

Les Palm Pre en version Plus et Pixi en version Plus disponibles dès aujourd'hui dans tous les espaces SFR

Paris, le 11 mai 2010 – Disponibles depuis le 27 avril sur la boutique en ligne de SFR (www.sfr.fr), les webphones Palm Pre™ en version Plus et Palm Pixi™ en version Plus, débarquent aujourd'hui dans tous les « espace SFR » et en distribution aux tarifs respectifs de 79€ et 29€.

Les deux webphones intègrent la plateforme Palm® webOS™.

Avec un clavier coulissant, un large écran tactile et un processeur hautement performant, le Pre est le téléphone Palm qui propose l'ensemble des caractéristiques de Palm webOS™. Il est conçu pour les personnes à la recherche d'un téléphone facile à utiliser avec des fonctionnalités avancées qui les aident à gérer les différents aspects de leur vie quotidienne, à la fois personnels et professionnels. Le clavier rend plus facile et rapide la saisie, pendant que la zone de geste unique fournit une navigation élégante et intuitive. Les utilisateurs bénéficient également d'une mémoire de 16 Go⁽¹⁾ pour les applications et le media. Le Pre intègre un capot arrière compatible avec le Palm Touchstone™, la station de recharge à induction révolutionnaire.

Actuellement le téléphone le plus fin de la gamme de Palm, le Pixi tient facilement dans la main ou dans la poche et offre de nombreuses fonctionnalités innovantes. Doté d'un clavier Azerty complet et d'un écran tactile, il est le téléphone idéal pour les personnes qui se connectent fréquemment aux réseaux sociaux ou encore celles qui souhaitent acquérir leur premier webphone à un prix abordable. Enfin, les coques colorées Palm Pixi compatibles et Palm Pixi Artist compatibles avec la station de recharge Touchstone, permettent de personnaliser à loisir le terminal (vendues sur www.palm.com/fr).

Les développeurs plébiscitent webOS : déjà plus de 1000 applications accessibles via l'App Catalog !

Les utilisateurs accèdent à un catalogue riche d'applications innovantes et uniques. L'App Catalog de Palm, de plus en plus étoffé, propose quelques unes des meilleures applications du

marché, de jeux 3D comme “Need for Speed™ Undercover”, ou des applications emblématiques comme “Le Monde”, “PagesJaunes“, “Public”, “20 Minutes”, ou liées au sport (sports.fr) et loisirs comme l’application dédiée à l’actualité cinéma de “Première”. Disponible en Europe, l’App Catalog permet également aux utilisateurs d’acquérir des applications payantes avec leurs cartes de crédit.

Une liste complète des fonctionnalités et caractéristiques de chaque téléphone est consultable sur www.palm.com/fr.

Disponibilité et tarifs

Le Palm Pre est disponible à partir de 79€ (149€ -50€) avec un forfait Illimythics Full Internet 3G+, à 149€ pour les clients SFR BusinessTeam (gammes entreprises), à 229€ avec les forfaits bloqués et à 429€ avec SFR la Carte, l’offre prépayée de SFR.

Le Palm Pixi est proposé à partir de 29€ avec un forfait Full Internet 3G+ ainsi que les clients SFR Business Team (gammes entreprises), 129€ avec les forfaits bloqués et à 329€ avec SFR la Carte, l’offre prépayée de SFR.

Soucieux de permettre à ses clients de vivre une expérience internet mobile enrichie, SFR confirme son ambition sur les webphones et proposera à partir du 18 mai une nouvelle gamme de forfaits dédiée aux webphones.

Tous les clients SFR pourront s’ils le souhaitent changer gratuitement de forfaits.

A propos de Palm, Inc.

Palm Inc. est le créateur d’expériences mobiles intuitives et puissantes qui permettent aux consommateurs et aux entreprises de se connecter à leurs informations de la façon la plus utile et la plus fonctionnelle. La plate-forme phare du groupe Palm webOS, conçue exclusivement pour les applications mobiles, présente un vrai système multi-tâches ainsi que Palm Synergy, qui rassemble vos données personnelles quel que soit l’endroit où elles se trouvent, pour fournir une unique et complète représentation de votre vie.

Les produits Palm sont commercialisés via un réseau partenaire d'opérateurs, de revendeurs, de détaillants, de sites en ligne ainsi que via la boutique en ligne de Palm (www.palm.com/store).

Pour plus d'informations sur Palm, Inc, www.palm.com.

A propos de SFR

A propos de SFR : www.sfr.com

SFR est le 1er opérateur alternatif de télécommunications en Europe avec 12,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2009 et près d'un français sur deux utilisateur de ses services.

Opérateur global, SFR est à même de répondre aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises ou encore opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe ou Internet. SFR comptait, fin décembre 2009, 20,4 millions de clients mobiles, dont 14,8 millions d'abonnés mobiles, et 4,4 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit.

Propriétaire de ses infrastructures mobiles et fixes et doté d'une forte expertise dans les domaines de l'IP (Internet Protocol), SFR a les moyens de ses ambitions : être un acteur ouvert et responsable qui facilite la vie numérique de chacun, en apportant toujours plus de simplicité, d'innovation utile et de qualité de service.

SFR compte près de 10 000 collaborateurs et bénéficie d'un actionnariat stable avec deux grands actionnaires : Vivendi (56%) et Vodafone (44%).

#

(1) Estimation de stockage sujette à des modifications, selon la configuration et l'utilisation des applications.

#

Palm, Pixi, Pre, Synergy, Touchstone, et webOS sont des marques déposées de Palm. Toutes les autres marques appartiennent à leur propriétaire respectif.