

Communiqué de Presse
Paris, le 14 avril 2010

Partenariat Stratégique

Cellfish Media et Effiliation lancent CellFiliation, une offre innovante d'affiliation sur mobile.

**La rémunération à la performance devient une réalité sur le mobile !
Annonces, éditeurs et affiliés vont bénéficier d'un nouveau moyen
de créer de la valeur sur le mobile. Cette offre inédite vient structurer
un marché en plein développement.**

Cellfish Media (+ de 100M\$ de CA, basé aux Etats-Unis), leader dans la monétisation de contenus et d'audiences web & mobile, et **Effiliation**, régie conseil spécialisée dans la conception, la mise en place, la gestion et le développement de programmes d'affiliation, conjuguent leurs expertises et lancent **CellFiliation**, une offre d'affiliation pour les applications et sites internet mobiles.

CellFiliation, une offre de marketing à la performance sur mobile

CellfishMedia et Effiliation associent leurs compétences technologiques et leurs métiers en mettant leur savoir faire au service des éditeurs et annonceurs via le **lancement d'une plateforme d'affiliation mobile : CellFiliation.**

Cette offre permet ainsi d'accompagner les entreprises dans la mise en place de dispositifs marketing mobile rémunérés à la performance.

CellFiliation offre à ses clients l'opportunité de générer du trafic et ainsi d'accroître l'audience et le nombre de téléchargements d'applications ou le nombre d'inscrits à un service, d'augmenter les ventes et le chiffre d'affaires, de générer des leads et des contacts qualifiés **en assurant à l'annonceur de garder la maîtrise de ses coûts.**

Axée sur le marketing mobile à la performance, CellFiliation s'appuie sur les modèles économiques éprouvés de l'internet : Coût Par Action (CPA) - Coût Par Clic (CPC) - Coût Par Lead (CPL- Coût Par Mille (CPM)...

Elle permettra ainsi le **renvoi sur les sites Internet mobile, les liens de téléchargements d'applications, les services SMS et les SVI (Serveur Vocal Interactif).**

Repères

- La France comptait en janvier 2010, 7,14 millions d'utilisateurs de smartphones (dont près de 3 millions d'iPhone) contre 4,84 millions en janvier 2009, soit une progression de 48% sur un an.
ComScore, janvier 2010

- 37 % des annonceurs interrogés ont déjà une application mobile et 67 % envisagent d'en avoir une (ou une autre) dans un avenir proche.
Union des annonceurs/OpinionWay (avril 2010)

- Le taux de pénétration de l'internet mobile augmente plus rapidement en France qu'en Europe. En effet, alors qu'aujourd'hui il est en France de 11 %, il devrait y atteindre 41 % en 2014. Dans le même temps, il devrait passer en Europe de 17 % à 40 %.
Forrester septembre 2009

CellFiliation, de la création de valeur pour les acteurs du mobile

Le niveau de développement de l'internet mobile et le taux de pénétration des smartphones en France ouvrent désormais la voie à une offre pertinente d'affiliation sur mobile. CellFiliation répond ainsi à une attente des différents acteurs du secteur mobile de création de valeur, à travers une solution structurante et professionnelle. L'objectif de CellFish Media et d'Effiliation, avec cette offre, est de contribuer activement au développement d'un nouveau modèle économique sur mobile, basé sur le principe gagnant-gagnant de la rémunération à la performance.

Pour Nicolas d'Hueppe, Directeur Général de Cellfish Media France : « *Le lancement de cette offre permet à Cellfish Media de développer la notion de One Stop Shopping pour les annonceurs voulant investir le media mobile. Nous les accompagnons sur le développement d'applications mobile, la monétisation par le micro paiement et désormais la génération de trafic à la performance. Cette plateforme va remplir un manque dans l'écosystème des applications mobiles.* ».

Pour François Deltour, Président Directeur Général d'Effiliation : « *Effiliation possède une forte culture de la rémunération à la performance acquise sur internet. En nous associant avec Cellfish Media, nous souhaitons la transposer sur le mobile et offrir ainsi aux annonceurs, éditeurs et affiliés une offre d'affiliation sur mobile adaptée et performante. Sur internet, l'affiliation représente environ 20% du marché publicitaire. Nous pensons qu'il en sera de même à terme avec le mobile* ».

A propos de Cellfish Media

Cellfish Media est spécialisée dans la création et la monétisation d'audiences digitales pour son propre compte et le compte de tiers. Elle est également un des premiers éditeurs et distributeurs de contenus et services web et mobiles (jeux, musique, lifestyle, réseaux sociaux...) pour le grand public. Basée aux Etats-Unis, Cellfish Media est présente en France, en Allemagne, au Canada et regroupe près de 200 collaborateurs.

En France, avec 25% de parts de marché, Cellfish Media réalise 200 millions de transactions payantes par an, gère une base de 5 millions de clients et se classe dans le TOP 30 des plus gros budgets annonceurs on et off line.

Les principales références sont : TF1, Mondadori, Lagardère, AB Groupe, MSN, Warner Music, SFR, Bouygues Télécom, Orange...

www.cellfishmedia.fr

A propos d'Effiliation

Premier acteur du marché de l'affiliation depuis 10 ans, Effiliation est une régie conseil en affiliation française spécialisée dans la conception, la mise en place, la gestion et le développement de programmes d'affiliation. Elle s'appuie sur un réseau de 45 000 sites affiliés parmi lesquels tous les acteurs du e-commerce, une plate-forme technique performante et reconnue, et une équipe de 40 consultants seniors.

Effiliation dispose de trois bureaux en France : Paris, Lille et Bordeaux et est présent en Allemagne et en Chine, et assure à partir de la France, la couverture de la Belgique, du Luxembourg, de l'Espagne et de la Suisse.

Effiliation compte parmi ses références : PriceMinister, Delamaison, Blanche Porte, Sage, Orange Business Services, Microsoft, Zeturf, Petit Bateau, Viapresse, Canon, etc...

www.affiliation.com
