



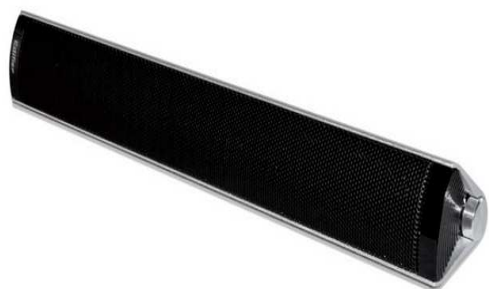
XTRIUM

Communiqué de Presse

XTRIUM, MEDPI 2010 / Stand R11 Hall Diaghilev Découvrir le plus grand choix de périphériques, de housses et d'accessoires pour appareils numériques nomades

Notebook, lecteur MP3, téléphone portable et plus récemment l'iPAD, le numérique se veut nomade et cette tendance ne fait que commencer. En effet la miniaturisation des composants et leur puissance accrue permettent aujourd'hui d'écouter de la musique, de lire des vidéos ou d'accéder à Internet depuis n'importe où. XTRIUM, importateur de marques à succès, l'a bien compris en faisant la démonstration lors du MEDPI 2010 de son savoir-faire en la matière grâce à plusieurs marques de périphériques et d'accessoires.

Edifier, le meilleur du son partout avec vous



Dans le secteur des docks iPod, Edifier s'est peu à peu installé comme un challenger de qualité avec des produits innovants au design hors norme. Les ingénieurs sont tous animés par la passion du son en travaillant quotidiennement à l'élaboration de produits à la fois esthétiques et délivrant des performances sonores élevées. Les visiteurs du MEDPI auront l'occasion de découvrir en avant

première la nouvelle solution audio nomade du fabricant, la **Sound Bar USB**, qui sera proposée au prix public de 39.99 euros. Reprenant le concept des barres de son pour les écrans plat de salon, Edifier propose de sonoriser son PC portable grâce à cette barre élégante et très simple à utiliser puisque tout passe par le port USB. Comme toujours la finition est exemplaire et la qualité sonore étonnante au regard de son encombrement réduit. Toujours dans un esprit de mobilité, Edifier fait un véritable carton avec le seul dock du marché fonctionnant sur batterie au Lithium. Avec ses 17 heures d'autonomie et sa housse de transport et de protection, **le dock On the Go -IF350 revient dans une version Encore** présenté en exclusivité pendant le MEDPI. Plus puissant et certifié WWi (Works with iPhone), il permet entre autre de connecter son iPhone sans devoir le passer en mode avion. Sur le stand seront aussi présents **l'IF330+**, station d'accueil nomade fonctionnant sur piles ou secteur avec sortie vidéo et de nombreuses connexions pour téléphone ou lecteur MP3. Enfin on pourra découvrir une petite enceinte, nommée **MP230**, fonctionnant sur pile, USB ou secteur à emmener partout

BUILT NY, quand les housses et les sacs deviennent accessoires de mode



Les produits nomades par définition ont pour vocation de vous suivre partout. BUILT NY s'est spécialisé dans la création de protections pour tous types d'appareils, en proposant une gamme de housses et de sacs ayant pour

trait commun l'utilisation du **néoprène** comme matière de base. Tous les produits BUILT NY font preuve du plus grand soin de fabrication et sont conçus pour durer de longues années grâce notamment à des coutures et des fermetures éclair ultra résistantes. Cette marque américaine est aussi la chouchou des fashion victims car les motifs et les couleurs utilisés suivent parfaitement les tendances de la mode. BUILT NY s'associe souvent à des créateurs ou des grands noms du design pour proposer **des séries limitées** qui apportent une vraie valeur ajoutée à ses produits. BUILT NY expose au MEDPI ses gammes démarrant dès 11.99 euros prix public avec un étui pour APN, pour culminer à 69.99 euros avec le fameux sac à dos **Laptop Backpack**, qui a fait tant parler de lui pour avoir redéfini les codes du transport du PC portable. Bien sûr il n'y a pas de nomadisme numérique sans notebook ou iPad, ce sera donc l'occasion de manipuler les nouvelles housses dédiées à l'iPAD et la large gamme inventive et colorée de housses et sacoches pour toutes les tailles d'ordinateur portable.

Marware, l'écologie au cœur d'une gamme d'accessoires pour iPad™



Marware est un spécialiste des accessoires pour les produits de la marque Apple. C'est donc tout naturellement que plusieurs références pour iPad arrivent au catalogue. Par exemple le **MicroShell (1)**, des coques ultra minces au touché soyeux et aux couleurs et reflets métalliques résolument tendance. Disponibles en 3 coloris (transparent, noir, rose) les **MicroShell** protègent l'iPad™ contre les rayures et restent très solides malgré une épaisseur de seulement 1,5mm. Il y a aussi le **SportShell Convertible (2)**, une véritable solution 4 en 1, à la fois coque protectrice, aide à la prise en main, mais aussi dotée de 4 supports pour transformer votre iPad™ en cadre photo numérique ou en station de travail. Enfin dans un autre genre, Marware propose **l'Eco-Vue (3)**, une solution de protection, de transport et d'utilisation 3 en 1. Le style adopté est classique et moderne.

La matière ressemble à s'y méprendre à du cuir noir mais respecte totalement l'environnement dans son procédé de fabrication. Car c'est l'une des constantes chez Marware : concevoir des produits dans le plus grand respect de l'environnement en suivant des procédés de fabrication stricts principalement avec des matières premières naturelles et recyclables. Un véritable "plus produit" pour les distributeurs qui souhaitent toucher une clientèle de plus en plus sensible aux problèmes environnementaux.

Magneat, exprimer votre différence

Cette marque est développée et brevetée par un studio de design Islandais qui a eu l'idée géniale de concevoir un accessoire de mode simple à utiliser pour gérer le câble des écouteurs. On gère ainsi mieux la longueur de son câble et on peut le ranger en évitant les nœuds. A travers plusieurs design, Magneat touche tous les types de populations, aussi bien des joggers que des Fashionitas, en passant par les adolescents. Les produits sont de qualité premium et tous dotés d'un design unique et original. Le prix public proposé de 12.99 euros et les nombreux modèles disponibles rendent le *Magneat* des plus accessibles. Le succès est déjà au rendez-vous dans en Europe avec plusieurs millions d'unités vendus. Le potentiel est donc immense sur le marché français.



A propos

de

XTRIUM

*Importateur et distributeur des plus grandes marques de l'informatique depuis plus de 10 ans, **XTRIUM** s'est forgée une solide réputation en commercialisant des produits novateurs. Son réseau de distribution national a été développé avec toute la rigueur nécessaire à installer durablement les marques dans le paysage français. Ainsi une stratégie pragmatique de référencement des produits, conjuguée à un investissement marketing constant donne à Xtrium un avantage concurrentiel sans égal .*

www.xtrium.com