

MicroStrategy annonce la version bêta de sa plate-forme de développement d'applications iPhone

Développement rapide d'applications mobiles d'entreprise

Paris, le 21 avril 2010, MicroStrategy® Incorporated, le leader technologique de la Business Intelligence (BI) d'entreprise, annonce la sortie d'une plate-forme de développement et de déploiement d'applications iPhone.

MicroStrategy Mobile pour iPhone offre un nouveau moyen de développer et de déployer des applications iPhone, plus rapide, plus simple et plus facile à administrer que les environnements traditionnels de développement (IDE). Cette solution présente les avantages suivants :

Raccourcissement du cycle de développement de nouvelles applications iPhone – La plate-forme pour applications mobiles de MicroStrategy inclut l'infrastructure nécessaire au support de chaque nouvelle application iPhone, de sorte que les développeurs peuvent se consacrer à l'interface utilisateur sans perdre du temps sur l'infrastructure dorsale.

Processus de conception d'applications iPhone professionnelles simplifié pour les non développeurs – Les applications iPhone de MicroStrategy ne nécessitent aucun codage. En effet, la nouvelle plate-forme permet d'assembler les applications iPhone par simple « pointer-cliquer ». Les créateurs d'applications peuvent faire leur choix parmi une large gamme d'éléments visuels et de commandes précis optimisés pour l'iPhone.

Déploiement rapide et facile des mises à jour – La plate-forme pour applications mobiles de MicroStrategy utilise le déploiement « in-stream », grâce auquel les utilisateurs peuvent accéder, directement depuis la plate-forme, aux nouvelles applications et aux mises à jour dès que celles-ci sont prêtes.

« L'utilisation de plates-formes permettant de rassembler facilement des applications sur des environnements nomades comme Apple iPhone représente l'avenir », explique Mark Smith, PDG et VPE du département Research de Ventana Research. « La nouvelle plate-forme de MicroStrategy permettra non seulement de déployer des applications décisionnelles d'envergure internationale sur un iPhone, mais aussi de simplifier grandement l'assemblage et la publication d'un éventail plus large d'applications d'entreprise. »

Les applications décisionnelles mobiles constituent un nouveau type d'applications d'entreprise conviviales, très spécialisées, disponibles à tout moment et partout où l'entreprise en a besoin. Les utilisateurs métier n'ont plus besoin d'attendre la disponibilité d'une information pour prendre des décisions ni de reporter l'exécution d'une transaction simplement parce qu'ils ne se trouvent pas au bureau. Les applications mobiles déployées sur des smartphones comme l'iPhone sont en passe de révolutionner les processus métier de chaque industrie.

Voici des exemples de possibilités associées aux applications décisionnelles mobiles :

Décideurs : informations de performance disponibles en temps réel, 24 heures sur 24

Assurance : traitement immédiat des réclamations sur site

Vendeurs : possibilité de proposer des remises et des recommandations de vente croisée au moment de la vente

Responsables régionaux : possibilité de gérer à distance leurs magasins, restaurants, agences bancaires et autres points de vente

Propriétaires de franchise : fourniture d'informations de gestion et de conseils

Directeurs d'usines : fourniture de données actualisées sur les opérations d'un site

Gestionnaires de stocks : possibilité de passer des commandes tout en gérant le stock
Professionnels de la santé : accès immédiat aux résultats des examens des patients
« La nouvelle plate-forme de MicroStrategy nous permettra de développer la grande majorité de nos applications iPhone sans codage », commente Terry Adams, Directeur senior chez Herbalife. « Grâce à cette nouvelle approche, nous pourrons concevoir une série d'applications d'entreprise pour iPhone plus vite qu'avec le SDK Apple, pour lequel il fallait tout recommencer à zéro pour chaque application. »

« Notre vaste expérience et notre technologie évolutive nous ont permis de créer une plate-forme pour applications mobiles extrêmement flexible », conclut Sanju Bansal, COO de MicroStrategy. « Avec cette nouvelle plate-forme, les entreprises peuvent créer une large gamme d'applications intuitives qui accèdent de façon transparente aux bases de données et systèmes dorsaux, tout en fournissant le niveau de performances, ainsi que la facilité de gestion et d'administration qui ont fait la réputation de MicroStrategy. »

MicroStrategy étudie actuellement les demandes de participation au programme bêta de sa solution Mobile pour iPhone. Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.microstrategy.com/mobile/platform> .

A propos de MicroStrategy

Fondée en 1989, MicroStrategy est un leader mondial sur le marché des solutions de Business Intelligence (BI). MicroStrategy fournit une plate-forme intégrée de reporting, d'analyse et de pilotage de la performance et aide chaque jour des milliers d'entreprises à améliorer leurs processus de décision. Les entreprises choisissent MicroStrategy pour sa simplicité d'utilisation, ses outils avancés d'analyse et l'exceptionnelle évolutivité de ses solutions. MicroStrategy propose un logiciel de reporting gratuit qui peut être téléchargé sur son site web, <http://www.microstrategy.fr/logicieldereportinggratuit/> Pour plus d'informations sur MicroStrategy (Nasdaq : MSTR), consultez notre site Web à l'adresse www.microstrategy.fr.

MicroStrategy, MicroStrategy Business Intelligence Platform, MicroStrategy 9 et MicroStrategy Report Services sont des marques commerciales ou déposées de MicroStrategy Incorporated aux Etats-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms de produits et de sociétés cités sont des marques déposées de leurs propriétaires respectifs.