

Verizon Business dévoile sa nouvelle offre de convergence fixe-mobile en Europe

Les entreprises souhaitant équiper leurs effectifs nomades vont pouvoir gagner en productivité et maîtriser leurs coûts de téléphonie mobile

PUTEAUX, FRANCE – Pour que leurs collaborateurs restent aussi productifs en déplacement qu’au bureau, les entreprises investissent de plus en plus dans des téléphones portables et autres terminaux mobiles. Hormis le coût d’investissement, l’utilisation de tels équipements finit par leur coûter cher. C’est face à ce constat que Verizon Business a imaginé son nouveau service mondial de convergence fixe-mobile, Global Fixed Mobile Convergence (FMC), en vue de réduire nettement le coût d’acheminement des appels émis et reçus par les collaborateurs européens en déplacement hors zone.

Ce nouveau service propose également un numéro de téléphone universel, avec fonctions de relais et transfert d’appel (« find me/follow me »), qui permet de joindre les collaborateurs immédiatement et à coup sûr sur une ligne fixe ou sur leur téléphone portable. Le nombre de messages vocaux est considérablement réduit et la productivité s’en trouve multipliée.

« Grâce à notre service Global Fixed Mobile Convergence, les entreprises ont la garantie du maintien de la disponibilité de leur activité, sans avoir à choisir entre gains de productivité et maîtrise des coûts », explique Anthony Recine, vice-président des Solutions réseaux et communications chez Verizon Business. « Celles qui opteront pour ce service innovant savent que leurs centaines voire milliers de collaborateurs nomades pourront être

jointes en permanence, sans que les frais d'acheminement des appels ne viennent plus grever leur budget. »

[\[Podcast pour en savoir plus sur le service Verizon Global Fixed Mobile Convergence.\]](#)

Le service Global Fixed Mobile Convergence de Verizon s'appuie sur le logiciel évolué de MobileMax pour choisir le chemin le plus économique d'acheminement des appels téléphoniques mobiles. Les appels sont dirigés dynamiquement vers la plate-forme VoIP mondiale de Verizon à base de cloud, optimisée par Broadsoft, ou vers le réseau de l'opérateur de téléphonie mobile du client, selon laquelle des deux alternatives est meilleur marché. Ce service est particulièrement efficace à maîtriser les coûts d'acheminement des appels émis ou reçus par des collaborateurs hors zone ou des appels internationaux passés à partir de leur pays.

Verizon Global FMC sera disponible immédiatement pour les clients de Verizon Business des neuf pays suivants : France, Belgique, Allemagne, Irlande, Italie, Pays-Bas, Espagne, Suède et Royaume-Uni. Les entreprises dont le siège se trouve en Asie-Pacifique ou sur le continent américain pourront profiter de l'offre pour leurs collaborateurs travaillant dans cette première zone de couverture.

Pour Nicholas McQuire, directeur de recherche à l'IDC : « Les entreprises sont de plus en plus intéressées par les gains de productivité, la simplicité de gestion et les possibilités de maîtrise des coûts de téléphonie mobile sans lourds investissements de départ dans la technologie que promet FMC. Au travers de ce service, Verizon leur propose une solution idéale sans les contraindre à choisir une technologie, ni leur imposer aucune stratégie d'investissement. »

En effet, la nouvelle solution d'entreprise est compatible avec toute une gamme de terminaux portables des marques Blackberry et Nokia, sur la plupart des réseaux GSM de téléphonie mobile disponibles dans la zone de couverture initiale. Les clients sont donc certains de réaliser des économies sur leurs appels internationaux passés à partir de téléphones portables, sans investissement supplémentaire et sans devoir changer d'opérateur, ni de téléphone.

Le service Verizon Global FMC sera intégré le mois prochain à la plate-forme VoIP de Verizon, multipliant les fonctionnalités évoluées des PBX de bureau et les économies promises aux utilisateurs de Verizon Global FMC également clients de Verizon VoIP. L'association de la puissance de la technologie VoIP à un environnement sans fil de téléphonie mobile permettra d'activer les mêmes fonctions familières du téléphone de bureau directement sur un téléphone portable.

Les consultants de Verizon Business spécialistes de la mobilité et des communications unifiées se tiennent à la disposition des entreprises pour les aider à se préparer à utiliser le service Verizon Global FMC dans le cadre de leurs stratégies plus globales de mobilité et de communications unifiées. Ce nouveau service complète la suite déjà riche des solutions de collaboration et de communications unifiées de Verizon. Son intégration à Verizon Managed Mobility est en cours pour simplifier la gestion d'une multitude de terminaux et téléphones, ainsi que des applications proposées par de nombreux opérateurs et des frais qu'ils pratiquent.

La société annonce également aujourd'hui son offre "Enterprise Mobility as a Service", solution cloud pour aider les entreprises à gérer les équipements mobiles de leurs effectifs nomades plus facilement et à moindres coûts, en plus de simplifier et sécuriser les accès distants aux ressources de l'entreprise.

A propos de Verizon Business

Verizon Business, division de Verizon Communications (NYSE,NASDAQ:VZ), est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de Communications. Nous associons notre expertise au réseau IP offrant le plus de connexions dans le monde pour fournir des solutions largement primées dans le domaine des Communications, de l'Infogérance, de la sécurité des informations et des réseaux. Nous connectons en toute sécurité les clients, les partenaires, les fournisseurs et les collaborateurs mobiles des entreprises, leur permettant ainsi d'être plus productifs et plus efficaces, tout en contribuant à la protection de l'environnement. De nombreuses grandes entreprises et administrations au niveau mondial, y compris 96 % des sociétés du Fortune 1000 s'appuient sur nos services professionnels et gérés pour optimiser leur activité. Pour en savoir plus, consultez le site www.verizonbusiness.com/fr