

Hyundai IT et TazTag s'installent à l'

L'Echangeur, le centre européen des pratiques innovantes de la relation client, a sélectionné le concept de borne interactive NFC lancée en partenariat par Hyundai IT et TazTag. Elle figure ainsi parmi les 130 démonstrations consacrées aux usages innovants des technologies dans le domaine de la relation client.

Paris, le 29 avril 2010 - Hyundai IT, spécialisé dans la fabrication de moniteurs (TFT, TV LCD) et d'écrans à affichage dynamique (DID) et la société TazTag spécialiste de la communication sans fil, ont en effet associé leur savoir faire pour promouvoir la technologie NFC (Near Field Communication) et développer la première borne interactive urbaine basée sur les totems Hyundai IT, appelé le TazKiosk. Le constructeur coréen confirme ainsi sa volonté de positionnement sur le marché porteur des écrans à affichage dynamique et démontre son avance technologique sur ce créneau de marché.

Cet événement sera l'occasion de découvrir les nombreuses possibilités qu'offre la technologie sans contact pour faciliter la relation client.

Deux produits phares seront exposés à l'Echangeur : la TazCard et le TazKiosk

La TazCard est une carte électronique destinée à remplacer les cartes ou badges contenues dans un portefeuille (carte de fidélité, Pass Navigo, badge d'entreprise etc.) Elle peut aussi se substituer à une carte bancaire pour des achats en ligne. Elle vise également de nombreuses autres applications qui pourront faciliter le quotidien des consommateurs et des professionnels (culture, santé, logistique, vente, marketing interactif ...).

Cet objet électronique nouvelle génération au format d'une carte de crédit, de seulement 8 mm d'épaisseur, intègre un écran tactile et un port usb. Il contient deux technologies de communication sans contact : NFC[1] (Near Field Communication), d'une portée de quelques centimètres et ZigBee (RF), d'une portée de plusieurs dizaines de mètres. Pour garantir une sécurité optimale des données, la TazCard est munie d'un capteur d'identification biométrique. Un Development Kit Java est disponible pour faciliter le développement d'applications personnalisées

Le TazKiosk, borne Hyundai IT interactive NFC, est le fruit d'un partenariat entre Hyundai IT et TazTag. Solution dédiée aux totems à affichage dynamique Hyundai IT, elle est équipée d'un écran tactile 46" qui intègre un temps de réponse de 8ms, une résolution maximale de 1920x1080 et un revêtement spécial contre les rayons UV.

Ces deux produits font ainsi l'objet d'une démonstration à L'Echangeur, centre de démonstration qui réunit les dernières innovations technologiques au service des stratégies marketing .

L'exemple choisi présente les avantages et fonctionnalités de ses solutions appliquées à la vente en boutique.

Démonstration dans le cas d'une boutique de vêtements

- Côté client - Le TazKiosk est intuitif, il facilite la recherche des articles et aide à trouver rapidement le modèle de son choix. L'utilisateur s'identifie sur le TazKiosk via sa TazCard (ou son téléphone mobile NFC) et enregistre ainsi les modèles qu'il a sélectionnés.

- Côté vendeur - Les outils TazTag facilitent la logistique et offre un gain de temps à l'équipe du magasin. En effet, le vendeur peut utiliser une TazCard configurée pour la boutique et connectée en RF à la gestion de stock; il peut ainsi lire l'étiquette NFC d'une référence, puis vérifier en quelques secondes la disponibilité des stocks. Grâce à la communication Zigbee, le vendeur n'a plus besoin de quitter son client. Il peut même en un instant réserver les modèles choisis par ce dernier. Terminez les allers-retours incessants, l'équipe de vendeurs bénéficie de plus de temps pour définir les besoins du client et lui proposer d'autres articles à la vente.

Il s'agit d'un exemple parmi de nombreuses applications possibles. En effet, la mise en place de la technologie sans contact sécurisée offre une multitude de nouveaux services envisageables, tant pour les professionnels que pour les particuliers.

A propos de Hyundai IT France :

Installée en France depuis août 1997, la division moniteur était un département de Hyundai Electronics. Depuis le rachat de LG-Goldstar Semi conductor par Hyundai la division moniteur est devenue une filiale à part entière du groupe Hyundai : la filiale **Hyundai IT France**.

Le siège social de la filiale Hyundai IT Europe est implanté à Frankfort et dispose de cinq filiales implantées en France, en Espagne, en Suède, en Angleterre et en Italie.

Hyundai IT France gère l'activité moniteur, TFT, LCD TV du groupe pour l'Europe du Sud et Alain KESTLER en est le Directeur. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 1 Milliard de Dollars en 2008, (20 % pour l'OEM et 80 % pour la distribution)

A propos de TazTag :

TazTag est une société innovante créant des produits et solutions sans contact (NFC & Zigbee).

Vous pouvez maintenant créer aisément votre infrastructure sans contact, et mettre de nouveaux services en place immédiatement, mais aussi vous préparer au déploiement des téléphones NFC.

Deux premiers produits NFC sont disponibles :

- La TazCard : portefeuille électronique sécurisé permettant de transporter, sauvegarder et traiter des informations, grâce à une interface très simple d'utilisation sur écran tactile,
- La TazKiosk : borne multimédia interactive. Ce nouveau support permet l'échange d'information en NFC, après une sélection d'information à l'écran.

La solution TazTag fournit la réponse aux besoins des entreprises en garantissant simplicité d'usage, sécurité des informations et unicité des échanges. D'autres produits seront annoncés dans les semaines à venir pour créer un écosystème complet.

www.taztag.com et contact@taztag.com pour plus d'informations.

A propos de l'Echangeur :

L'Echangeur est un centre de démonstration des innovations technologiques et de leurs applications au marketing et à la relation client. Situé en plein cœur de Paris, ce lieu unique en Europe concentre plus d'une centaine de démonstrations en permanence renouvelées ; l'Echangeur s'appuie sur une grande expertise en matière de veille et de prospective technologique et marketing, ainsi que sur une méthode originale qui permet de visualiser concrètement l'innovation pour faciliter les stratégies de demain. Depuis sa création par LaSer en 1997, l'Echangeur a accueilli et accompagné plus de 10 000 entreprises, à qui il propose une offre de services variée : séminaires sur-mesure veille technologique, conférences, événements. www.echangeur.fr