



SegmentaXion, la plateforme universelle de stockage et de traitement des données transactionnelles pour le Marketing, passe un nouveau cap.

SegmentaCtion, une société de services experts en traitement des données clients, propose aux grands acteurs de la distribution BtoC et du Marketing Direct sa plateforme innovante d'Analyse des Ventes et d'Intelligence Marketing en temps réel pour le CRM (*Customer Relationship Management*) : SegmentaXion.

Aujourd'hui elle réalise un nouveau saut technologique en atteignant deux nouvelles limites,

- le stockage du milliard de lignes de données (et au-delà si nécessaire) sans contrainte technique particulière
- un niveau de performance jamais atteint et le traitement des données au rythme impressionnant de 10 secondes les 100 millions de lignes

SegmentaXion permet ainsi de résoudre les problématiques Marketing de la grande distribution les plus complexes car liées à de considérables volumes de données.

SegmentaXion est aussi une solution universelle au sens des industries auxquelles elle s'adresse, simple à intégrer et également à utiliser. Elle remet ainsi en cause tous les acquis en complexité, temps et coût d'un « chantier » informatique standard et permet de réaliser tous les projets Marketing & Décisionnels le plus souvent moins d'un mois et pour un budget au moins 5 fois inférieur à une architecture classique.

SegmentaXion est prête à relever les défis les plus audacieux posés par les clients les plus exigeants. Promovacances vient d'intégrer, en mode asp, SegmentaXion comme outil d'analyse clients, de ciblage et de reporting décisionnel...

SegmentaXion, un concentré de bulles d'innovation...

LA 1^{ère} PLATEFORME AUSSI COMPLETE

Elle est la quintessence des outils proposés par les principaux éditeurs verticaux de la Business Intelligence (essentiel de l'Intelligence et du Décisionnel). Compatible avec des programmes préexistants, elle propose en temps réel ciblage opérationnels, tableaux de bord décisionnels, indicateurs analytiques, modèles statistiques...

UNIVERSELLE

Elle repose sur un modèle de données « préparé » et est compatible avec tous les métiers et industries, jusqu'aux fonctions périphériques du Marketing (Finances, Commercial...) si besoin, et cela en France comme à l'étranger.

SUPER PERFORMANTE

Elle peut stocker plus d'un milliard de lignes (volumes de données illimités) et les traite en temps réel (10 secondes les 100 millions de lignes).

RESOLUMENT SIMPLE

Une philosophie bureautique & une facilité extrême d'utilisation et d'intégration. Une technologie de pointe au service des utilisateurs (experts ou non) pour garder la totale maîtrise de leurs données.

Une petite révolution dans le traitement des données !

**10% des outils existants
(essentiel) concentrés
en une plateforme
innovante et unique**



**90% des besoins des
entreprises comblés**

Qui est SegmentaCtion?

Depuis 2002 SegmentaCtion accompagne le Middle Market et les Grands Comptes dans leur réflexion Marketing et leur propose SegmentaXion, sa plateforme universelle de Marketing Intelligence, un concentré de tous les outils utiles au Décisionnel et à l'Opérationnel.

Références : - Tourisme : Promovacances

- Marketing Direct : Locafilm, Tedemis

- Call-center : Webhelp

Download : www.segmentaction.com/index.php?action=download

Site internet : www.segmentaction.com