



Communiqué de presse,
Le 03 mai 2010

Nosibay, l'histoire et le succès d'une entreprise innovante sur le marché de la communication digitale



Créer un canal de communication privilégié, permanent et durable, entre les éditeurs et l'ensemble de leurs utilisateurs, notamment pour les fidéliser, c'est ce que propose la société Nosibay.

Fondée en juillet 2004 par Laurent Taton, cette PME montpelliéraine développe une application pour permettre aux marques et éditeurs de sites web de communiquer, directement et en temps réel auprès des clients, prospects, partenaires, salariés ou lecteurs sans passer par l'e-mail ou l'explorateur Internet. L'application délivre l'information (commerciale ou informative) directement sur le bureau de l'ordinateur via des alertes en temps réel, un carrousel d'informations, un moteur de widgets et un Bubble Dock (barre d'accès rapide).

Cette application est aujourd'hui unique et exclusive sur le marché. Microsoft, Google ou encore Yahoo ! cherchent à imposer leur propre standard de widgets dans une démarche « canibalistique », sans service aux marques ni aucune logique d'application de bureau interactive. Un créneau donc porteur, dans lequel Nosibay s'impose.

Une société née de l'expertise de son fondateur : Laurent Taton

Après plus de 20 ans passés dans les technologies de communication, Laurent Taton, Président de Nosibay, n'a rien d'un débutant. Le Web, Laurent Taton l'a vu évoluer.

En 1989, cet ingénieur de formation fonde et dirige la société Computer Answer Line (CAL) dont l'offre Siam a séduit de nombreux acteurs du marché informatique (Apple, Microsoft, IBM, Compaq, HP...) et s'est imposée en France comme leader dans les technologies de services en ligne.

Il cède la société en 1996 au groupe Jet Multimédia et lance la première solution d'accès Internet sans abonnement : France Explorer.

En trois ans, France Explorer devient l'un des principaux fournisseurs d'accès Internet français.

Des clients de grande renommée accordent leur confiance à Nosibay

Pages d'accueil personnalisées type iGoogle ou Netvibes, blogs ou encore réseaux sociaux, force est de constater que les widgets se démocratisent. Et pour cause, 16% des Français utilisent aujourd'hui des widgets selon la dernière étude Ipsos réalisée en 2009. En d'autres termes, Laurent Taton et ses collaborateurs ont vu juste !

Très vite, l'offre de Nosibay est adoptée par des sites à très forte audience : Vente-privée, L'Equipe, Fnac, Cdiscount, Les Echos, Pixmania, RMC, 3 Suisses, Carrefour. De très belles références sans cesse renouvelées et qui ont permis à Nosibay d'entrer rapidement dans la cour des grands. Avec une croissance annuelle moyenne de 158%, Nosibay est une start-up on ne peut plus prometteuse. Son chiffre d'affaires s'envole : de 53 000 euros en 2004, il atteint 445 000 euros en 2009. Forte de ces résultats, l'ambition de Nosibay aujourd'hui est au minimum de doubler son chiffre d'affaires chaque année.

La R&D, stratégie payante de Nosibay

Depuis la création de Nosibay, la R&D constitue le pilier fondateur de la société. Et pour cause, à ce seul poste cette start-up française consacre plus de 70% de ses effectifs. Avec plus de 2 millions d'euros d'investissement en R&D, le Bubble Dock, logiciel universel de communication grand public, est né. Un système d'alertes unique, transformant de simples widgets en outils indispensables pour être tenu informé en temps réel des nouveautés, est créé et breveté par l'INPI sur ses mécanismes.

Le premier programme R&D est lancé sur fonds propres en 2004. Nosibay obtient immédiatement le statut de Jeune Entreprise Innovante (JEI) et bénéficie du soutien financier d'OSEO innovation. La société reçoit une aide à l'innovation de 110 000 euros par OSEO, chargé en France de soutenir l'innovation et la croissance des PME / PMI en favorisant sa stratégie de R&D. Très vite les premiers livrables sont commercialisés sur quelques clients pilotes. En juin 2006, un Business Angel apporte 1,4 millions d'euros à Nosibay. La société devient une SAS et se lance dans un second programme de R&D, plus universel et beaucoup plus ambitieux.

Enfin, l'année 2009 est celle de l'offre grand public à travers la commercialisation des produits / services auprès des marques et la mise à disposition gratuite du Bubble Dock, barre de dock et moteur de widgets alertes unique. Nosibay dispose aujourd'hui d'une plateforme matérielle et logicielle performante, sans cesse améliorée au gré des dernières évolutions techniques.

Un développement international en perspective

En France, de nombreuses marques ont fait confiance à Nosibay pour intensifier leur communication directe avec leurs clients grâce à la création d'applications dédiées. Plus d'1 million d'applications ont ainsi été diffusées par les clients de Nosibay, ouvrant la voie à la diffusion du « Bubble Dock », dont la première version a déjà été plébiscitée par plus de 80 000 internautes depuis novembre 2009.

Nosibay veut aller au-delà des frontières hexagonales. En effet, la société pourrait s'attaquer dès maintenant à de nouveaux marchés, à commencer par l'Angleterre où elle vient de présenter sa technologie en exposant sur le salon Internet World de Londres.

Une idée, une équipe expérimentée et complémentaire, 5 ans de R&D ont permis à Nosibay de se positionner face aux géants de l'Internet, sans trembler.

A propos de Nosibay

Créée en 2004, NOSIBAY propose des solutions novatrices d'e-marketing 2.0 sur les marchés européens. Ses solutions permettent aux éditeurs d'établir un canal de communication direct et privilégié avec leur public, améliorant ainsi la diffusion et la valorisation de leurs contenus. Cette offre a déjà été adoptée par des sites à très forte audience : **Vente-privee, Fnac, Shopping.com, Cdiscount, 3 Suisses, Clarins, Pixmania, Bazarchic, Rouge TV, Carrefour, GMF, Mediapost, L'Equipe, RMC...**

La société NOSIBAY est une SAS au capital de 325 000 euros dont le siège social est basé à Montpellier. NOSIBAY emploie 15 personnes. Bubble Dock représente plus de 2 millions d'euros d'investissement en R&D. Le système d'alertes intégré a fait l'objet d'un dépôt de brevet.