

TCO2, le nouveau concept d'Ericsson qui concilie coûts optimisés et réduction de l'empreinte environnementale

Par Olivier Cimelière, le Vendredi 30 avril 2010, classé dans [Développement Durable](#), [Efficacité énergétique](#), [Environnement](#), [Innovation](#), [Opérateurs](#), [Réseaux mobiles](#), [Services](#) |

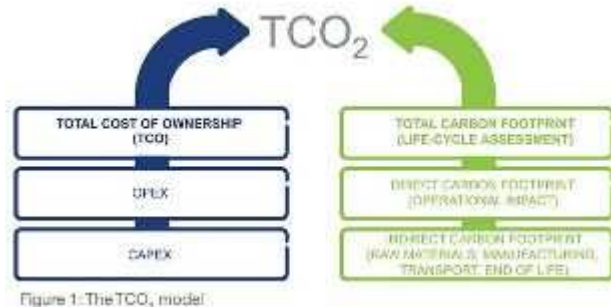


Figure 1: The TCO₂ model

TCO2, un concept d'Ericsson qui concilie impact environnemental et coûts d'exploitation

L'augmentation du trafic réseau et du nombre d'abonnés s'est traduite par une empreinte carbone et des coûts plus élevés pour les réseaux télécoms. Une nouvelle approche signée Ericsson permet aux opérateurs de réaliser des investissements plus éclairés afin de concilier réduction des émissions de CO2 et optimisation des coûts d'exploitation. L'opérateur télécoms australien Telstra est le premier à avoir testé cette approche dans le cadre de l'extension du réseau.

Pression environnementale croissante sur les émissions CO2, volatilité des coûts énergétiques, coûts d'exploitation inflationnistes face à l'augmentation du trafic, les challenges ne manquent pas pour les opérateurs télécoms lorsqu'il s'agit d'investir, de moderniser et d'améliorer les performances de leurs réseaux. Pour aider les opérateurs à relever ces défis, Ericsson propose désormais l'approche TCO2.

Cette approche innovante consiste à associer les données de coût total de possession aux données d'émissions de CO2. En leur donnant les moyens d'évaluer la combinaison d'investissements qui leur permettra d'optimiser au mieux l'efficacité énergétique, l'approche TCO2 aide les opérateurs à atteindre leurs objectifs tant au plan environnemental qu'économique. En d'autres termes, elle leur permet à la fois de réaliser des économies et de réduire leur impact environnemental.

Au cours de l'année 2009, l'opérateur australien Telstra, en collaboration avec des consultants d'Ericsson, a réalisé un audit énergétique et un bilan carbone de son réseau sans fil à l'échelle du pays. Commentant les résultats de cette étude, Mike Wright, directeur général de Telstra Wireless, a déclaré : « Cette étude a permis de confirmer les effets positifs produits par les initiatives déjà mises en place par Telstra. Elle a également permis de mettre en lumière la possibilité de réduire encore de 30 % les émissions de CO2 des accès radio à notre réseau et de 56 % celles produites par notre coeur de réseau. Nos efforts se poursuivent, aux côtés de nos partenaires, pour identifier d'autres opportunités d'abaissement de notre intensité carbone, notre objectif étant de parvenir à une réduction d'au moins 10 % d'ici 2015. »

Håkan Eriksson, directeur technique d'Ericsson, a formulé l'avis suivant : « L'approche TCO2 offre un éclairage précieux permettant d'orienter efficacement les choix dans la conception des réseaux, notamment celui des diverses options d'économie d'énergie, d'évaluer les gains de capacité, de réduire l'impact environnemental et, cerise sur le gâteau, d'accroître la compétitivité. Ne pas utiliser cette approche serait à mon avis une grossière erreur de la part des opérateurs. »

Le développement de cette approche s'inscrit dans la logique d'effort d'Ericsson pour sans cesse améliorer l'efficacité énergétique de ses produits et services et aider ainsi ses clients à réduire leurs coûts et leur impact environnemental. Pour de plus amples informations sur l'action d'Ericsson dans ce domaine, vous pouvez visiter le site : www.ericsson.com/thecompany/sustainability_corporateresponsibility