

Olivier LUISETTI et NEW3S s'associent pour créer la LUISETTI NETWORKS TOWER en WEB3D

« La LUISETTI NETWORKS TOWER est le Bluetooth® du partage des connaissances » déclare le co-fondateur de la Tour 3D des Réseaux , **Olivier LUISETTI**, spécialiste des réseaux sociaux. D'ajouter « Ma spécialité c'est ce qui concerne l'Humain en général et son savoir-faire. Certains accumulent des pierres durant leur vie, moi je vis une expérience humaine, que j'érige en conférence professionnelle, je bâtis une cathédrale humaine, un chef d'oeuvre, un capital relationnel. Bâtitseur de relations durables j'ai choisi de développer une tour moderne avec **Hervé HEULLY** et son équipe **New3S** ainsi que **Marie-Christine DORANGE** : la LUISETTI NETWORKS TOWER. Une cathédrale remplie de lumière, de transparence, favorisant les échanges entre les personnes. J'aime les gens, les mettre en lumière, laisser passer la lumière qu'ils ont en eux ... »

La Tour 3D qui vous valorise !

Une Tour virtuelle de taille virtuellement infinie qui abrite les talents de tous les secteurs professionnels. Une Tour 3D ouverte sur un marché mondial. A l'occasion du lancement de la Tour du Réseau des Réseaux, l'artiste **guéna" L** , acteur à l'international, nous fait découvrir par l'image, le son et le toucher son art du Spoken Word. Voici le premier annonceur de la Tour actuellement présent sur plusieurs espaces 3D, aux côtés de l'Hôtesse de la Tour des Réseaux, Marie-Christine DORANGE. Demain, **guéna" L** vous recevra dans une salle de Networking 3D (innovation energized by New3S !) ou organisera une conférence virtu-réelle.

« La LUISETTI NETWORKS TOWER, hébergée dans le 3D-TRADE-CENTER de New3S et accessible par l'URL directe www.3Dreputation.com est constatée comme très efficace grâce à l'approche multi-sensorielle qu'elle procure » déclare Olivier LUISETTI co-fondateur de la Tour du Réseau des Réseaux. « La période de beta-tests depuis le 4 décembre 2009 a permis de déceler **des sommets de rendement en terme de création de liens** pour les exposants et les membres de cette Tour » ajoute Hervé HEULLY, Président Directeur Général de New3S, avant de poursuivre « cette approche multi-sensorielle sur laquelle New3S porte beaucoup d'efforts en matière de Recherche et Développement depuis 2003 permet de souligner le développement personnel de chacun, faisant appel à tous les signaux qu'il est permis d'émettre : visuels, sonores, kinesthésiques. ». De plus la 3D Temps Réel permet à chacun de vivre à sa façon. Naviguez là où bon vous semble, à votre rythme. Comme dans la réalité.

Quelques exemples de nouveaux usages par la Tour de la **3D-Reputation** selon Olivier LUISETTI :

Connectez votre téléphone mobile à une conférence de votre choix ;
Connectez un stand en 3 dimensions (3D) à un site e-commerce, du véritable www.e-commerce-3D.com ;
Connectez un 3D séminaire à un site Web marchand ;
Connectez une séance de e-Learning à un réseau social apprenant ;
Connectez une ambiance musicale à un moment d'extase que procure la découverte

d'une oeuvre d'Art (sculpture,
peinture,

objet, photo, ...) reliée à site e-commerce en 3D ; Mettez en scène vos collaborateurs, vos produits et vos services pour favoriser la coopération inter et intra-entreprise grâce à des moyens multi-médias permettant d'améliorer leur productivité.

Cette Tour 3D a été conçue pour développer **un management collaboratif des connaissances et pour optimiser le fonctionnement des réseaux de professionnels**. Elle génère un gain de temps considérable lié à la recherche qualitative d'informations et grâce aux réductions de coûts liés aux déplacements.

Avec la 3D-Reputation, voici la mise en relief de vos compétences et de vos réseaux !

Entre autres fonctionnalités, la Tour 3D des réseaux est un agent qui permet de prévenir son réseau par tous les supports multi-canaux possibles. A tout moment dites où vous êtes (sur une WebRadio, sur une WEBTV, sur un stand 3D, ...), qui vous êtes, ce que vous faites (animer une conférence, participer à une séance de networking, ...). Grâce à la technologie 3D immersive interactive temps réel de New3S, il est dorénavant possible de créer un lien permanent sur ce que vous dites, ce que vous faites et de le montrer ! Une image interactive vaut 100.000 mots.

La LUISETTI NETWORKS TOWER annonce le partenariat entre Olivier LUISETTI, New3S et la toute nouvelle station radio **WIDOOBIZ**, qui sera chargée de promouvoir et d'animer en direct les talents des permanents et invités de la Tour 3D.

Sur un autre terrain, la LUISETTI NETWORKS TOWER va bientôt permettre d'animer son relationnel par les technologies de visio-conférence, de tableau blanc partagé, de tchat et ... autres vidéo-conférencing selon des quotats de participants simultanés et des tarifs jusqu'alors jamais atteints en B2B. Le partenariat noué par New3S sur la solution **Mgview** de JLCI Limited, va contribuer à étendre les vertus des solutions du sans-contact au plus grand nombre.

La LUISETTI NETWORKS TOWER, ou l'Art de faire participer tout son réseau sous forme matérialisée, bien qu'hébergé dans un univers virtuel.

Dans un avenir proche ajoute Olivier LUISETTI, « La Tour du Réseau des Réseaux facilitera l'accès à tout ce qui se dit de bien, par l'emploi de la technologie du 3D Search Collaboratif : chercher ce qui se dit de mieux dans un environnement 3D immersif».

« New3S démontre par la LUISETTI NETWORKS TOWER sa double capacité d'être éditeur WEB-3D temps réel interactif temps réel et intégrateur de technologies nouvelles » conclut Hervé HEULLY.

« Avec la LUISETTI NETWORKS TOWER, qui annonce le vrai Networking 3D, vous enveloppez toute votre identité numérique multi-sensorielle dans un seul et unique Clic » termine Olivier LUISETTI.

Conçue selon un Business Model original que lui confère le recensement unique des meilleures solutions du marché en matière de services par le virtuel, la LUISETTI NETWORKS TOWER offre jusqu'à trois mois d'abonnement gratuit pour l'occasion de son lancement. Les tarifs et packages fonctionnels seront disponibles d'ici à la mi-mai 2010.

Agenda prévisionnel de la LUISETTI NETWORKS TOWER :

Lancement de 4 salons virtuels permanents à compter de la mi-mai 2010 : Le salon de l'Entrepreneur ; Le salon des Réseaux Sociaux ; Le salon de la coopération ; Le salon de la Supply Chain Management (chaîne de la sous-traitance).

A propos de LUISETTI NETWORKS

Olivier LUISETTI, actuellement, chargé de mission à l'IRIMA (Institut de Recherche et d'Innovation en Management des Achats de demain du Groupe Ecole de Management de Grenoble), qui s'intéresse à l'avenir du Supply Chain Management, de ses métiers et de l'innovation dans les compétences managériales de la SCM de demain du fait de ses étroites relations avec la fonction achat.

L'IRIMA crée pour cela un Observatoire des métiers Supply Chain Management (SCM) composé d'experts internationaux et de plus de 5000 responsables achats, logistiques et Supply Chain Managers.

A travaillé 15 ans au sein d'importants réseaux internationaux (GEODIS, DHL, Schenker, Mory) en France et à l'étranger (Lomé, Singapour, Chicago...) puis a mené des missions de consulting au sein de grands cabinets comme Cap Gemini, Ernst Young et QP Group (dont la mise en oeuvre d'APS pour différentes entreprises dont GEODIS pour Thomson Multimedia, d'outils d'optimisation pour la grande distribution, d'optimisation de scénarios d'achat, de sourcing et d'e-procurement).

Anime des networking professionnels, des conférences, des formations sur les Achats, logistique, transport, Supply Chain Management, sur les compétences achats et SCM, le management collaboratif des connaissances transversales dans les entreprises, les réseaux sociaux, la coopération intra et inter entreprise, l'intelligence collective, le marketing relationnel ...

A propos de guéna`L

...un artiste BIO

C'est auprès de grands noms de la chanson française que guéna`L (Guénaël Louër) fait ses armes dans le maniement de la plume. AUTEUR, producteur, réalisateur, organisateur de soirées, (...), il a depuis 1999 usé d'un grand nombre de casquettes, tout en expérimentant d'autres univers tels que la bd, le théâtre, le conte. Sa carrière artistique prend un nouvel essor avec la parution en 2004 de l'album «L'accident de parcours». Véritable Performeur scénique, il s'inscrit dès le départ dans la mouvance Nord-Américaine du Spoken Word.

Cette démarche artistique qui est soutenue depuis 2006 par le Conseil Régional du Val-de-Marne (94), lui a permis d'être présent sur une compilation («Compil A Sons vol2»), de réaliser un DVD live, de donner une série de concerts lors du Festival International Jazz de Saint-Louis (Sénégal) ... et d'être invité à se produire sur la scène de l'Auditorium de la Sacem. Laissant présager des mois à venir des plus prometteurs.

A propos de NEW3S

New3S® est le 1er éditeur de logiciels interactifs WEB-3D dédié à l'animation de métiers, communautés et réseaux sociaux.

Cette PME innovante française, permet de satisfaire les besoins liés au travail collaboratif et échanges à distance. Experte du passage de l'économie matérielle à l'économie de l'immatériel, New3S, met en lumière le talent des gens et la valeur des produits.

New3S est une entreprise francilienne indépendante dont le capital est entièrement détenu par ses fondateurs. Créée en 2003 par Hervé HEULLY à l'âge de 40 ans, ancien ingénieur de DASSAULT SYSTEMES, ancien directeur international de CENIT – « the leading worldwide IBM business partner ».

New3S qui totalise 22 ans de savoir-faire sur la 3D, est membre de CAP DIGITAL, pôle de compétitivité français qui regroupe les entreprises numériques, membre et partenaire de la FABRIQUE du FUTUR et son LIVING LAB, labellisée Jeune Entreprise Innovante (JEI) décrétée par le Ministère de l'Économie et des Finances après investigations du CNRS. New3S est également exposant et fournisseur de l'ECHANGEUR PME CCIP dont la mission est de faciliter l'accès et la compréhension auprès des commerces et PME franciliennes sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Le 3D-TRADE-CENTER destiné depuis 2008 aux entreprises du monde entier, qui abrite maintenant la LUISETTI NETWORKS TOWER, hébergera en 2010 le 1er salon international du tourisme en 3D interactive temps réel immersive sur le WEB.

Le 3D-CITIZEN-CENTER est destiné aux citoyens : accueille depuis octobre 2009 la Mairie de Saint-Mandé (94160) 1ère Mairie de France en 3D interactive sur le WEB.

Trophées internationaux :

2010 - 2ème Prix - IIVA INTERNATIONAL INTRAVERSE AWARDS

2009 - 4ème Prix "The greatest value proposition for SME's" WIVA – WORLD INTRAVERSE AWARDS

2009 - Deux 1ers Prix ex-aequo et 3ème Prix – IIVA INTERNATIONAL INTRAVERSE AWARDS

2008 - 1er Prix, 2ème Prix, 3ème Prix - IIVA INTERNATIONAL INTRAVERSE AWARDS

2006 – Coupe de la CCI Suisse France – SALON MONDIAL DE L'INNOVATION – GENEVE

2006 – Médaille d'OR avec félicitations du Jury – SALON MONDIAL DE L'INNOVATION – GENEVE

2005 – Médaille d'ARGENT avec félicitations du Jury – SALON MONDIAL DE L'INNOVATION – GENEVE