

L'adoption des réseaux sociaux est bénéfique à l'Entreprise. L'approche négative des constructeurs de sécurité consistant à bloquer les outils du Web 2.0 est contre-productive.

D'après une étude initiée par Clearswift et menée par le cabinet anglais Loudhouse Research, la majorité des responsables considèrent les réseaux sociaux comme critiques dans le succès futur de leur entreprise.

Lyon, le 10 Mai 2010

Clearswift, l'éditeur de solutions de sécurité informatique multi primé, publie une étude sur la place actuelle du Web 2.0 dans les entreprises.

Les résultats de cette étude, menée par le cabinet anglais Loudhouse Research montrent que pour 52% des responsables d'entreprises, les outils du Web 2.0 et en particulier les réseaux sociaux ont un effet bénéfique sur les affaires et ce pour différentes raisons :

- Ils améliorent la visibilité de l'entreprise, d'autant plus que 44% des employés interrogés échangent avec plaisir sur des sujets professionnels.
- L'accès à ses réseaux sociaux au sein de l'entreprise améliore la convivialité entre collègues et le bien être des employés qui se sentent plus valorisés, plus motivés et plus mis en confiance.
- Ils génèrent de nouvelles opportunités de business et améliorent la communication avec leurs clients.

Bien évidemment 61% des responsables interrogés sont conscient des problématiques de sécurité inhérentes à l'utilisation sans contrôle du Web 2.0. Cependant face aux bénéfices apportés par ces derniers, l'approche négative adoptée par les constructeurs de sécurité consistant à bloquer purement et simplement leur utilisation est dépassée.

« Ce rapport valide totalement la stratégie menée par Clearswift », a déclaré Richard Turner, PDG de Clearswift. « La qualité de nos solutions de filtrage de contenu e-mail et web nous donne la flexibilité nécessaire pour permettre d'accompagner et de soutenir la collaboration permise par le Web 2.0 sans pour autant mettre en danger la réputation, la propriété intellectuelle ou les relations clients de l'entreprise. »

L'étude Clearswift 2010 « la place du Web 2.0 dans l'entreprise aujourd'hui » est disponible gratuitement en suivant ce lien www.hermitagesolutions.com/etude-clearswift-2010

Découvrez les solutions de sécurité Web Clearswift sur le site de son distributeur en France Hermitage



Solutions à l'adresse <http://www.hermitagesolutions.com/produits/clearswift-mimesweeper-for-the-web>

A propos de Clearswift www.clearswift.com

Clearswift simplifie la sécurité du contenu

Les solutions Clearswift donnent à chaque organisation les moyens d'assurer le respect des meilleures pratiques en matière d'utilisation du courrier électronique et du Web, de façon à garantir un trafic totalement conforme à ses politiques internes et réglementations externes. Plus de vingt années d'expérience et 17 000 organisations clientes ont permis à Clearswift de développer des solutions de sécurité fiables tout en simplifiant la gestion de la sécurité du contenu grâce à des mises à jour automatisées, des outils puissants de reporting, des assistants et une console d'administration claire, simple et intuitive.

A propos de Hermitage Solutions www.hermitagesolutions.com

Hermitage Solutions est un Importateur et Distributeur spécialisé dans la sécurité informatique. Hermitage Solutions commercialise son offre via un canal de Revendeurs / Intégrateurs. Nos valeurs : **Innovation, Proximité et Expertise**. Nous sommes là pour accompagner nos Partenaires dans le développement de leur activité sécurité, afin qu'ils puissent profiter pleinement des opportunités offertes par ce marché en plein essor. Hermitage Solutions, société du groupe Hermitage créée en 1996, possède des bureaux en France, en Belgique, en Lettonie, en Estonie et en Lituanie.