

Communiqué de presse

Paris, mai 2010

Le concours musical « Sound of Bamboo » que Wacom propose sur MySpace entre dans sa phase seconde phase

L'étape de présélection est à présent close en vue du vote

Wacom a annoncé que son concours MySpace.com consistant à trouver un motif musical pour sa vidéo de promotion de la marque Bamboo, est entré dans sa seconde phase. Un panel d'experts du monde de la musique venus de toute l'Europe va à présent entamer une tâche passionnante : choisir, parmi plusieurs centaines de participations, les meilleurs morceaux qui seront soumis à un scrutin international, où la communauté européenne de MySpace votera ensuite pour les trois premiers morceaux. La phase finale verra la remise du prix au grand gagnant par le jury. Le concours était ouvert à tous les genres musicaux. Non seulement le morceau gagnant sera utilisé avec le clip Bamboo dans les activités marketing correspondantes, mais le gagnant recevra également pour 10 000 euros de matériel de musique provenant de Music Store.

Wacom a rassemblé un jury d'experts issus de tous les horizons de l'industrie de la musique. Somme impressionnante d'expérience, de créativité et de connaissance de l'industrie, le panel regroupe quatre professionnels de la musique venus des quatre coins de l'Europe, ainsi qu'un représentant de Wacom. La France est représenté par Christophe Pelletier, directeur de la communication chez Yahoo! France, possède plus de 15 années d'expérience dans la communication dédiée aux grandes marques des domaines de l'entreprise et du grand public. Il est un utilisateur très actif des médias sociaux tels que Twitter et Facebook et un vrai passionné de musique.

Christophe précise : "Ce genre de concours est une magnifique source de stimulation creative pour les artistes et ils donnent souvent le meilleur d'eux même, je suis impatient de pouvoir écouter toutes ces creations."

Bamboo est le nom qu'a donné Wacom à sa gamme grand public de tablettes interactives. La marque Bamboo se veut synonyme d'inspiration, d'expression de la créativité et de communication de la personnalité. La vidéo a été créée pour rendre en image l'essence de la marque. La musique d'accompagnement du clip est une partie essentielle et devra refléter toute la force et l'originalité de la marque. Wacom recherche donc un morceau musical en harmonie avec la marque et souhaite inspirer un artiste ou un groupe prometteur par le biais de ce concours.

Quels sont les autres membres du jury ?

Outre Christophe Pelletier, le panel se compose de :

Allemagne – D-Flame, représentant du dancehall et du hip-hop allemand. Né en Allemagne d'un père américain et d'une mère germano-polonaise, il a sorti son dernier album solo en 2000. Son nouvel album est attendu dans l'année.

Royaume-Uni - Alan Branch, producteur, ingénieur, auteur et musicien, a travaillé avec U2, Depeche Mode, Primal Scream et Nine Inch Nails. Récemment, le titre 'A Day in the Life' de Jeff Beck, enregistré et mixé par Alan, a remporté un Grammy Award en 2010.

Suède – Björn Olsberg, fondateur et éditeur en chef du magazine de musiciens Studio Studio. C'est un chanteur de formation toujours en quête de nouveautés musicales.

Wacom – Heike Senteck, responsable de la communication, marques grand public, pour Wacom Europe, est en charge du développement et de l'exécution de la stratégie et des objectifs de communication marketing pour les marques grand public chez Wacom. Elle s'est consacrée à la guitare jusqu'à l'âge de 18 ans et adore chanter.

La version complète du média social pour le concours est disponible sur :
www.socialmediarelease.de/sound-of-bamboo-fr

Pour plus d'informations sur le concours, consultez le site
www.myspace.com/soundofbamboo-fr.

Pour plus d'informations sur Bamboo, consultez le site www.wacom.eu/bamboo .

Pour plus d'informations sur la gamme de produits et de services de Wacom Europe, veuillez consulter le site suivant : www.wacom.eu.