

Depuis 6 ans, UCOPIA garantit un accès Wi-Fi sécurisé lors d'événements majeurs

Paris, le 1 juin 2010 – **UCOPIA Communications, éditeur français leader des solutions de mobilité et de sécurisation des réseaux sans fil Wi-Fi et filaire, permet depuis 6 ans déjà aux journalistes et au staff technique de se connecter à Internet en Wi-Fi depuis leurs ordinateurs personnels pendant le Festival de Cannes, Roland Garros, le Sommet Afrique France à Nice, le Dauphiné puis l'Open de France de Golf, le Main Square Festival et le Tour de France...**

Pour tous ces grands événements annuels, pouvant nécessiter la connexion journalière de près de 1500 personnes, Orange Events utilise depuis plusieurs années la solution UCOPIA.

En 2004, le Tour de France a été le 1^{er} événement à faire confiance à UCOPIA, et aujourd'hui tous les grands événements sportifs ou culturels utilisent la solution UCOPIA pour gérer les accès à internet des journalistes et du staff technique.

Grâce à cette solution de connexion à Internet sécurisé, simple et facile d'utilisation, les utilisateurs (journalistes) se connectent à Internet à tout moment et transmettent en temps réel les informations, résultats sportifs, remises de prix...

L'ensemble des connexions est géré par la solution UCOPIA Express 300, facile à déployer et à administrer, en répondant à deux types de besoins :

- La sécurité interne : authentification, contrôle d'accès, gestion des utilisateurs, gestion des données de connexions ;
- La mobilité : gestion des profils, zéro configuration, interface web ergonomique.

Cette solution permet d'attribuer très facilement un code d'accès à chaque utilisateur (journalistes ou staff technique), d'interdire l'accès aux utilisateurs non identifiés qui voudraient « squatter » la connexion Wi-Fi, de tracer les connexions (obligation légale dictée par la loi contre le terrorisme, régie par le décret du 24 mars 2006 et par la Directive Européenne 2006-24-CE), et de garantir le confort des utilisateurs (pas de configuration des PC, répartition équitable de la bande passante, rapidité de connexion...). Des coupons de connexion sont distribués aux utilisateurs afin de leur permettre d'accéder à Internet via un portail sécurisé.

« Pour nous, c'est une grande satisfaction de constater la confiance renouvelée chaque année aux solutions UCOPIA, pour leur confort d'utilisation et leur performance lors d'événements à forte notoriété comme le Festival de Cannes, Roland Garros, l'Open de France de Golf, le Tour de France... » déclare **Didier Plateau**, Président du Directoire d'UCOPIA Communications.

A propos d'UCOPIA Communications :

UCOPIA Communications est un éditeur français de solutions de sécurisation, de gestion de la mobilité pour les applications voix, vidéo, données sur les réseaux sans fil et filaires. Ces solutions, à destination notamment des entreprises, des hôtels, des établissements d'enseignement, des hôpitaux ou encore des administrations, permettent aux utilisateurs de se connecter de manière sécurisée au réseau et d'utiliser les applications métier, Internet ou bien téléphonie de façon simple et sûre.

Pour plus d'informations : www.UCOPIA.com