

## **KEF, le nouvel acteur clé du marché français de l'acoustique !**

**Grâce à ses bons résultats et à sa stratégie gagnante,**

**KEF étoffe ses effectifs français de 50% !**

### **✓ KEF, innovateurs du son**

KEF (fondée en 1961 par Raymond Cooke, ancien ingénieur de la BBC), fait partie du groupe GP (Gold Peak) qui emploie 12 000 collaborateurs à travers le monde et dont le siège social est situé à Hong Kong ; la marque est distribuée partout dans le monde notamment au travers de ses filiales parmi lesquelles, GP Acoustic France SAS, basée à Saint Avertin, près de Tours.

KEF se distingue, parmi les fabricants de matériel acoustique, par sa capacité à proposer des innovations technologiques et esthétiques. Depuis sa technologie brevetée « Uni-Q<sup>R</sup> » jusqu'au courbes uniques des enceintes Muon dessinées par le designer Ross Lovegrove, en passant par le concept BLADE qui révolutionne l'approche de la fabrication d'un haut-parleur, la créativité des ingénieurs de KEF n'a jamais connu la crise !

### **✓ Une campagne de recrutement pour dynamiser sa position**

Depuis sa création en avril 2006, la filiale GP Acoustics France qui commercialise la marque KEF en France a parcouru beaucoup de chemin !

En effet, si la marque fait aujourd'hui partie du top 10 mondial des fabricants d'enceintes acoustiques, du top 5 en Europe, concurrençant des marques telles que Bose, JBL., etc. KEF occupe désormais, la cinquième place sur le marché français pour ses produits phares.

Fort d'excellents résultats obtenus au cours de son dernier exercice fiscal et des ressources engrangées, malgré une année traversée par la crise mondiale, GP Acoustics France ambitionne d'atteindre maintenant le top 3 dans les prochaines années.

Pour cela, la Société a choisi d'investir en France dans le recrutement. C'est en effet une équipe enrichie à hauteur de 50% de son effectif actuel principalement dans les domaines de la vente et du marketing, qui contribuera à atteindre les objectifs de développement pour les années à venir.

Ces 15 membres de l'équipe de GP Acoustics France, initialement composée de 10 personnes, seront notamment en charge l'optimisation de son réseau de distribution composé de magasins indépendants de grande envergure, du commerce « local » spécialisé et des grands magasins spécialisés.