

Communiqué de presse

## **Neteven accompagne eBay dans le nouveau programme Boutiques de Marque**

Paris, le 6 mai 2010 – Neteven, solution de gestion des places de marché, renforce son partenariat avec eBay en lançant le programme « Boutiques de Marque ». Neteven met à disposition des grands comptes son offre de gestion déléguée des places de marché et propose une visibilité exceptionnelle sur eBay.

Les Boutiques de Marque eBay s'adressent aux distributeurs, marques et fabricants souhaitant ouvrir un site internet au sein d'eBay. Neteven prend en charge la gestion de l'ensemble du projet de distribution en partenariat avec le marchand et eBay.

Les Boutiques de Marque : un espace dédié dans eBay

eBay France a récemment ouvert un espace dédié aux marques sur le modèle des sites Anglais et Allemands. Distributeurs, fabricants et marques bénéficient d'une page spéciale pour présenter leurs offres aux millions d'acheteurs présents sur eBay. L'ensemble de leur catalogue y est référencé et des offres promotionnelles sont régulièrement proposées aux internautes.

La page Boutique de Marque est accessible depuis la page d'accueil d'eBay :

<http://deals.ebay.fr/boutiques-de-marque/>

Neteven, partenaire privilégié d'eBay dans la gestion du projet

Dans le cadre du lancement de certains grands marchands, eBay s'est appuyé sur l'expertise technique et marché de Neteven. Neteven gère l'ensemble du projet avec eBay et les marchands : définition de la stratégie de distribution, étude et suivi des intégrations techniques dans les systèmes d'information, mise en ligne des produits, formation des équipes, animations commerciales, suivi logistique, reporting, optimisation des prix et du référencement...

Des marques de renom ont déjà participé à ce programme avec Neteven et eBay : Dell, WebDistrib, Game, Wonderbox, Internity, RG512, Excedence 3 Suisses... De nombreuses autres marques et distributeurs dans les secteurs high tech, media et lifestyle sont en cours d'intégration.

Un « Shop in the Shop » nouvelle génération

Depuis 5 ans, Neteven design et développe des Boutiques eBay. Dans le cadre des Boutiques de Marque, l'équipe de graphistes et d'intégrateurs de Neteven a travaillé avec les équipes d'eBay pour renforcer son expertise et permettre une intégration complète du site et de la charte graphique des marchands dans eBay. La gestion de la Boutique, des catégories, des push produits, des modules de marketing croisé... est complètement dynamique et permet aux entreprises de gérer leur activité eBay comme celle de leur site.

En parallèle, les marchands utilisent le logiciel de gestion des places de marché de Neteven pour gérer et optimiser leur distribution sur eBay et les places de marché partenaires de Neteven.

Antoine Rivière, Directeur Commercial de Neteven, déclare : « Nous sommes ravis d'accompagner eBay dans la mise en place de cette nouvelle stratégie qui confirme le positionnement de Neteven en tant que facilitateur de la distribution multicanal de produits neufs à prix fixe. Notre approche clé en main séduit les marchands qui peuvent s'appuyer sur les outils techniques et commerciaux de Neteven pour se concentrer sur leur cœur de métier ».

Pour Yohan Ruso, Directeur général d'eBay France, « Après les Fashion Vault sur eBay.com (<http://fashionvault.ebay.com>) et eBay Fashion en Angleterre et en Allemagne (<http://fashion.ebay.co.uk>), le programme Boutiques de Marque positionne eBay France comme un acteur innovant dans la relation avec les marques et les enseignes en leur offrant une boutique à leur image et des opportunités de vente sans précédent. Pour les membres d'eBay, c'est aussi l'occasion de faire de bonnes affaires en direct des grandes enseignes et marques, en ayant la garantie d'un service de qualité. Dans ce nouveau service aux marques et aux enseignes, Neteven apporte une solution clé en main pour s'intégrer facilement avec eBay et apporte, au quotidien, le conseil nécessaire afin d'obtenir les meilleurs résultats ».