



Electrolux s'associe au magazine ELLE à l'occasion du lancement de l'application iPhone ELLE à table LITE

Paris, le 04 mai 2010 – Phonevalley, première agence mondiale de marketing mobile, et Lagardère Publicité, le référent de l'Advertising sur Applications Mobile, en collaboration avec ZenithOptimedia, créent un partenariat media exclusif conçu pour Electrolux à l'occasion du lancement de la version gratuite de l'application iPhone *ELLE à table : ELLE à table LITE*.

L'application *Elle à Table Lite* propose une version gratuite et allégée de l'application d'origine, reprend les recettes du célèbre magazine, et s'ouvre aux annonceurs.

Pendant un mois, à partir du 28 avril, Electrolux investit l'ensemble de l'inventaire de l'application *ELLE à Table Lite* et y communique sur sa gamme de fours à vapeur. Dans le cadre de ce partenariat exclusif, l'application *ELLE à Table Lite* sera entièrement consacrée à la thématique de la cuisine vapeur. Elle proposera une cinquantaine de recettes vapeur mais aussi une sélection de 45 recettes Electrolux, accompagnées de conseils cuisson et de la programmation adéquate du four à vapeur Electrolux. L'application mettra chaque jour une nouvelle recette Electrolux en Une. Elle proposera enfin une rubrique spéciale « Que faire avec ? » dédiée exclusivement aux bienfaits de la cuisine à la vapeur et au four à vapeur Electrolux.

Ce partenariat media inédit créé par Lagardère Publicité, Phonevalley et ZenithOptimedia, confère à la marque Electrolux une visibilité exclusive et impactante.

Alix Pandrea, Directeur Général adjoint Internet et Mobile de Lagardère Publicité, brosse les grandes lignes de ce dispositif : « Nous sommes ravis de ce partenariat offrant l'opportunité à Electrolux de s'associer au lancement de la première application LITE dédiée aux recettes vapeur, portée par la caution de la marque ELLE à Table. Electrolux bénéficie ainsi, via un support qualitatif, d'une visibilité maximale et impactante avec la rubrique « Que faire avec ? » qui lui est exclusivement dédiée et de divers espaces d'expression complémentaires : interstitiel, bannières et landing page. »

Ce partenariat permet à Electrolux d'augmenter sa visibilité en profitant du buzz généré par le lancement de la nouvelle application *ELLE à table Lite*. La visibilité générée par l'omniprésence de la marque sur l'application sera renforcée par le plan media orchestré sur les applications du groupe Lagardère (ELLE Astro, ELLE Infos, Public, Première, Virgin Radio, RFM, Sports.fr, Boursier.com).

Stéphanie Botte, responsable de la communication Electrolux Home Products, souligne : « Nous nous réjouissons de ce dispositif média innovant qui, au-delà d'un plan média classique, offre à notre gamme vapeur une parfaite intégration éditoriale au sein de l'application *ELLE à Table Lite*. Nous développons ainsi la notoriété de notre marque auprès d'un cœur de cible captif, ces femmes et ces hommes urbains qui prennent le temps de cuisiner et sont soucieux d'une alimentation saine, équilibrée et variée ».

Alexandre Mars, PDG de Phonevalley et Head of Mobile de Publicis Groupe, se réjouit : « Ce partenariat exclusif entre deux marques complémentaires est un magnifique exemple d'intégration stratégique du mobile dans un plan marketing. Il illustre parfaitement le

rayonnement que l'iPhone apporte à une marque dès lors que son plan média est conçu de façon stratégique et non opportuniste : lorsqu'il est pensé à la fois en terme d'intégration éditoriale et de visibilité purement média ».



A propos de Phonevalley – Agence Mobile de l'Année 2009

Première agence mondiale de marketing mobile, Phonevalley est l'agence de communication mobile de Publicis Groupe. Elle est dirigée par Alexandre Mars, PDG de Phonevalley et Head of Mobile de Publicis Groupe.

Elue Agence Mobile de l'Année 2009, Phonevalley élabore la stratégie mobile de prestigieux annonceurs comme Procter&Gamble, Nestlé, Coca-Cola ou PUMA, crée leurs services interactifs mobiles (sites Internet mobiles et applications) et intervient en planning et achat media mobile. Phonevalley est implantée dans 30 bureaux en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

L'agence fait partie de Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577), le 3ème groupe mondial de communication, le deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que le leader mondial en communication digitale et dans la santé.

Plus d'informations sur www.phonevalley.com

A propos de Lagardère Publicité

La régie plurimédia de la diversité a créé depuis mai 2009 une opportunité inédite pour les annonceurs en commercialisant de nouveaux espaces publicitaires via les applications Mobile des marques emblématiques du groupe Lagardère.

Avec la plus large variété de thématiques et des formats publicitaires innovants, Lagardère Publicité est le référent de l'Advertising sur Applications Mobile.

L'offre Lagardère Publicité Mobile en quelques chiffres* :

- 13 applications en 1 an
- 2 348 000 téléchargements cumulés
- 14 317 000 pages vues par semaine

* Weborama moyenne hebdomadaire en mars 2010

Plus d'informations sur www.lagardere-pub.com

Ou directement depuis votre iPhone sur m.lagardere-pub.com

Contacts presse

Inès Pauly
Directrice communication Phonevalley
ipauly@phonevalley.com
+33 (0)1 73 03 56 37

Service communication
Lagardère Publicité
+33 (0)1 53 96 32 15