

Pace est désormais leader mondial

Selon l'Institut d'Analyse IMS Research, Pace est désormais le premier fournisseur mondial de décodeurs numériques pour le marché de la télévision payante

Pace plc est désormais le premier fournisseur mondial de décodeurs numériques pour le marché global de la télévision payante. Cette annonce est confirmée par une publication de l'Institut IMS Research révélant que sur l'année 2009, Pace a vendu plus de décodeurs numériques (set top box) que n'importe quel autre acteur du marché.

Ces chiffres, qui précèdent la publication d'une étude complète « The World Market for Set-top Boxes and iDTVs », indiquent que Pace s'est hissé de la 3^{ème} place mondiale en 2008 à celle de N°1 en 2009, grâce à une croissance significative de ses volumes de ventes. Au cours des trois dernières années, Pace a enregistré une croissance fulgurante et acquis sa position de leader incontesté par la création et la livraison de décodeurs technologiquement avancés (décodeurs HD, PVR et solutions hybrides) à plus de 100 opérateurs de télévision payante. L'expertise de Pace, tant au niveau de la gamme de solutions proposées que du nombre d'opérateurs livrés, est incomparable.

« La publication de ces chiffres témoigne non seulement de notre volonté d'innover et de livrer des produits de qualité mais nous conforte dans notre stratégie de leadership sur le marché de la convergence numérique. Atteindre un tel niveau de réussite est le fruit d'une organisation orientée clients et du travail permanent avec nos partenaires pour livrer des produits novateurs. Ce statut de numéro un sur le marché est avant tout la reconnaissance de l'excellence de nos employés et de notre culture d'entreprise », explique Neil Gaydon, Directeur Général du Groupe Pace.

2009 a été une année record pour Pace. La société a augmenté ses revenus et sa rentabilité tout en élargissant sa base clients au niveau international. Elle s'est également installée sur de nouveaux marchés, a développé de nouvelles technologies et renforcé l'efficacité du groupe. En 2009, Pace a réussi avec succès l'intégration de la division décodeurs du Groupe Philips, générant ainsi une croissance organique tout en prenant des parts de marché sur un segment en pleine expansion.

« La télévision numérique continue d'évoluer à un rythme effréné. Notre capacité à développer et à produire des solutions innovantes à un rythme plus soutenu que nos concurrents confère à Pace un excellent positionnement et un atout majeur pour capitaliser sur les opportunités du marché », conclut Gaydon.