



A propos de Business Analyzer

Conçu par un chef d'entreprise et supervisé par un Expert-Comptable, le logiciel Business Analyzer met à la portée de tous l'analyse et la compréhension de la gestion des entreprises. A partir des données issues des comptes de résultats, il propose une analyse commentée et comparée aux résultats du même secteur d'activité (données INSEE).

Utile aux entrepreneurs et aux salariés, Business Analyzer s'adresse aussi à ceux qui veulent tester un business-plan.

Beaucoup de patrons ne bénéficient pas d'une bonne compréhension du bilan de leur activité, parce que ce ne sont pas des spécialistes. Ils ont un bon produit, un bon sens commercial, une bonne équipe, et ça marche (ou pas !).

D'autres en ont une compréhension fine, et jouent parfois avec pour se plaindre auprès de salariés de mauvais résultats, qui n'en sont pas vraiment en réalité.

Cet outil, qui ne nécessite aucune connaissance comptable ou financière, s'adresse aux patrons et aux salariés pour les aider à comprendre les résultats produits par l'entreprise : en bref, si l'entreprise gagne de l'argent, comment (et si elle en perd, pourquoi) ?

Il permet aussi d'étudier les concurrents* ou les partenaires stratégiques ou futurs des entreprises.

Pour cela, l'outil s'appuie sur les ratios moyens des données INSEE, et sur des comparaisons par secteurs d'activité (services, bâtiment TP, Commerce, Industrie, agriculture, transport): on ne gagne pas de l'argent de la même façon si l'on est distributeur de produit (par exemple un magasin) ou un fabricant.

L'objectif du logiciel est de donner accès à tous à la compréhension de la gestion de l'entreprise étudiée, par l'emploi de termes simples, de la vie courante.

Après avoir entré les principaux chiffres clefs de l'entreprise, aidé par les codes fiscaux repris sur les comptes de résultats, le logiciel édite les principales composantes du résultat, et les compare aux moyennes du secteur d'activité (données INSEE) :

La Marge Nette : ce que l'entreprise a dû acheter pour revendre (ou transformer). Elle est obtenue en retranchant les achats de matières et de marchandises, les mouvements de stocks à l'ensemble des ventes de l'entreprise.

Dans les services, elle est très haute, on vend en général du temps de cerveau (un informaticien) ou de muscles (un agent d'entretien). On n'a donc pas besoin d'acheter pour revendre. Dans la distribution, le commerce, elle peut-être très basse, parfois même à zéro

pour de grands distributeurs, qui se «refont» sur les gains financiers. En comparant sa marge nette avec celle de son secteur d'activité, on apprend si l'on est dans les bonnes moyennes, ou au-dessus ou au-dessous.

La Valeur Ajoutée : c'est la base de la TVA ! En fait, c'est la richesse produite par l'entreprise, une fois qu'elle a payé les charges nécessaires à sa vie quotidienne (locaux, transports, publicité, assurances..etc...). Pour l'obtenir, on retranche de la Marge Nette tous les autres achats de l'entreprise (des fournitures de bureaux aux assurances et aux tailles-crayons..).

C'est cette richesse qui permettra de payer les salaires et les charges sociales. Il est très important de mesurer la valeur ajoutée par rapport à celle de votre secteur d'activité. Si elle est dans la moyenne, c'est que votre entreprise est bien gérée. Si elle est trop basse, il faut se poser des questions sur les dépenses de l'entreprise : locaux trop chers, holding qui «pompe» la richesse, notes de frais trop généreuses....

L'Excédent Brut d'Exploitation est le troisième critère fondamental. Pour l'obtenir on retranche de la Valeur Ajoutée les salaires et les charges sociales.

Une fois les salaires et les charges sociales payées, il mesure la capacité ou non de votre entreprise de produire au jour le jour de la richesse. C'est à dire si son exploitation est rentable, ou non. Ainsi, une exploitation négative montre une entreprise en grand danger : chaque jour qui passe lui fait perdre de l'argent. Les causes peuvent être multiples, il faut dans ce cas consulter d'urgence un cabinet comptable qui aidera à affiner le diagnostic et à apporter les bons remèdes. Par contre, si le taux est très élevé (par rapport à ceux du secteur), les salariés seraient en droit de réclamer «une part du gâteau» !

Les différents résultats (Courant, Brut, Net) sont moins fondamentaux, car ils font intervenir des arbitrages ou des événements qui ne participent pas tous à l'exploitation quotidienne de l'entreprise. Et qui peuvent être parfois discutables (l'entreprise veut présenter de bon résultats pour avoir l'appui de son banquier, ou de moins bons pour payer moins d'impôts...) : il est parfois tentant de faire passer (ou ne pas faire passer) des factures sur l'année suivante, pour baisser ou gonfler le résultat de l'entreprise, ou d'incorporer ou non des clients qui n'ont pas payés dans les pertes... Tous sujets sur lesquels le fisc est particulièrement attentif ! Seul le **Résultat Courant**, qui comprend les résultats financiers (les dépenses d'emprunts ou les gains de placements) de l'entreprise doit être particulièrement regardé, car il est significatif de la performance de l'entreprise.

Le logiciel étudie également la productivité par salarié, en mesurant la richesse produite par personne et en la commentant.

Les résultats sont classés par niveaux (Médiocres, Mauvais, Moyenne, Bons, Excellents) et sont commentés, en fonction du secteur d'activité de l'entreprise (Services, Commerces, Industrie, Bâtiment, Agriculture, Transport).

*Pour obtenir les comptes des entreprises (services payants indépendants de Business Analyzor) :

<http://www.societe.com>

<http://www.infogreffe.fr/infogreffe/index.jsp>

Configuration Requisite:

* iPad, iPhone, iPod Touch, (2ème génération) 3.1 ou version ultérieure

Prix et disponibilité :

Business Analyzor Pro 1.1 coûte 5,99 € et est disponible exclusivement sur l'AppStore dans la catégorie Finance. Des codes promotionnels sont disponibles pour les journalistes. Merci de préciser le support que vous représentez en faisant votre demande.

Business Analizor 1.0

<http://www.thebusinessanalyzor.com>

(média kit disponible sur le site)

Acheter et télécharger :

<http://itunes.com/apps/businessanalyzor>