

Specific Media procède à un recrutement stratégique pour soutenir sa position de leader en Europe continentale

Le réseau de publicité en ligne engage un spécialiste confirmé du secteur pour piloter sa croissance en Europe

Paris, le 3 mai 2010. Specific Media engage Philippe Besnard au poste nouvellement créé de directeur général (Managing Director, MD) pour l'Europe continentale. M. Besnard pilotera la politique de croissance stratégique dans cette région, et supervisera les opérations actuelles en France et en Allemagne. Il sera sous la responsabilité de Colin Petrie-Norris, directeur général international.

La création de ce poste de haut responsable confirme l'engagement de Specific Media pour se développer stratégiquement en Europe continentale et pour continuer à déployer des solutions innovantes et fournir un service de haute qualité aux annonceurs ainsi qu'aux éditeurs de site.

M. Besnard apporte à ce poste plus de 16 années d'expérience professionnelle. Il était dernièrement directeur général Europe du Sud d'AOL, où il a développé et intégré les trois activités de publicité du groupe : réseau publicitaire, régie exclusive et portails détenus en propre. Il occupait le même poste chez Advertising.com avant la fusion avec AOL, et le chiffre d'affaires a augmenté de 200 % pendant les deux années de sa direction.

Précédemment, M. Besnard a été COO de Laureate International, une société d'investissement située aux États-Unis et spécialisée dans l'enseignement et le e-learning, en tant que directeur général de la filiale française.

Il était auparavant senior vice-président de la division Interactive d'AOL, et a tenu un rôle majeur dans l'application de l'expertise de la société au domaine du contenu et de la publicité en ligne. Il fut également l'un des fondateurs du SRI (le Syndicat des Régies Internet), l'association française des principales régies publicitaires en ligne.

Avant ce premier passage chez AOL, M. Besnard a été président de Meccano (le fabricant de jouets) pour les États-Unis. Il a débuté sa carrière dans les services financiers pour entreprise (à la Financière de Serbie) et dans le conseil (au Boston Consulting Group).

« Nous sommes à une étape particulièrement intéressante de notre croissance » déclare Colin Petrie-Norris, directeur général International de Specific Media. « Nous continuons d'élargir notre présence en Europe et nous rencontrons chaque année un succès croissant. Par son expérience exceptionnelle et son parcours dans le secteur online, Philippe est dans la position idéale pour nous aider à progresser dans cette région, et bien sûr en France. Je suis très heureux de l'accueillir au sein de notre équipe. »

« Je suis fasciné et passionné par l'innovation constante et l'efficacité sans cesse renouvelée de la publicité en ligne », déclare Philippe Besnard, directeur général pour l'Europe continentale. « Je suis impressionné par la croissance et par les résultats de Specific Media dont la situation est absolument unique : celle d'être le seul acteur mondial et indépendant du secteur. Je suis très heureux de le rejoindre et fier d'être membre d'une équipe qui s'efforce sans cesse d'être la meilleure dans son domaine, en travaillant en profondeur sa qualité de service et ses leviers technologiques. »

A propos de Specific Media

Specific Media est une régie publicitaire online spécialiste des technologies de ciblage basées sur l'analyse d'audience. Son réseau donne accès à plus de 260 millions d'internautes dont 28 millions en France (source comScore et Nielsen, avril 2009). Grâce à sa technologie propriétaire, Specific Media propose aux annonceurs un ciblage basé sur la pertinence sociodémographique, géographique, contextuelle et surtout comportementale. A travers une combinaison unique de technologies de ciblage avancées, une couverture puissante via son réseau de sites Premium, et une expertise fine en analytique comportementale, Specific Media apporte une réponse mesurable aux enjeux marketing des annonceurs. Specific Media a été fondée aux États-Unis en juillet 1999 par Tim, Chris et Russell Vanderhook. Le siège de la société est situé à Irvine en Californie.

www.specificmedia.com