

Clichy, le 29 avril 2010

Emailvision annonce des investissements importants en termes de plate-forme et d'équipes techniques

Suite à une croissance exponentielle de sa base de clientèle (+50 %) lors des 12 derniers mois, Emailvision annonce le renforcement de ses équipes techniques et d'importants investissements sur sa plate-forme technologique.

Avec plus de 2 000 clients et 4 500 utilisateurs à travers le monde, Emailvision a livré un nombre record de plus de 24 milliards de messages pour le compte de ses clients au cours de l'année 2009. Le leader international sur le marché de l'email marketing fait donc évoluer sa plate-forme afin d'accompagner la forte croissance de sa clientèle et de maintenir un niveau élevé des prestations et des services délivrés pour le compte de ses clients en 2010.

En février dernier, la société a recruté un nouveau Directeur Technique : Charles Wells. Il possède une expérience de plus de 20 ans dans le développement et le déploiement de logiciels. Avant de rejoindre Emailvision, Charles a occupé la fonction de Vice-Président des Services Clients et Professionnels pour la région EMEA chez NetCracker Technology (NEC).

Concernant les plans de développement du Groupe, Charles Wells commente : « *Emailvision est en passe de doubler l'effectif de ses équipes IT & RD. Les objectifs étant de renforcer la gestion de l'infrastructure et le développement de notre plate-forme. Notre équipe d'ingénieurs comptera 75 personnes en 2010 ; cela se traduira par des améliorations significatives du service logiciel pour nos clients* ».

D'autre part, de nouvelles recrues possédant une expérience significative technologique ont rejoint le Groupe : Nicolas Cardilès en tant que *Directeur des Infrastructures* et Nicholas Harvey a été nommé au poste de *Directeur du Développement Applicatif*.

« *Nous avons connu une croissance exceptionnelle de notre activité au cours de ces 18 derniers mois. Leader international sur le marché de l'email marketing, nous souhaitons garder notre avance en termes d'innovations technologiques et maintenir la performance de notre plate-forme* » déclare **Nick Heys, PDG et fondateur d'Emailvision.** « *Contrairement à nos concurrents, notre stratégie consiste à réinvestir nos bénéfices dans la société* ».

Emailvision est cotée sur Alternext - Code ISIN : FR0004168045 / MNEMO : ALEMV

A propos d'Emailvision (www.emailvision.fr)

Emailvision est le 1^{er} éditeur international de logiciels Software as a Service « SaaS » pour l'email marketing. La Société fournit un service logiciel par internet permettant aux entreprises de gérer, délivrer et automatiser leur programme de marketing par email. Le groupe offre un service international unique grâce à un réseau de filiales dont les Etats-Unis, la France, l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Suisse, la Belgique, les Pays-Bas, l'Espagne, la Suède, le Danemark, la Finlande et l'Italie.