

## **Harris Corporation choisit Cognizant pour développer son offre média**

### ***Harris transformera son ingénierie logicielle, sa R&D et le support de ses logiciels de gestion de médias avec Cognizant qui contribuera ainsi activement aux innovations du groupe dans la diffusion d'informations***

TEANECK, New Jersey, le 26 avril 2010 – Cognizant (Nasdaq: CTSI), l'un des principaux fournisseurs de services technologiques, de conseil et d'externalisation des processus métier (BPO), annonce avoir conclu un accord stratégique de plusieurs années et de plusieurs millions de dollars avec Harris Corporation (NYSE : HRS), une société internationale spécialisée dans les technologies de l'information et de la communication. Selon cet accord, Cognizant offrira des services de développement de logiciels pour le portefeuille de produits de gestion des médias de Harris, destinés aux agences de publicité, aux chaînes de télévision, aux réseaux de diffusion et aux réseaux câblés. Cognizant travaillera étroitement avec Harris à la recherche et au développement de nouveaux produits d'avant-garde pour servir ces marchés.

*« Le monde des médias bouge et Harris concentre ses efforts sur les manières d'améliorer la réceptivité de ses clients. Pour se faire, il améliore constamment l'efficacité des solutions fournies les aidant ainsi à accroître les performances de leurs opérations et à les démultiplier », a déclaré Bob Duncan, le vice-président et directeur général, logiciels médias chez Harris Broadcast Communications. « Notre collaboration avec Cognizant va permettre d'accélérer le développement de nos produits et d'améliorer leur qualité. Nous pourrions en outre nous appuyer sur les meilleures pratiques déjà établies et sur les capacités de service impressionnantes de l'équipe du département Information, Média et Divertissement de Cognizant. Avec ce programme stratégique nous restons fidèles à notre engagement de qualité consistant à fournir un service optimal à nos clients. Nous sommes certains qu'il nous mènera plus loin dans notre démarche de création de nouveaux produits. »*

*« À une époque où la numérisation provoque un changement notable dans les médias, Cognizant noue une collaboration étroite avec Harris afin d'aider leurs clients à tirer profit des nouvelles technologies et des nouveaux processus », a déclaré Francisco D'Souza, CEO de Cognizant. « Nous sommes fiers de travailler main dans la main avec Harris pour guider leurs clients à travers cette ère de changements. »*

*« Nous avons hâte de mettre en œuvre notre méthode 'Transform-while-Perform' (transformer en exécutant) pour permettre à Harris d'atteindre de nouveaux niveaux d'efficacité opérationnelle », a affirmé Gajen Kandiah, le premier vice-président et directeur du département Communication, Information, Média et Divertissement chez Cognizant. « Nos processus, nos méthodes, nos connaissances en matière de nouveaux médias, notre gestion centralisée des lignes de produits et notre cycle de vie de 24 heures du développement de logiciels, vont permettre à Harris d'évaluer les ressources nécessaires pour répondre à la demande du marché. »*

#### **À propos de Harris Corporation**

Harris Corporation est une société internationale spécialisée dans les technologies de l'information et de la communication qui a pour client les gouvernements et les marchés commerciaux dans plus de 150 pays. La société, dont le siège social se trouve à Melbourne, en Floride, enregistre un revenu annuel d'environ 5 milliards de dollars et emploie plus de 15 000 personnes (dont près de 7 000 ingénieurs et scientifiques). Harris se consacre au développement des meilleurs produits, systèmes et services « assured communications® ». Pour plus de renseignements concernant Harris Corporation, <http://www.harris.com>.

#### **À propos du département Information, Média et Divertissement de Cognizant**

Le département Information, Média et Divertissement de Cognizant fournit des services innovants pour les technologies de l'information, de consultation et de processus métier. Il intervient dans les secteurs de la publicité et du marketing, de la diffusion, du divertissement et de l'information, mais aussi auprès de sociétés d'impression et d'édition. Des partenariats stratégiques sont mis en place avec les clients pour les aider à transformer leur organisation, à augmenter leur efficacité opérationnelle et à générer des avantages concurrentiels durables ; tout ceci en réduisant leurs coûts de manière significative. Afin de mettre rapidement en œuvre des solutions de manière rentable, c'est le modèle de distribution du département, considéré comme chef de file de l'industrie, qui sert de base.

#### **À propos de Cognizant**

Cognizant (Nasdaq : CTSH) est un fournisseur majeur de services technologiques, de conseil et d'externalisation des processus métier (BPO). Cognizant s'engage à développer les activités de ses clients en travaillant à leurs côtés mais aussi en leur offrant des technologies et un savoir-faire international reconnu. Le groupe y parvient en leur faisant bénéficier de ses capacités d'innovation, de son expertise sectorielle et de ses ressources mondiales. Avec plus de 50 centres de services et 78 400 employés dans le monde au 31 décembre 2009, la société combine un modèle unique de mise en œuvre sur site ou à l'étranger. Culturellement, la société privilégie la satisfaction de ses clients avec une structure spécifique mise en place. Cognizant est coté au NASDAQ-100 et au S&P 500 ; la société figure également aux classements Forbes Global 2000 et Fortune 1000. Elle est également considérée comme faisant partie des premières sociétés de technologie de l'information notamment dans les classements Hot Growth de BusinessWeek et Top 50 Performers. Pour plus d'informations : [www.cognizant.com](http://www.cognizant.com)

### **Énoncés prospectifs**

*Cette alerte presse contient des énoncés qui peuvent constituer des énoncés prospectifs conformément aux clauses de la règle refuge de la Private Securities Litigation Reform Act of 1995, dont l'exactitude est nécessairement assujettie à des risques, à des incertitudes et à des hypothèses liés à des événements futurs pouvant s'avérer inexacts. Les facteurs pouvant entraîner des écarts considérables entre les résultats réels et ceux mentionnés ou sous-entendus dans les énoncés comprennent la conjoncture économique générale ainsi que les facteurs décrits dans nos documents sur formulaire 10-K les plus récents déposés auprès de la Securities and Exchange Commission. Cognizant rejette toute obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'évènements futurs ou autrement.*