



KSB groupe, l'acteur majeur de la fabrication de pompes et robinetterie, choisit la solution CRM verticale métier update.seven

KSB augmente l'efficacité de sa force de vente internationale avec la solution CRM d'update software

Paris, le 18 mai 2010 + + + update software AG, éditeur de solutions CRM premium dont le siège est basé à Vienne en Autriche, compte désormais KSB AG parmi ses clients. Avec un volume de ventes de près de 2 milliards d'euros, 30 unités de production et des filiales dans plus de 100 pays, le groupe KSB (www.ksb.com) est l'un des plus importants fabricants de pompes, robinets et systèmes associés. Le groupe KSB a choisi la solution CRM verticale métier d'update software (www.update.com) afin d'accroître sa proximité avec ses clients et de renforcer ses processus de vente. Grâce à son centre de compétences « Industry Solutions International » (ISI), update software est en mesure de répondre aux besoins particuliers des entreprises des secteurs de l'industrie et de la construction. update software va mettre en œuvre la version préconfigurée métier update.seven au sein des filiales de KSB dans 50 pays au total d'ici fin 2011. Environ 2000 utilisateurs KSB dans les fonctions vente, marketing et service disposeront alors d'une vue d'ensemble étendue des clients et des projets du groupe grâce à update.seven.

Harald Zollbrecht, Chef de projet CRM au sein de KSB, commente le choix de son groupe en faveur d'update : « Nous recherchions un logiciel CRM capable d'optimiser notre force de vente à l'international. Le logiciel étant destiné à être utilisé dans plusieurs pays, la solution web update.seven est l'idéal pour atteindre nos objectifs. En plus de la spécialisation sectorielle de cette solution et des nombreuses références de clients connus d'update, la facilité d'utilisation du système nous a amené à choisir la solution de ce spécialiste du CRM. » Avec cette solution CRM métier, KSB prévoit d'étendre sa position de leader sur son marché à l'international. Récemment encore, KSB s'est illustré avec de grands projets prestigieux comme l'installation d'un système de pompage dans le plus haut gratte-ciel du monde, le Burj Khalifa à Dubaï. Ce système garantit la fiabilité du refroidissement et la stabilité de la pression de l'eau pour l'ensemble des 162 étages de l'immeuble.

Les produits fabriqués par KSB en France et à l'étranger sont commercialisés sur le marché français sous les marques KSB, AMRI et SISTO par un réseau dense et complet de 5 agences commerciales, des distributeurs, des relais pompes service et des réparateurs agréés. La filiale française, qui compte plus de 1000 collaborateurs, est la plus importante du groupe.

À propos de la société update software

Fondée à Vienne en Autriche en 1988, update software est l'un des leaders en Europe dans l'édition de logiciels CRM. Des solutions verticales préconfigurées chez le client ou en mode SaaS sont disponibles pour les secteurs de la construction, de l'industrie, des produits de grande consommation et des services financiers. Les solutions CRM update sont utilisées quotidiennement par 160.000 personnes au sein de 1.400 entreprises, parmi lesquelles 3M,

Brasseries Kronenbourg, Boisset, Canon, De Dietrich Remeha Group, Ebay motors, Essilor, Kärcher, Lafarge, Legrand, Mettler Toledo, Pernod Ricard, Rockwool et Saint-Gobain

update software France coopère avec des intégrateurs certifiés, dont 2SI, Aezio, Alti, Astek, Manapps et Steria.update software a réalisé en 2009 un chiffres d'affaires de 31,3 M€, avec 280 personnes basées dans 9 pays. La structure financière de l'entreprise est saine, avec un endettement très faible et une importante trésorerie disponible.

Plus d'informations sur : <http://www.update.com/fr>