

Communiqué de presse  
Paris, le 21 avril 2010

## OBSERVATOIRE 2009 DES REPRISES ET TRANSMISSIONS DES ENTREPRISES DU COMMERCE ASSOCIÉ

### 6 300 entreprises seront à céder par les réseaux du Commerce Associé dans les 5 ans à venir

*Ce mois-ci la Fédération des enseignes du Commerce Associé publie les résultats de son observatoire 2009 sur les reprises et transmissions d'entreprises.*

*Le contexte économique de l'année écoulée a été peu favorable aux transmissions d'entreprises néanmoins les résultats s'inscrivent dans la même tendance des années précédentes et les réseaux s'organisent pour faire face à un nombre conséquent de transmissions dans les années à venir.*

#### Un rythme de transmissions en légère baisse par rapport à 2008

L'observatoire affiche un léger fléchissement du nombre de transmissions par rapport aux années précédentes. En 2009, ce sont en effet **1191 entreprises** qui ont été transmises contre **1432 en 2008**, soit une **baisse du nombre des points de vente transmis de 16,8%**. Au regard des différents observatoires publiés par la Fédération, aucune baisse n'avait été constatée depuis 2005, celle de 2009 se justifiant principalement par le contexte conjoncturel difficile, certains entrepreneurs ayant différé leur projet de transmissions ou de reprises. Les prévisions pour 2010 sont d'ailleurs beaucoup plus optimistes, les entrepreneurs interrogés estimant à **1419 les entreprises à transmettre pour cette même année** soit une **hausse de 19%**, annonçant un retour aux tendances observées préalablement.

D'ici deux à cinq ans, les réseaux du Commerce Associé devront recruter plus de **6 300 entrepreneurs** et observeront un pic de cessions de points de vente entre 2012 et 2015 pour **71,7%** de leurs groupements.

Ce sont ainsi, en moyenne, **18% des points de vente** au sein d'un même réseau qui seront concernés dans ces transmissions, et plus particulièrement, ceux dans le domaine de l'alimentaire (**33,5%**), du B to B (**22%**) et de l'équipement de la personne et des loisirs (**20%**).

Nombre de transmissions d'entreprises par année



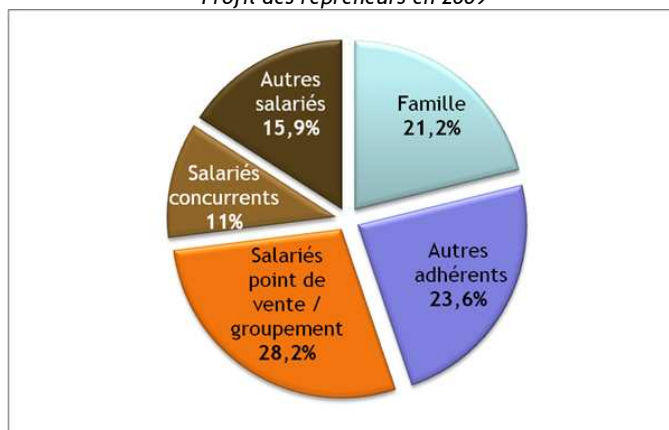
\*Estimation pour l'année 2010

## Des repreneurs de plus en plus issus des points de vente

Au regard de l'observatoire 2009, **82,9%** des répondants déclarent que le repreneur est en moyenne âgé de **40 ans**, celui-ci étant le plus souvent issu du point de vente transmis (**28,2%**). Depuis plusieurs années, les transmissions familiales s'affichent à la baisse, enregistrant un taux de croissance annuel moyen, calculé sur cinq années consécutives, de **-5%** contre une hausse de **15%** pour les salariés de points de vente. On notera également une part croissante du nombre des reprises effectuées par des candidats extérieurs au groupement (salariés de concurrents, fournisseurs, autres entreprises,...) représentant **26,9%** soit une hausse de plus de **10%** par rapport à 2008.

Face à ce constat, la FCA accompagne de plus en plus les groupements dans le recrutement de candidats extérieurs en renforçant sa présence dans des cursus universitaires et professionnels, formant des spécialistes du commerce et des enseignants. Elle est aujourd'hui impliquée dans une quinzaine de formations (de bac +3 à bac +5) à temps plein ou en alternance afin de sensibiliser les étudiants aux spécificités et à la diversité des métiers propres au Commerce Associé et de construire des formations adaptées aux attentes des entreprises.

Profil des repreneurs en 2009



## Une intervention financière forte des groupements.

Aujourd'hui l'apport moyen demandé par les partenaires bancaires est de **22%** de l'investissement total, ce dernier différant selon les secteurs :

Investissements totaux réalisés pour une reprise d'entreprise dans le Commerce Associé en 2009

Grandes surfaces spécialisées (équip.maison, sports, jouets)	490 000 €*
Grandes surfaces alimentaires	> 5 000 000 €*
Points de vente de centre ville - équipement de la personne	50 000 à 500 000 €*
Optique	430 000 €*
Pharmacie	1 000 000 €*
Hôtellerie	450 000 €*
Services	100 000 à 300 000 €*

\* les montants représentent une moyenne des sommes déclarées, celles-ci pouvant être très variables d'un point de vente à un autre selon sa valeur économique

Face à ce constat, ce sont aujourd'hui **75% des groupements** qui aident eux-mêmes le repreneur à **trouver les financements (contre 69% en 2008)** ou proposent une **aide financière directe (30%)**. Il est à noter que **près d'un groupement sur deux** dispose aujourd'hui d'une filiale permettant d'apporter également un **soutien financier en interne** (cautions,...). Par ailleurs, 40 groupements du Commerce Associé font aujourd'hui appel à Socorec, outil financier mutualisé créé en 1963 et aidant au développement des entreprises du Commerce Associé. Enfin, trois groupements pratiquent le parrainage de façon significative.

**80% des groupements** aident les futurs repreneurs lors du **montage de leur dossier** en leur proposant des études de marchés, des conseils juridiques, fiscaux ou autres soit **une hausse de 4 points par rapport à 2008**.

Le troisième type d'intervention proposée par les groupements concerne **la formation**. Aujourd'hui 76% des réseaux dispensent une formation au repreneur. Elles ont actuellement une durée moyenne de **100 heures** et peuvent atteindre pour certaines jusqu'à 500 heures. Elles concernent notamment le fonctionnement de l'enseigne et du groupement, le métier, les produits, le management ou encore la gestion financière du point de vente.

### **A propos de la Fédération des Enseignes du Commerce Associé**

Le Commerce Associé réalise plus de 100 milliards d'euros de chiffres d'affaires soit plus du quart du commerce de détail français. Les 65 groupements recensés par la Fédération des Enseignes du Commerce Associé développent 110 enseignes nationales et fédèrent près de 28 100 entrepreneurs exploitant plus de 36 200 points de vente. La Fédération des enseignes du Commerce Associé a pour vocation de représenter les groupements de commerçants, notamment auprès des pouvoirs publics ; de conseiller ses adhérents et de développer les échanges d'expériences inter-groupements ; de promouvoir et de contribuer au développement du Commerce Associé notamment via notre site internet.



**Fédération des enseignes du Commerce Associé**

77, rue de Lourmel - 75 015 Paris

Tél. : 01 44 37 02 00 - Fax. : 01 44 37 02 02

[www.commerce-associe.fr](http://www.commerce-associe.fr)