

## **ATG reçoit la reconnaissance du secteur par trois fois**

*L'application Tommy Hilfiger pour iPhone, sous ATG Mobile, remporte le prix Racie et le prix Mobile App of the Year de RIS News Tandis que l'option Click to Call d'ATG est récompensée par le prix CRM Excellence*

**PARIS, le 29 avril 2010** - [ATG](#) (Art Technology Group, Inc., NASDAQ : ARTG), premier fournisseur de [solutions de commerce électronique](#), annonce aujourd'hui que ses solutions viennent d'être récompensés par trois prix de premier ordre de l'industrie, reconnaissant ainsi leur niveau d'excellence et d'innovation, dont le prix Racie de l'association RAMA (Retail Advertising and Marketing Association), le prix Mobile App of the Year décerné par le magazine RIS News (Retail Information Systems News) et le prix CRM Excellence de TMCnet (Technology Marketing Company).

Au mois de mars, Tommy Hilfiger et ATG se sont vus décerner un [Racie Award](#) dans la catégorie « Mobile/Apps », en reconnaissance du rôle de passerelle que joue l'application *Tommy Hilfiger for iPhone* entre les différents canaux de shopping et de l'aide qu'il apporte aux consommateurs pour rechercher des produits et les acheter dans la foulée. Tommy Hilfiger pour iPhone a été développé à l'aide d'ATG Mobile for iPhone, une infrastructure de shopping mobile complète qu'ATG a créé pour aider ses clients à connecter le commerce mobile de manière transparente à leurs opérations de commerce électronique et traditionnelles. Les « Racie Awards » récompensent ce qui se fait de mieux en matière d'annonces, messages publicitaires, efforts numériques et autres supports de communication dans le secteur de la vente au détail. Toutes les participations ont été évaluées principalement selon les critères suivants : stratégie, créativité, innovation et résultats.

La collaboration de Tommy Hilfiger avec ATG a également reçu le tout premier [Prix Mobile App of the Year de RIS News](#), qui récompense les détaillants les plus innovateurs pour leurs initiatives permettant de changer la donne dans le secteur de la vente au détail mobile.

L'application a remporté le prix de la catégorie « Rich Experience » pour la possibilité qu'elle

offre aux consommateurs d'explorer, rechercher et acheter n'importe quand et n'importe où des vêtements des collections Tommy Hilfiger. Lors la remise du prix, l'équipe éditoriale de RIS News a salué les composants de shopping multicanaux de l'application, qui permettent aux consommateurs de commencer à faire du shopping sur internet ou sur leur iPhone, et de faire suivre leur panier (de n'importe quelle plateforme).

Les services [ATG Optimization](#) ont également été récompensés par l'attribution de l'[Eleventh Annual CRM Excellence Award](#), qui a été décerné à [ATG Click to Call](#). Ce prix distingue les produits et services qui permettent de comprendre et de renforcer la relation clients afin de couvrir l'ensemble de l'entreprise et toute la durée de vie du client.

L'utilisation de l'option Click to Call d'ATG par la compagnie The Hartford a montré au jury du prix CRM Excellence comment des solutions d'aide en ligne innovantes peuvent contribuer à réduire le taux d'abandon, à augmenter le taux de conversion et à mettre un service donné à la disposition du client au moment précis où il en a besoin.

« Ces récompenses sont une reconnaissance directe des succès et des approches innovantes de nos clients, et ils démontrent qu'une collaboration étroite peut-être des plus profitables, » a déclaré Nina McIntyre, senior vice-présidente et directrice marketing. « Nous dédions ces prix à nos clients et sommes enthousiastes à l'idée de poursuivre notre politique d'innovation et de succès à travers nos prochaines solutions et nos engagements à venir auprès d'eux » a-t-elle ajouté.

#### **A propos d'ATG**

[ATG](#) (Art Technology Group, Inc., NASDAQ : ARTG), spécialiste mondial respecté du commerce électronique, a consacré ces dix dernières années à aider les marques les plus prestigieuses au monde à maximiser le succès de leurs activités en ligne. ATG Commerce est la [plate-forme de commerce](#) et la solution d'application professionnelle considérée comme l'une des meilleures par les analystes de l'industrie, et permet le fonctionnement des sites de commerce électronique hautement personnalisés et efficaces. Les services d'optimisation de plateforme neutre d'ATG peuvent être ajoutés facilement à tous les sites Internet afin d'augmenter le taux de conversions et de réduire les abandons. Ces services comprennent [ATG Recommendations](#) et [Click to Call](#) d'ATG, ainsi que les [services d'assistance en ligne](#) Click to Chat. L'entreprise a son siège social à Cambridge, dans le Massachusetts, et dispose de bureaux supplémentaires en Amérique du Nord et en Europe. Pour obtenir plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.atg.com>.

© 2010 Art Technology Group, Inc. ATG and Art Technology Group are registered trademarks. All other product names, service marks, and trademarks mentioned herein are trademarks of their respective owners.

*This press release contains forward-looking statements for purposes of the safe harbor provisions under The Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These statements involve known and unknown risks and uncertainties that may cause ATG's actual results, levels of activity, performance or achievements to be materially different from any future results, levels of activity, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Important risk factors affecting ATG's business generally may be found in its periodic reports and registration statements filed with the Securities and Exchange Commission at [www.sec.gov](http://www.sec.gov).*

###