

ECR EUROPE SHRINKAGE GROUP INVITE LES DISTRIBUTEURS A SE REUNIR POUR LIMITER LES RISQUES DE VOL SUR LES PRODUITS EUROPEENS LES PLUS SENSIBLES

Cet atelier interactif, organisé par ECR Europe Shrinkage Group en partenariat avec Checkpoint Systems, se tiendra mardi 18 mai 2010 à Bruxelles (Belgique).

Paris, le 12 mai 2010

Le vol coûte aux distributeurs mondiaux plus de 235 milliards de dollars – avant même que les dépenses de sécurité soient prises en compte. Mais quels sont les produits les plus sensibles au vol en Europe et quelles sont les meilleures pratiques pour lutter contre le problème ? Dans le cadre d'une journée d'atelier interactif intitulée « Geler les risques sur les produits les plus sensibles », des experts universitaires vont rejoindre des utilisateurs confirmés de Best Buy, AS Watson Group, L'Oréal et Lodge Services, afin d'étudier ensemble les meilleurs moyens de lutter contre le vol.

L'événement, qui vise les distributeurs alimentaires, les industries cosmétiques et pharmaceutiques et les fabricants de produits de grande consommation, aura lieu le 18 mai 2010 à l'Hôtel Sheraton, aéroport de Bruxelles, Belgique. Il fait parti d'un programme de séminaires organisés par ECR Europe Shrinkage Group, et parrainé par Checkpoint Systems, un des principaux fournisseurs de solutions de lutte contre la démarque inconnue, d'étiquetage textile, et de Visibilité Marchandise (RFID).

« Les participants auront accès aux dernières recherches universitaires, ainsi qu'à de nombreux cas pratiques et idées d'entreprises ayant développé des approches efficaces pour lutter contre le vol. Ce sera une journée de réflexion pour ceux qui sont impliqués dans la sécurité et la prévention des pertes, la logistique et les opérations, et la gestion de la chaîne logistique », a déclaré **Colin Peacock, Fabricant Coprésident, ECR Europe Shrinkage Project, et Directeur de la protection des Marques et de la Disponibilité Produits de Procter & Gamble.**

Adrian Beck, Chef du Département de criminologie à l'Université de Leicester au Royaume-Uni et spécialiste de la prévention des pertes, dévoilera **une nouvelle étude sur les 50 produits les plus sensibles en Europe.** Il dirigera ensuite une discussion sur la réduction des risques pour les articles les plus vulnérables, comme la charcuterie, les téléphones mobiles, le maquillage, ou la lingerie.

L'agenda comprend également **des études de cas mettant en évidence des initiatives stratégiques et opérationnelles visant à réduire le vol.** Parmi les thèmes qui seront abordés : comment mesurer les produits sensibles sur la chaîne logistique ; comment transmettre les informations liées au vol dans les organisations de distribution et quelles actions correctives mettre en place.

Les participants auront l'opportunité de comparer leurs produits sensibles avec ceux d'autres pays ou d'autres groupements, d'exprimer leurs points de vue et de partager leurs expériences pendant les ateliers.

« Une plus grande communication entre les distributeurs et les fabricants est essentielle pour lutter efficacement contre le vol. Ce séminaire est une formidable opportunité pour échanger et travailler ensemble afin de réduire les risques des produits les plus sensibles », rajoute **John Fonteijn, Distributeur Coprésident, ECR Europe Shrinkage Project, et chef du département Protection des Actifs de Ahold.**

Commentant la participation de Checkpoint Systems, **Neil Matthews, Vice-président et Directeur Général, Amérique du Nord et en Europe centrale**, souligne : « Checkpoint Systems est déterminé à aider les distributeurs à protéger leurs produits les plus sensibles, tout en assurant une expérience d'achat positive pour les consommateurs. Nous sommes donc heureux de soutenir cet événement organisé par ECR Europe Shrinkage Group. »

A propos de ECR Europe

ECR Europe est un groupement réunissant des industriels et des distributeurs et ayant pour objectifs de rendre la distribution plus réactive aux attentes des consommateurs et de supprimer les coûts inutiles sur la chaîne logistique. Avec son secrétariat à Bruxelles, ECR Europe travaille en étroite collaboration avec les initiatives nationales ECR dans la plupart des pays européens. Il est impliqué dans des projets de collaboration au niveau européen et national visant à identifier les meilleures pratiques, et son congrès annuel est le plus grand événement en Europe pour les cadres supérieurs du commerce de détail et les industries de biens de consommation courante.

En savoir plus : www.ecr-all.org

À propos de Checkpoint Systems Inc.

Checkpoint Systems, Inc. figure parmi les leaders mondiaux de solutions de gestion de la démarque inconnue, de « Visibilité Marchandise » et d'étiquetage textile, destinées au secteur du commerce et de la grande distribution. Les services de Checkpoint visent à accroître les ventes et à protéger les bénéfices de ses clients. Cotée au NYSE (NYSE : CKP), la société Checkpoint Systems est présente sur chaque marché géographique et emploie 3 900 personnes dans le monde. Checkpoint est spécialisée dans la protection à la source des biens de consommation, l'EAS (Surveillance électronique des articles), la RFID (Identification par radiofréquence) et les solutions de merchandising.

En savoir plus : www.checkpointsystems.com