

Economie numérique européenne

Spartoo.com nominé pour la deuxième fois !

Le Media Momentum 2010

-le Top 50 des sociétés numériques européennes à plus forte croissance -

a sélectionné Spartoo.com en 1ère position. des sites e-commerce français

Paris, le 27 mai 2010 : après avoir levé 12,5 Millions d'Euros auprès de fonds d'investissement américains, Spartoo.com, le n°1 européen de la chaussure en ligne remporte à nouveau un prix aux Oscars du monde des médias numérique. En 11ème position devant Vente-privée.com, Spartoo.com est la seule entreprise française retenue dans le top 20 des sociétés numériques européennes à plus forte croissance, le Media Momentum 2010.

Spartoo.com, une success story... qui se confirme !

N°1 européen, sur le marché de la chaussure en ligne, Spartoo.com référence plus de 200 marques avec 7000 modèles. Depuis son ouverture en 2005, Spartoo.com a connu une croissance exponentielle qui s'établit à plus de 200% en 2008 et vise plus de 100 millions d'Euros de chiffre d'affaires en 2012. En trois ans, la société a levé 18 millions d'Euros.

Boris Saragaglia, PDG de Spartoo.com, confirme la pertinence de son modèle économique, en se positionnement comme le leader et acteur majeur en Europe. Spartoo.com gagne, pour la deuxième fois, le challenge d'être reconnu par le très prestigieux "Media Momentum" (le who is who du monde des médias numériques européens), organisé par GP Bullhound, la première banque d'investissements européenne dans le domaine des technologies et médias numériques.

Spartoo.com : seule société française dans le Top 20

Seule société française à faire partie du Top 20 des finalistes, Spartoo.com arrive en 11ème position dans le classement final établi par GP Bullhound. Bien avant des poids lourds tels que Vente-privée.com ou bien Moneybooker.

Les membres du jury ont été impressionnés par l'excellente qualité de service, le nombre de clients et les résultats de Spartoo.com.

Boris Saragaglia, PDG de Spartoo.com précise : *"Dans un environnement économique difficile, cette nomination dans le si prestigieux classement Européen Media Momentum confirme la vision stratégique et la qualité des équipes de Spartoo.com. Spartoo.com se positionne clairement comme un leader paneuropéen".*

A propos de Spartoo.com :

Fondée en 2005, par deux HEC Entrepreneurs, Boris Saragaglia (Mines-HEC), Paul Lorne (Centrale-HEC) et Jérémie Touchard (Mines), Spartoo.com est le leader européen de la vente en ligne de chaussures.

Spartoo.com référence plus de 150 marques avec 7000 modèles et offre un service d'exception : livraison gratuite et retour gratuit pendant 30 jours.

Spartoo.com est présent en France, Royaume-Uni, Italie, Belgique, Luxembourg !

Spartoo.com en chiffres :

- plus de 5 millions de visiteurs uniques en janvier 2010 (Médiamétrie, Europe)
- top 10 des sites e-commerce mode derrière La Redoute, les 3suisses. (Médiamétrie 2009)
- top 10 des sociétés à plus forte croissance en Europe ([Mediamomentum.co.uk](http://www.mediamomentum.co.uk), 2009)
- unique site de e-commerce français sélectionné par le French Tech Tour 2009

A Plus Finance, CM-CIC Capital Privé, Highland Capital Partners et Endeavour Vision sont au côté des fondateurs les principaux actionnaires de Spartoo.com

A propos de GP Bullhound :

La première banque d'investissements européenne dans le domaine des technologies et media numériques, a réalisé avec succès entre 2006 et 2008 plusieurs levées de fonds (250 MUSD) pour les entreprises en croissance. Avec des bureaux à San Francisco et à Londres, GP Bullhound joue un rôle important dans la communauté entrepreneuriale locale, la marché du capital risque et l'environnement institutionnel en donnant des conseils d'expert dans le domaine des fusions-acquisitions et de la levée de fonds institutionnelle. En 2008, GP Bullhound a affiché un CA en constante progression pour la 5ème fois.

<http://www.mediamomentum.co.uk>