

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 4 Mai 2010

Le premier syndicat « Collectif des Plateformes d’Affiliation » renforce sa position avec l’arrivée d’un septième membre, renouvelle son bureau et annonce le lancement imminent d’un barometre trimestriel.

Affilinet, Commission Junction, Effiliation, Netaffiliation, TradeDoublé et zanox sont heureux, au travers du CPA, d’annoncer l’arrivée de **Public-Idées** aux sein du **Collectif des Plateformes d’Affiliation**. Le collectif représente dorénavant la quasi totalité du marché de l’affiliation et, de fait, devient **le plus important groupement représentant du marketing à la performance** sur le marché Français.

L’affiliation et le marketing à la performance en général ont continué de progresser fortement en 2009 comme annoncé par les études de Cap Gemini /SRI avec une progression de 12%.

Le CPA estime ce résultat très inférieur à la réalité car l’affiliation intègre différents canaux comme le display et l’emailing dont une partie de leurs revenus proviennent de campagnes à la performance et de l’affiliation. Le marketing à la performance a donc clairement « sauvé » des canaux classiques en ces années de crise comme le display et l’emailing vendus traditionnellement au Cpm et qui ont dû faire évoluer rapidement leurs modèles.

Afin de montrer la vraie évolution de l’affiliation et du marketing à la performance, **le CPA a donc décidé de publier chaque trimestre un barometre composé d’indicateurs essentiels.**

Par ailleurs, le CPA annonce également qu’Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France (dont Commission Junction) a pris la suite de la Présidence du syndicat après Germain Boss, Directeur Général Europe du Sud et Benelux de TradeDoublé France. Cyril Toulet, Directeur de l’Innovation Groupe de zanox reste Trésorier, et Sylvestre Kranjcevic, Directeur Associé d’Effiliation prend le poste de Secrétaire Général.

A propos du collectif des plates-formes d’affiliation

Crée en 2008, le Collectif des Plateformes d’Affiliation est un syndicat regroupant les sept principaux acteurs du marché : affilinet, Commission Junction, Effiliation, Netaffiliation, Public-Idées, TradeDoublér et zanox. A eux sept, ils représentaient en 2009 plus de 95% du marché de l’affiliation en France. Les principaux objectifs de ce collectif sont de promouvoir et d’analyser l’activité de plate-forme d’affiliation, de défendre les intérêts et les droits collectifs et individuels de ses membres, et de préserver les règles déontologiques entre ses membres.

Présidé par Amaury Delloye, Directeur Général de ValueClick France, le Collectif des Plateformes d’Affiliation a son siège social à Paris dans les locaux de ValueClick France.

Pour de plus amples informations :

www.affili.net

www.cj.com/fr

www.affiliation.com

www.netaffiliation.com

www.publicidees.com

www.tradedoubler.fr

www.zanox.fr