



Pl@net-Cash développe son format « CITY » en centre ville de Toulouse

Pl@net-Cash, 1^{ère} enseigne française de Cash, développe son nouveau concept de magasin « City » et ouvre un nouveau magasin dans le centre ville de Toulouse.

Des magasins au cœur des villes pour plus de proximité

Désormais, les citadins vont pouvoir profiter, près de chez eux, des bonnes affaires qu'offre Pl@net-Cash, spécialiste de l'achat et de la vente d'articles d'occasion en tous genres aux particuliers.

Déjà présent sur le territoire national, avec 16 magasins installés en grande majorité sur des zones commerciales partout en France, Pl@net-Cash poursuit son développement avec son format de magasins « City ».

Magasin urbain situé en centre ville, ce nouveau concept a pour but de donner accès au plus grand nombre à ce type de commerce cash, de plus en plus convoité.

Des solutions intéressantes pour les investisseurs

Pl@net-Cash recrute perpétuellement de nouveaux partenaires qui souhaiteraient ouvrir leur propre point de vente sous forme de licence de marque.

Sur des surfaces plus réduites, les magasins en format « City » permettent un investissement moindre pour un partenaire souhaitant ouvrir un Pl@net-Cash.

Pl@net-Cash, en chiffres...

- un **chiffre d'affaires** en constante progression :
→ **6,8 M d'€ en 2009**, soit une progression de **34%** par rapport à 2008.
- Nombre de **clients « achat »** en **progression de 6,3%** en 2009 (plus de 57 000 passages en caisse).
- Nombre de **clients « vente »** en **progression de près de 2%** en 2009 (plus de 240 000 passages en caisse).
- Le **panier moyen** est passé de 27,2 € en 2008 à **28,8 € en 2009**, soit une progression de près de 6%.
- **30 000 visites** sur le site www.planet-cash.fr en 2009 et près de **10 000 visites sur le site de vente en ligne www.planet-cash.com** (ouvert depuis sept. 2009).

Pl@net-Cash, c'est **70 collaborateurs**, **16 magasins** à ce jour et **30 à 40** prévus à fin 2010.