

## Kingston Technology Europe démystifie la technologie avec l'ouverture de son tout nouveau site grand public en français

**Gagnez 1000 euros à l'occasion du Challenge Ginola sur  
[rememberkingston.com](http://www.rememberkingston.com)**

Kingston Technology Europe Ltd, filiale de Kingston Technology Inc, premier constructeur indépendant mondial de produits mémoire, annonce le lancement de six versions locales de son site grand public [www.rememberkingston.com](http://www.rememberkingston.com) <<http://www.rememberkingston.com>> . En plus du Français, le site sera disponible en Néerlandais, Allemand, Italien, Polonais et Espagnol. Le site propose des concours dotés de beaux prix à gagner, d'informations sur les produits mémoire, des trucs et astuces et bien d'autres sujets.

C'est une nouvelle étape dans la stratégie de Kingston Technology pour informer les consommateurs sur la manière dont ils peuvent obtenir d'avantage de leur mémoire et prendre des décisions d'achats éclairées. Le lancement du site local grand public donne le coup d'envoi au Challenge Ginola: Spot The Ball competition <<http://www.rememberkingston.com/ginola>> . Les visiteurs du site sont invités au Challenge David Ginola en cherchant 3 ballons identiques. S'ils réussissent, les visiteurs gagnent l'un des dix prix de 1000 euros. De nouveaux concours seront régulièrement annoncés.

*« Le site est un portail idéal pour les consommateurs souhaitant en savoir plus sur la mémoire et sur la façon d'optimiser leur technologie », a déclaré Kirsty Miller, Marketing Manager chez Kingston Technology. « Un consommateur moyen détient plusieurs appareils nécessitant de la mémoire tels que les téléphones, les appareils photos, les ordinateurs portables, les PDA. En créant ces six versions locales de notre site, nous voulons que ce soit plus facile pour eux d'être au courant des nouveaux développements et d'obtenir des conseils simples, rendant ainsi l'optimisation de leurs appareils très facile ».*

[rememberkingston.com](http://www.rememberkingston.com) est un site web conçu pour une navigation simple. Il rend la technologie accessible pour tous types de consommateurs, du joueur invétéré à l'utilisateur occasionnel. Les didacticiels vidéo, les concours, les trucs et astuces ainsi que les nouvelles, les événements et les mises à jours régulières permettent de rendre le site intéressant et plein d'actus fraîche.

*« Le site sera le point de rencontre pour tous ceux qui souhaitent trouver rapidement des réponses sur les questions relatives à la mémoire », poursuit Kirsty Miller. « C'est un site amusant et divertissant, et des concours comme le Challenge Ginola le rendent d'autant plus attrayant ».*

Rendez-vous sur le nouveau site grand public de Kingston pour faire le plein de news, de concours, de trucs et astuces : [www.rememberkingston.com](http://www.rememberkingston.com) <<http://www.rememberkingston.com>>

### **A propos de Kingston Technology, Inc.**

Kingston Technology est le premier constructeur mondial indépendant de produits mémoire. Kingston conçoit, fabrique et distribue des produits mémoire pour ordinateurs de bureau, ordinateurs portables, serveurs, imprimantes, et des produits mémoire flash pour PDA, les téléphones mobiles, appareils photos numériques et lecteurs MP3. Grâce à son réseau de filiales mondial, Kingston possède des locaux en Californie, Taiwan, Chine et des représentants des ventes aux USA, en Europe, Russie, Turquie, Ukraine, Australie, Nouvelle-Zélande, Inde, Taiwan, Chine et en Amérique Latine. Pour plus d'informations, prière de consulter [www.kingston.com/europe](http://www.kingston.com/europe) <<http://www.kingston.com/europe>> où par téléphone au 0 825 120 325 (numéro lecteurs).

Kingston et le logo Kingston sont des marques déposées de Kingston Technology Corporation. Tous droits réservés. Toutes les autres marques peuvent être la propriété des propriétaires en titre respectifs.