

Avec son nouveau modèle InfoPrint Pro C900AFP, InfoPrint Solutions développe la souplesse des environnements couleur AFP

Paris – le 20 Avril 2010 – [InfoPrint Solutions Company](#), une co-entreprise fondée par [IBM](#) et [Ricoh](#), annonce la commercialisation de l'[InfoPrint Pro C900AFP](#), une nouvelle machine dotée d'un système d'impression couleur feuille à feuille prenant en charge les flux PostScript®, Adobe® PDF et PPML™ (Personalized Printer Markup Language). L'InfoPrint Pro C900AFP se positionne en complément du système d'impression primé **InfoPrint Pro C900**.

Ce nouveau modèle offre davantage de souplesse pour les applications d'impression à la demande et les applications transactionnelles couleur réalisées par les centres de données, les prestataires de service et les entreprises de marketing direct.

L'**InfoPrint Pro C900AFP** est un système en quadrichromie pouvant être utilisé pour les applications transactionnelles comme pour les applications d'impression à la demande. Ce système facilite le passage à un environnement d'applications où l'utilisation intelligente de la couleur se généralise. Il vient remplacer l'approche traditionnelle qui consistait à combiner les périphériques de sortie monochrome à des systèmes offset pour produire les factures, relevés ou courriers de marketing direct qui sont fusionnés et expédiés ensemble.

Ce nouveau modèle **InfoPrint Pro C900AFP** est doté de l'InfoPrint Job Ticket Editor, une application externe intégrée aux pilotes Windows et Macintosh. Cet utilitaire de gestion des tickets JDF, robuste et convivial, permet aux utilisateurs de créer des documents PostScript ou PDF, simples ou complexes, et entièrement finalisés. Ceci leur permet également d'ajouter des couvertures, d'insérer des onglets et de sélectionner des options de finition, telles que les unités de reliure spirales à anneaux, dos carré collé ou la fabrication de livrets, supprimant ainsi le besoin d'effectuer les finitions hors ligne.

Les clients peuvent désormais utiliser le flux de données PPML pour créer des pages personnalisées et couleur à contenu variable et optimiser ainsi l'efficacité de leurs communications. La prise en charge des flux PostScript et Adobe PDF est un atout incontestable pour les travaux à la demande, tels que l'impression de manuels, de brochures et de présentations.

« Pour produire des applications couleur à données variables, associant à la fois du texte et des graphiques, les clients ont besoin d'une architecture d'impression dynamique capable de s'adapter à l'évolution de leurs propres besoins. L'InfoPrint Pro C900AFP vient démontrer la capacité d'InfoPrint à comprendre et traduire les besoins du marché actuel », explique Rick Carver, Directeur du marketing produit monde chez InfoPrint. « L'intégration de cette solution dans un environnement d'impression permet non seulement de produire des documents stratégiques, orientés client, mais participe aussi à la réduction des coûts de production et des déchets, deux considérations essentielles dans notre économie actuelle. »

L'imprimante **InfoPrint Pro C900AFP** gère les exigences d'impression couleur et haute qualité de données variables dans une solution simple à utiliser qui supporte une architecture de gestion de la couleur AFP, standard dans l'industrie. Cette architecture est publiée par le consortium AFP (www.AFPcolor.org) pour délivrer un rendu couleur précis, homogène et indépendant de l'imprimante utilisée. InfoPrint Solutions fait partie des membres fondateurs de ce groupement.

Fonctionnalités complémentaires :

- Une interface opérateur conviviale et souple, similaire à celle des autres périphériques AFP d'InfoPrint Solutions, telles que l'InfoPrint 5000 et l'InfoPrint 4100. Les opérateurs peuvent ainsi être opérationnels rapidement, ils n'ont besoin que d'un temps de formation minimale et peuvent s'appuyer sur leurs compétences pour gérer les flux d'impression et l'imprimante.
- Impression couleur et monochrome homogène de haute qualité pouvant atteindre 90 ipm¹ sur un moteur 2 bits 1200x1200 dpi.
- Temps d'arrêt minimaux avec remplacement du papier et du toner en cours d'édition.
- Prise en charge d'un large panel de supports papier, jusqu'à 33 x 48,8 cm (13" x 19,2"), pour une souplesse optimale.
- Compatibilité de la solution avec les applications développées par InfoPrint Solutions Company et des tiers.
- Prise en charge des options d'unités de reliure spirales à anneaux, dos carré collé et de fabrication de livrets.

Autres modèles du portefeuille InfoPrint Pro C900

Ce « petit » dernier de la gamme InfoPrint Pro C900 prend sa place au côté des systèmes primés [InfoPrint Pro C900](#) et Pro C900s. Il est parfait pour les prestataires de service, les centres de reprographie internes et les services d'impression pour des volumes mensuels de 50 000 à 240 000 pages de haute qualité et en couleur. Ce système souple, rapide et de haute production est décliné dans une variété d'options logicielles et de finition pour gérer les travaux complexes. Il vient en complément des machines de production d'InfoPrint, telles que l'InfoPrint 5000 couleur 'Drop On Demand' pour les besoins d'épreuve d'applications couleur de moindre volume. Outre son large choix d'offres de systèmes couleur, InfoPrint dispose d'un vaste portefeuille de systèmes monochromes feuille à feuille.

Le modèle **InfoPrint Pro C900AFP** est idéal pour tous les utilisateurs passant du monochrome à la couleur ou souhaitant introduire le TransPromo dans leur offre, technologie permettant de combiner données personnalisées et informations sur des documents transactionnels, tels que les relevés et les factures. Il s'adresse aux utilisateurs de centres de données, aux prestataires de services et aux entreprises de marketing direct et, plus particulièrement aux clients qui utilisent déjà l'AFP.

À propos d'InfoPrint Solutions Company

Basée à Boulder, dans le Colorado, InfoPrint Solutions Company allie l'expertise respective d'IBM et de Ricoh en développement, fabrication, marketing et conception de solutions stratégiques. Spécialisée dans les solutions d'impression, cette joint-venture entend bien gagner de nouvelles parts de marché à l'international.

Pour plus d'informations, visitez notre site www.infoprint.com ou suivez-nous sur Twitter www.twitter.com/infoprint ou www.twitter.com/adfsavings.

