

## BeMyApp lance aujourd'hui la première régie de sponsoring d'applications mobiles et propose un nouveau modèle économique pour les éditeurs



Avec BeMyApp, les annonceurs payent les applications mobiles des utilisateurs.

**Paris, le 30 Avril 2010 :** [BeMyApp](#) lance aujourd'hui en France la première régie de sponsoring d'applications mobiles. Les utilisateurs ne veulent plus payer et les éditeurs n'arrivent pas à monétiser leurs applications gratuites avec la publicité actuelle. BeMyApp propose de rémunérer l'éditeur à l'installation par des annonceurs qui lui achètent un nombre d'installations.

Voici comment se passe un sponsoring en pratique :

- l'annonceur paye une application à l'utilisateur et devient son sponsor ;
- l'utilisateur voit la publicité du sponsor en [plein écran](#) au chargement et une [bannière texte](#) durant l'utilisation. Ces supports sont instantanément modifiables par l'annonceur ;
- l'éditeur est payé pour chaque installation réalisée.

Les applications sont aujourd'hui gratuites ou payantes. BeMyApp veut créer un nouveau modèle en proposant des applications sponsorisées.

**A propos de BeMyApp :** Diplômé de l'EDHEC en 2007, [Cyril Attia](#) débute sa carrière comme

éditeur d'une dizaine d'applications Web et mobiles ainsi que de FanChecker, la 1ère régie publicitaire dédiée à FaceBook. C'est à cette occasion qu'il prend conscience de la faible monétisation des applications gratuites et décide, en Novembre 2009, de créer la première régie de sponsoring d'applications : BeMyApp. Implantée sur Paris et soutenue par l'incubateur Belle de Mai de Marseille, BeMyApp est aujourd'hui composée de 4 personnes. La société va annoncer prochainement des partenariats avec des acteurs majeurs du marché publicitaire français.