



Communiqué de presse

Rennes, le 27 avril 2010.

TAZTAG ouvre son capital

La société rennaise TAZTAG confirme sa bonne santé et développe à l'international son activité sur le marché des technologies innovantes. Passée de sa phase R&D à celle de la réalisation de deux produits dits « sans contacts » (la TazCard et la Borne TazKiosk), TAZTAG annoncera prochainement la réalisation d'un troisième équipement multi-applicatif. Tous les signaux sont aux verts pour le lancement de la production en volume. TAZTAG souhaite lever des fonds pour satisfaire les demandes et confirmer son déploiement à l'international.

Créée à l'été 2008, la société TAZTAG s'est développée sur le marché des technologies innovantes autour d'une idée initiale dont la pertinence dans le domaine des applications « sans contacts » ne s'est pas démentie : le portefeuille électronique multifonction.

TAZTAG a obtenu de précieux soutiens dès son démarrage et durant sa première phase de R&D : intégration dans l'incubateur EMERGYS, lauréat du Réseau Entreprendre Bretagne, Crédit Impôt Recherche, soutien sans faille d'OSEO et de Rennes Atalante. De même, sa démarche internationale est soutenue par la COFACE.

Ses fondateurs peuvent aujourd'hui s'en féliciter : de prometteuse, TAZTAG est devenue une entreprise à la santé avérée dont l'accroissement d'activité motive aujourd'hui une nouvelle levée de fonds.

La confirmation du développement

Avec deux tours de tables fin 2008 et fin 2009, les fondateurs de TAZTAG ont fait entrer au capital de l'entreprise leur actuel 4^{ème} membre du staff directeur et ont su intéresser, dans un souci de cohérence et d'efficacité, d'autres acteurs privés pour leurs compétences complémentaires.

Le bassin d'emploi rennais bénéficie également du développement de TAZTAG en termes de recrutements et de reclassements : l'effectif est passé de 5 à 13 salariés en 18 mois, et TAZTAG envisage de doubler l'équipe d'ici un an.

Les produits TAZTAG sont prêts pour le marché international

La pertinence des produits TAZTAG et de leurs technologies embarquées (conjuguant le ZigBee et le NFC, le tout sécurisé par plusieurs moyens dont notamment un procédé biométrique) a séduit des industriels tels que Hyundai IT Europe ou une centrale d'achat française pour la Borne TazKiosk. Une dizaine d'autres contrats de vente sont fortement engagés avec des groupes importants dans les domaines des Transports, du Healthcare, et du Retail, pour des volumes potentiels à l'horizon de 2011.

Les premiers prototypes, ainsi que le Kit de Développement, ont emporté l'intérêt de prospects SSII et d'intégrateurs internationaux, pour un tiers en Europe, un tiers en Amérique du Nord et un tiers en Asie. Il faut maintenant honorer la demande. A cet effet, TAZTAG planifie de s'implanter à Singapour et aux USA.

Une stratégie payante

La vision de l'équipe TAZTAG consiste à proposer des produits multi-applicatifs et sécurisés permettant de mettre en place l'infrastructure manquant au déploiement des solutions sans contact et des téléphones NFC.

Dès lors, dans le champ spécifique du « sans contacts », cette stratégie axée sur une offre B2B ne réduit pas TAZTAG à un seul marché-cible.

Une réussite annoncée

Le mérite en revient au dynamisme de ses dirigeants et à la créativité de ses ingénieurs R&D. Et ce sont dorénavant trois produits innovants que TAZTAG est en mesure de commercialiser sur le marché des technologies dites « sans contacts » : La TazCard (portefeuille électronique multifonction), Le TazKiosk (borne de services interactifs) et une toute dernière nouveauté constituant l'infrastructure tant attendue pour le déploiement du « sans contact », dont l'annonce est prévue en mai 2010.