

DNA/Digitas France et Phonevalley nominés aux Webby Awards pour l'application Nissan SKI Challenge PROVE IT

et DNA/Digitas France nommé Official Honoree dans plusieurs catégories pour www.cubelist.com (Nissan)

Neuilly sur Seine, le 28 avril 2010 :

DNA/Digitas et Phonevalley sont finalistes aux [Webby Awards](#) pour l'application iPhone Nissan Ski Challenge PROVE IT.

Cette application fait partie des 5 projets retenus pour le Prix "Social Networking" dans la catégorie mobile.

En plus du vote des professionnels, l'application iPhone Nissan Ski Challenge PROVE IT est également finaliste dans la même catégorie dans le cadre des [Webby People's Voice Awards](#) récompense décernée par le public.

DNA/Digitas France est par ailleurs nommé **Official Honoree** pour le site **CubeList.com (Nissan)** dans plusieurs catégories : "Automobile", "Meilleure page d'accueil", "Meilleure navigation", "Meilleure utilisation de la vidéo", et "Meilleure design visuel" dans la catégorie Sites Internet.

La distinction d'*Official Honoree* récompense les meilleurs travaux fournis, soit 15% cette année des 8000 dossiers reçus des 50 états américains et de plus de 60 pays différents.

Initiés il y a 14 ans, les [Webby Awards](#) représentent aujourd'hui le prix le plus reconnu et le plus prisé par les professionnels d'internet. Le palmarès sera révélé le 4 mai

Nominations Digitas France / DNA et Phonevalley

Catégorie : SOCIAL NETWORKING (MOBILE)

Client: Nissan Europe | Projet: NISSAN Ski Challenge PROVE IT

<http://demo.bisystem.com/Skichallenge/> Agences: DNA/Digitas et Phonevalley, France

Digitas France / DNA Official Honorees

- > AUTOMOBILE (SITE INTERNET)
- > BEST HOME/WELCOME PAGE (SITE INTERNET)
- > BEST NAVIGATION/STRUCTURE (SITE INTERNET)
- > BEST USE OF VIDEO OR MOVING IMAGE (SITE INTERNET)
- > BEST VISUAL DESIGN (SITE INTERNET)

Client: Nissan Europe | Projet: CubeList.com <http://demo.bisystem.com/cubelist>

Agence: DNA/Digitas, France

###

A propos de Digitas

Digitas France, leader sur le marché du marketing interactif, réunit les différents savoir-faire indispensables -

réflexion stratégique, marketing, créativité, médias et solutions technologiques - pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics.

DNA (Dedicated Nissan Agency) est une entité de Digitas France dédiée à Nissan en Europe et à la création et au développement de sa stratégie online. Elle intègre l'ensemble des compétences marketing, créatives, planning stratégique, et technologiques les plus pointues consacrées à la mise en place de la plate-forme digitale dans les 26 pays couverts par Nissan en Europe.

Digitas est membre de VivaKi (Publicis Groupe) aux côtés de Razorfish, Starcom MediaVest et ZenithOptimedia.

A propos de Phonevalley – Agence Mobile de l'Année 2009

Première agence mondiale de marketing mobile, Phonevalley est l'agence de communication mobile de Publicis Groupe. Elle est dirigée par Alexandre Mars, PDG de Phonevalley et Head of Mobile de Publicis Groupe.

Elue Agence Mobile de l'Année 2009, Phonevalley élabore la stratégie mobile de prestigieux annonceurs comme Procter&Gamble, Nestlé, Coca-Cola ou PUMA, créé leurs services interactifs mobiles (sites Internet mobiles et applications) et intervient en planning et achat media mobile. Phonevalley est implantée dans 30 bureaux en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Plus d'informations sur www.phonevalley.com

Digitas et Phonevalley font partie de Publicis Groupe (Euronext Paris : FR0000130577), 3ème groupe mondial de communication, deuxième groupe mondial en conseil et achat media, ainsi que leader mondial en communication digitale et dans la santé. Le Groupe est présent dans 104 pays sur les 5 continents et compte environ 43 000 collaborateurs.

A propos des Webby Awards

Surnommés les "Oscars de l'internet" par le New York Times, les Webby Awards sont le prix international de référence qui salue l'excellence de la création sur Internet dans les domaines suivants : site Internet, publicité interactive, film ou vidéo en ligne et site Internet mobile. Créée en 1996, cette 14ème édition a enregistré près de 8 000 candidatures provenant des 50 Etats américains et de plus de 60 pays dans le monde. Les Webby Awards sont organisés par l'Académie Internationale des Arts et des Sciences Numériques. Parmi les sponsors et partenaires, les Webby Awards comptent Microsoft Expression; Aol; YouTube; Pepsi; Aquent; Yahoo!; Corbis Images; Tribal DDB Worldwide; East Media; IDG; PricewaterhouseCoopers; 2advanced.Net; KobeMail; Museum of the Moving Image; Behance; Business Insider; Time Out New York; paidContent and The Guardian. www.webbyawards.com