

Zylom by RealGames organise un jeu-concours en ligne pan-européen pour les agences média

Ce challenge inter-agences est organisé par Zylom - éditeur leader de jeux en ligne

Paris, le 7 mai 2010 - Le concours : « **The Challenge - agences versus agences** » s'adresse aux agences médias des Pays-Bas, de Grande-Bretagne, d'Allemagne et de France. Il offre à la branche des médias des agences la possibilité de s'affronter durant trois semaines lors d'une véritable compétition, cette fois sans avoir à rédiger de pitch !

On observe dans le comportement de consommation de médias un glissement vers les jeux en ligne. Avec cette compétition, Zylom by RealGames souhaite faire découvrir aux agences média l'expérience que des millions de consommateurs vivent chaque mois avec Zylom, celle du fun des jeux en ligne. L'objectif est de mieux faire connaître les jeux Zylom afin que les planners intègrent Zylom dans leurs plans médias. En effet pendant le téléchargement du jeu, un "pre-game commercial" s'affiche en combinaison avec une bannière et un bouton. Cette publicité n'est pas vécue de manière intrusive car elle permet de réduire le temps d'attente de téléchargement.

Ce « Challenge » est un « **casual game** » multi-niveaux, c'est-à-dire que c'est un jeu qui se joue facilement et rapidement. Ce jeu s'adresse aussi bien aux hommes qu'aux femmes. Du 10 au 30 mai 2010, les collaborateurs des agences média pourront défier leurs concurrents tous les jours, aussi souvent qu'ils le souhaitent qu'ils soient dans leur agence ou à l'extérieur et tenter chaque jour de réaliser le meilleur score. Il y aura un gagnant par semaine qui recevra le Trophée du Challenge Zylom. Le gagnant final se verra offrir un voyage de luxe, tous frais payés pour deux personnes, au Brésil.

Zylom by RealGames utilisera les médias sociaux pour informer les joueurs et leur offrir une plate-forme grâce à laquelle ils pourront communiquer et se lancer des défis. Une mise à jour des meilleurs scores réalisés sera régulièrement publiée sur Twitter et Facebook. Les participants pourront aussi partager eux-mêmes leurs victoires rapidement et facilement avec leurs amis, leurs collègues et leurs concurrents directement depuis le jeu sur Twitter et Facebook.

Les collaborateurs des agences médias peuvent s'inscrire dès maintenant sur www.zylomchallenge.fr. Pour une mise à jour permanente des inscriptions des concurrents, les participants peuvent s'inscrire sur Twitter via www.twitter.com/zylomchallenge.

À propos de Zylom by RealGames

Zylom est leader sur le marché européen dans le domaine des jeux en ligne. Ces jeux sont proposés dans quatorze pays européens et sont de caractère « casual », ce qui signifie qu'ils sont relativement simples. Les joueurs n'ont besoin que de quelques minutes pour comprendre le jeu. Zylom propose gratuitement plus de 200 jeux de mots, jeux de cartes et puzzles en ligne et téléchargeables. Chaque mois, un peu plus de 18 millions de personnes en Europe – dont la plupart sont des femmes âgées de 20 à 49 ans – jouent à ces jeux. Les gens peuvent jouer sur le site Web de Zylom, www.zylom.com, ou via le réseau européen de distribution de Zylom. En France, le nombre unique de visiteurs du site Web est de 2 millions de personnes.

Zylom est à la fois éditeur et distributeur de jeux « casual » en ligne. L'entreprise s'axe en outre de plus en plus sur le développement et l'offre de jeux pour les réseaux sociaux et les téléphones portables. Pour plus d'informations, vous pouvez consulter www.zylom.nl, www.realgames-advertising.com ou www.reálnetworks.com.