

COTENDO LEVE 12 MILLIONS DE DOLLARS ET ETEND SES OPERATIONS EN FRANCE

Le tour de table mené par Tenaya Capital et auquel se joignent Sequoia Capital et Benchmark Capital, vise à accélérer la croissance de Cotendo et à financer

ses innovations en matière d'accélération de sites et de réseaux de distribution de contenu.

Paris, France - le 18 mai 2010 - [Cotendo <http://www.cotendo.com>](http://www.cotendo.com), fournisseur innovant de services d'accélération de sites web et de réseaux de diffusion de contenu, annonce avoir finalisé un nouveau tour de table, une opération menée par [Tenaya Capital](#), et à laquelle participent ses investisseurs historiques [Sequoia Capital](#) et [Benchmark Capital](#). Cotendo, une entreprise en forte croissance, capitalisera sur ce troisième financement de 12 millions de dollars pour doper son expansion aux États-Unis et à l'international, et accélérer le développement de technologies novatrices. La société continue d'élargir son réseau de datacentres à travers le monde et a désormais des installations à Singapour, en Chine, en Australie, en Inde, en Allemagne ainsi qu'aux États-Unis, à Hong Kong, au Royaume-Uni, au Pays-Bas et en France.

Etendre davantage ses opérations en France constitue une des priorités d'investissement de Cotendo pour l'année à venir. Par conséquent, Cotendo vient de nommer Gad Stanislas directeur général pour la France et le Benelux pour renforcer son positionnement sur les marchés stratégiques. La société a déjà signé des contrats importants avec des marques renommées telles que Rue du Commerce, PriceMinster, Kelkoo, Le Monde, Boost et l'ESSEC.

« Avec la croissance exponentielle de l'Internet, des services média en ligne et des sociétés d'e-commerce en France, nous constatons un fort potentiel d'expansion sur ce marché » souligne Gad Stanislas. « Les sites web deviennent de plus en plus sophistiqués et interactifs, intégrant du contenu dynamique et des technologies Web 2.0 telles que le Flash et l'Ajax. Ces technologies donnent vie à des sites web plus intéressants pour les internautes mais peuvent impacter très lourdement leur performance. Notre suite de services dédiés à l'accélération du contenu statique et dynamique, à la répartition de charges intelligente, au monitoring des performances, à l'optimisation pour les moteurs de recherches (*Search Engine Optimization*) et au reporting en temps réel peuvent aider les entreprises françaises qui dépendent de leur présence sur Internet à la réussite de leur business, à livrer une expérience web plus fluide et performante à leurs utilisateurs, ce qui se traduit par une satisfaction client améliorée et une rentabilité accrue. »

Grâce à ces fonctionnalités, les solutions Cotendo permettent aux fournisseurs de contenus (entreprises à fort volume de transactions, sites d'e-commerce, acteurs des services financiers, réseaux publicitaires et sites de réseaux sociaux) d'accélérer leurs sites web dans leur ensemble de manière sécurisée et fiable, ce qui assure une meilleure expérience utilisateur pour leurs clients et visiteurs en ligne. Cette amélioration de performance et de fiabilité favorise également le taux de conversion des visiteurs et encourage la fidélité des clients. Au final, les entreprises obtiennent un meilleur retour sur leurs investissements en matière de présence web. Digg, Meebo et Payoneer sont quelques-unes des marques internationales qui font confiance à la technologie Cotendo à ce jour.

Selon Jim Davis, Analyste Senior chez Tier1 Research, "Les services d'accélération des sites et des applications dynamiques comme ceux offerts par Cotendo constitueront un facteur de croissance pour le marché des réseaux de diffusion de contenu jusqu'en 2012, échéance à laquelle le marché devrait peser 2 milliards de dollars. La performance des réseaux gagnera en importance d'autant que les entreprises adopteront davantage les applications disponibles sous forme de cloud computing sur cette même période».

“Ce nouveau tour de table est une preuve supplémentaire de notre capacité à innover, de la forte croissance de notre offre de réseaux de diffusion de contenu et d'accélération des sites web”, explique Ronni Zehavi, Cofondateur et CEO de Cotendo. « Nous comptons capitaliser sur ce financement pour accroître davantage notre expansion et offrir à nos clients français une accélération haute performance de leurs sites et applications web. Nous sommes très heureux d'avoir Gad à la tête de nos opérations en France et travaillons déjà sur de nombreux projets qui devraient porter leurs fruits dans les mois à venir.»

À propos de Cotendo

Cotendo est un fournisseur de services d'accélération des sites web et de réseaux de diffusion de contenu, et un pionnier dans le domaine des technologies d'accélération de sites web à base de logiciels. Véritable solution de gestion des performances et de coûts, la solution Cotendo répond également aux besoins des fournisseurs de contenu et d'application web qui veulent toujours plus de flexibilité au niveau applicatif. Cotendo est dirigé par des experts en gestion intelligente des contenus et en réseaux de diffusion de contenu. Fondé en 2008, Cotendo est financé par les fonds Sequoia Capital et Benchmark Capital. Basé dans la Silicon Valley, l'entreprise est également présente en Israël, berceau de son activité R&D. Pour plus d'informations sur Cotendo et sur son offre de suite de services d'accélération de site et de réseaux de diffusion de contenu, RDV sur <http://www.cotendo.com>