

Internet mobile : la mutuelle étudiante SMENO lance son site mobile avec Ocito.

Ocito, le spécialiste du marketing mobile, a conçu et développé un site Internet mobile pour SMENO, performant et ludique, à destination des étudiants.

Des outils adaptés à un public jeune et exigeant

SMENO, centre de Sécurité sociale étudiant, est l'un des acteurs clés de la vie étudiante. Depuis 37 ans, la SMENO gère les remboursements santé des étudiants dans le Nord-Pas de Calais, la Picardie, la Haute et la Basse Normandie.

SMENO propose également des complémentaires santé et des assurances (auto, habitation, ski, santé à l'étranger, accidents) spécialement adaptées aux besoins et aux tarifs des étudiants.

Aujourd'hui SMENO annonce le lancement de son site Internet mobile, mis en place par Ocito, la division du Groupe 1000mercis spécialisée dans le marketing mobile. Ce site a pour vocation de permettre aux étudiants de télécharger leurs remboursements et de rester informés depuis leur mobile ; mais également de bénéficier de toutes les campagnes de prévention menées par SMENO tout au long de l'année, comme le test du taux d'alcoolémie, le calcul de l'IMC ou de l'addiction au tabac...

Ce site qui permet une dématérialisation des décomptes de remboursement est cofinancé par l'Union Européenne (FEDER nord Pas de Calais) dans le cadre d'un programme de développement durable et de l'amélioration des relations administration- usagers.

Les étudiants, clients de SMENO, peuvent désormais s'abonner aux alertes remboursement par SMS de la mutuelle depuis son site web smeno.com ou depuis son site Internet mobile smeno.mobi.

Ils accèdent directement depuis la home page à différentes rubriques :

- La page des remboursements : consultation des remboursements et inscriptions aux alertes SMS,
- La page de prévention : elle propose de nombreux tests santé (tabac, alcool, poids, stress...),
- Les actualités,
- Les informations sur SMENO et ses partenaires.

Un site smeno.mobi optimisé pour tous les téléphones.

- Les téléphones XHTML disposent d'une interface graphique et permettent la consultation des remboursements pour les téléphones compatibles WAP 2.0.
- Les téléphones tactiles accèdent à un site similaire aux téléphones XHTML.
- Les téléphones WML d'ancienne génération et aux capacités limitées auront une page allégée du site contenant un message d'explication et un contenu texte statique.

Benoît CORBIN, Président d'Ocito déclare : « *Ocito, grâce à sa plate-forme mobile, permet au site mobile de SMENO de s'adapter à tous les téléphones afin de ne créer aucune discrimination entre les étudiants selon leur niveau d'équipement. Cette technologie d'Ocito permet également à SMENO de s'adapter à son public très techno-addict et à son mode de vie très mobile* ».

Un accent tout particulier est porté sur la prévention :

SMENO se veut un partenaire important dans la prévention des risques, une partie significative du site mobile est consacrée à cette prévention: « Respect yourself », pour guider les étudiants au quotidien sur son site :

- « Calculez votre budget tabac annuel ? »
- « Test de Fagerström » de dépendance à la nicotine, accompagné de conseils pour arrêter.
- « Testez votre taux d'alcoolémie » : test et information sur les risques liés à l'alcool.
- « Calculez votre Indice de Masse Corporelle » : Calcul de l'IMC et conseils sur l'activité physique et quelques mesures diététiques indiquées.
- « Quels sont vos facteurs de stress ? », test et conseils pour lutter contre le stress.

Plus de 400 actions de prévention sont réalisées annuellement sur tous les thèmes de la santé.

M. Guillaume DUPREZ, Directeur général de SMENO, déclare : *"Douze ans après notre premier site Internet, smeno.com, l'évolution continue des usages de communication nous a conduits à concevoir un site accessible sur mobile ; grâce à l'aide d'Ocito, nous avons développé rapidement un ensemble de fonctionnalités pertinentes en situation de mobilité : décomptes et remboursement, tests de prévention, actualités Facebook. Dans quelques semaines ces applications seront encore améliorées pour exploiter les spécificités de l'iPhone"*.

A propos d'Ocito

Filiale du Groupe 1000mercis, Ocito, spécialiste du marketing mobile depuis mai 2002, propose à ses clients annonceurs une approche complète : du conseil à la mise en œuvre et du SMS à l'application iPhone. Les solutions d'Ocito s'adressent aux entreprises (annonceurs et leurs agences) qui souhaitent tirer partie efficacement du marketing mobile.