

YOO DIGITAL AU SALON MEDPI 2010 :
UNE PREMIERE PARTICIPATION
QUI NE PASSERA PAS INAPERCUE...

Pour cette quinzième édition du salon MedPi, du 25 au 28 mai 2010,
au Grimaldi Forum de la Principauté de Monaco, retrouvez YOO DIGITAL :
espace LE GUELFE - stand 13 allée A!

YOO DIGITAL participera **pour la première fois** au MedPi. Ce salon, réservé aux professionnels du marché High-Tech et des loisirs numériques, est un événement majeur pour les acteurs qui cherchent à se développer sur le marché français et européen.

A cette occasion, YOO DIGITAL, le créateur français spécialisé dans l'Electronique Grand Public (dans les domaines du son, de l'image ou encore du stockage et même de la maison) participe à l'édition 2010 en vue d'établir de nouveaux partenariats et de créer de nouvelles opportunités mais aussi de resserrer les liens avec ceux qui leur font déjà confiance.

Un stand placé sous le signe de la pop'attitude

Pour sa première participation au MedPi, la marque YOO DIGITAL souhaite marquer le coup et afficher sa différence avec un stand original qui sort un peu des sentiers battus.

Ainsi, le stand sera placé sous le signe de la Pop'attitude avec un mobilier pop et cosy, des couleurs flashy...

Ce stand pop a été imaginé comme le reflet d'un véritable salon où une quarantaine de produits exposés se mêleront au décor. De quoi, se sentir comme à la maison.

Il a également été conçu de manière à avoir une vue plongeante sur l'avenue Princesse de Grâce et avec un peu de chance, entrapercevoir les rayons du soleil.

Les visiteurs pourront notamment découvrir la nouvelle gamme son avec les derniers baladeurs MP4 ou MP5 ainsi que les enceintes SCOOPÉES au look très flower power et les enceintes portables MOOV'IN, entre autres nouveautés. Les nouvelles collections en termes de stockage, d'image et d'autres surprises feront également partie du décor.

Ce sera aussi l'occasion pour la marque de présenter sa toute nouvelle gamme d'accessoires pour la maison, la gamme HOME DESIGN avec notamment le iWEEP un robot aspirateur automatique avec batterie lithium ou encore la lampe chromatique à variation de couleurs OSENSE, qui marquent l'innovation permanente dont fait preuve ce nouvel acteur.

Un box privatif dédié à l'univers du football

YOO DIGITAL sait s'adapter aux grands événements médiatiques et parce que la Coupe du Monde approche à grand pas, la marque a souhaité mettre dans

l'ambiance ses contacts privilégiés... Aussi, son box privatif sera entièrement dédié à l'univers du football !

Dans ce bureau, sera également présenté le produit YOO spécial Foot... Un indice : Il y en aura pour tous les joueurs et toutes les nationalités !

Allez droit au but à l'espace LE GUELFE, stand n°13, allée A, pour en savoir davantage ! Offrez-vous une vraie mi-temps sur un stand hors du commun où vous découvrirez des produits ludiques et sympas !

A propos de YOO DIGITAL :

YOO DIGITAL est une marque française spécialisée dans l'Electronique Grand Public. Elle offre une gamme complète de produits High-Tech, originaux et dotés des dernières innovations technologiques dans les domaines du son (avec des baladeurs MP4 et MP5, des enceintes nomades...), du stockage, de l'image (cadres photo numériques) et même de la maison (lampe chromatique, aspirateur automatique autonome...).

Compte tenu de l'évolution constante du marché des nouvelles technologies, YOO DIGITAL a développé une vitesse d'exécution remarquable qui lui permet de sortir régulièrement de nouveaux produits sur des marchés émergents, mais aussi de réactualiser sans cesse ses gammes en incluant de nouveaux concepts et les dernières innovations.