

<http://www.thenewnetworkishere.com/us/en/junos/ankeena.html>

JUNIPER NETWORKS ANNONCE LA FINALISATION DE L'ACQUISITION D'ANKEENA NETWORKS. LA GAMME JUNOS READY SOFTWARE S'ETOFFE

La société d'infrastructure de médias apporte des solutions avancées de diffusion de contenus et de médias qui vont permettre à Juniper d'aiguiser encore sa vision du « Nouveau Réseau »

PARIS, France, le 8 avril 2010 – Juniper Networks® (NYSE : JNPR) annonce aujourd'hui la conclusion d'un accord définitif en vue d'acquérir Ankeena Networks, un fournisseur privé de technologies d'infrastructure pour les nouveaux médias (solutions CDN). La solution d'Ankeena permet de diffuser en masse des contenus multimédias en ligne, tout en optimisant l'expérience visuelle et en réduisant les coûts de diffusion. Les termes de cette transaction n'ont pas été divulgués. Juniper indique toutefois que l'impact financier, d'un montant inférieur à 100 millions de dollars à la signature, devrait être limité.

L'intégration de l'offre d'Ankeena à son portefeuille de solutions, s'inscrit parfaitement dans la vision du « Nouveau Réseau » présentée par Juniper. Les fournisseurs d'accès doivent répondre à une demande croissante en contenus multimédias riches et l'approche de Juniper garantit le succès de leur modèle économique. En ajoutant l'offre d'Ankeena aux logiciels Junos® Ready, Juniper pourra proposer des solutions CDN (Content Diffusion Networking) et des solutions de diffusion de médias (MDS) aux fournisseurs d'accès disposant d'un réseau de nouvelle génération. **Juniper sera ainsi en mesure de répondre à l'explosion du trafic vidéo sur les réseaux fixes et mobiles à l'échelle mondiale.**

« L'acquisition d'Ankeena reflète notre volonté de transformer l'usage et l'économie des réseaux. Elle va nous permettre de proposer une expérience utilisateur optimisée du trafic vidéo sur fixe et mobile et d'offrir aux opérateurs une réduction considérable du coût total d'exploitation » a déclaré Manoj Leelanivas, vice-président et directeur général, groupe Junos Ready Software, chez Juniper Networks. *« La combinaison de la solution d'infrastructure pour les nouveaux médias d'Ankeena avec les plates-formes réseau à haute performance de Juniper va faire passer notre actuel partenariat au niveau supérieur. Nous serons ainsi idéalement équipés pour relever les défis que connaissent les fournisseurs en termes de bande passante, de saturation et de coût de diffusion alors que la vidéo sur IP continue son essor. Nous sommes convaincus qu'Ankeena jouera un rôle majeur dans l'avenir de Juniper Networks »* a-t-il ajouté.

Avec le logiciel Media Flow Director d'Ankeena, les utilisateurs vivent une expérience de visualisation fluide quels que soient le périphérique et l'état du réseau. La prise en charge complète par Ankeena de différentes technologies adaptatives de diffusion en continu (streaming) permet au spectateur de regarder des séquences vidéos sans aucune coupure, grâce à la détection dynamique de la bande passante disponible et à la variation du débit de diffusion. **Tout en transmettant une vidéo de haute qualité, la technologie de mise en cache multi-niveaux Media Optimized d'Ankeena divise par 10 les coûts de transit et de diffusion ainsi que le nombre de serveurs nécessaires pour délivrer le même volume de médias.**



Installée à Santa Clara, en Californie, la société Ankeena a été fondée en 2008 sous le nom de Nokeena Networks. L'équipe de direction d'Ankeena a accepté de rejoindre Juniper après l'acquisition. « *En rejoignant Juniper Networks, nous allons réaliser pleinement notre vision d'entreprise qui consiste à faire converger les médias de divertissement traditionnels et Internet* » a indiqué Rajan Raghavan, PDG d'Ankeena Networks. « *L'alliance entre les produits de réseau à haute performance de Juniper avec Junos Software, et le moteur de diffusion de médias d'Ankeena, va permettre de développer des solutions qui accélèreront le rythme d'innovation pour la diffusion en ligne de tous les types de contenus* » a-t-il conclu.

Ankeena s'est récemment vue décerner le titre de « Hot Company 2010 » par Network Products Guide, un guide influent de recherche et de conseil sur les technologies de l'information. Ankeena a également remporté le prix « Fierce 15 » de FierceOnlineVideo, une reconnaissance accordée à la jeune entreprise la plus innovante du secteur de la vidéo. Protégée par Clearstone, Ankeena est soutenue par des investisseurs tels que Trinity Ventures et Mayfield Fund.

Pour plus d'informations sur cette annonce, rendez-vous sur :

- La vidéo sur Juniper et Ankeena — www.thenewnetworkishere.com/us/en/junos/ankeena.html
- Le blog « Network Ahead » de Juniper – www.juniper.net/networkahead
- La communauté Juniper.Net (www.juniper.net/community).
- Les réseaux sociaux Juniper – www.juniper.net/social

A propos de Juniper Networks

Juniper Networks révolutionne l'usage et le modèle économique du réseau. Nos solutions innovantes en matière d'équipement, de logiciel et de composants interconnectent la totalité du réseau: les équipements distants aux centres de données, et les utilisateurs au cloud computing.

La société compte plus de 30,000 clients et partenaires à travers le monde. Elle présente un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards de dollars.

Pour plus d'informations: www.juniper.net