

Communiqué de presse

Toujours plus d'auditeurs pour la 4e convention E-Commerce Genève

Avec 2200 personnes préinscrites et 1400 visiteurs ce jeudi 27 mai au Centre International de Conférences de Genève, la convention E-Commerce Genève a trouvé son public en Suisse romande, désormais bien inscrite dans les agendas des entrepreneurs locaux.

Paris, le 31 mai 2010 - Jeudi dernier à Genève, l'équipe lyonnaise de E-Business Events a atteint son objectif : rassembler plus de visiteurs qu'en 2009. Pour ce 4e salon E-Commerce Genève, 1400 auditeurs et visiteurs se sont déplacés pour rencontrer la cinquantaine d'exposants présents ou pour assister à l'une des 40 conférences thématiques proposées tout au long de la journée.

Toutes les spécialités du e-commerce étaient représentées et de plus en plus par des représentants suisses du secteur : la création de sites web, la logistique des marchandises (et les contraintes inhérentes au marché suisse), la fiscalité des échanges, mais aussi les dernières innovations du marketing en ligne. A noter notamment le succès des conférences sur le rich media (vidéo en ligne), la relation entre le « on » et le « off-line » et les nouvelles opportunités de visibilité offertes par les réseaux sociaux aux annonceurs. Les premiers retours sur investissement des campagnes de « social commerce » ont été dévoilées à cette occasion.

Temps forts également, le petit-déjeuner des PME et des Start-up de la République et Canton de Genève, sur les spécificités juridiques suisses en matière de e-commerce (noms de domaine, signature électronique et spams), et le First de clôture organisé par Résonance sur les innovations ont marqué également cette édition, avec près de 200 personnes sur le First.

« Il y a eu énormément de rencontres et d'échanges, estime Alain Laidet, commissaire général de la manifestation. C'est le but de cette journée. La moitié du public était suisse, l'autre moitié française, ce qui participe au métissage des expériences ».

Prochaine étape : E-Commerce Paris 2010. Cette 7e édition est le plus grand salon européen du e-commerce. Il réunira cette année 550 acteurs européens de la vente en ligne, dont une vingtaine de sociétés suisses déjà annoncées.

E-Commerce Paris aura lieu les 21, 22 et 23 septembre 2010 à la Porte de Versailles de Paris : www.ecommerceparis.com

Date de E-Commerce Genève 2011 à venir