

**Hi-media Payments / Allopas partenaires de la Web Game Conference,  
organisée le 29 avril prochain à Paris**

**Paris, le 15 avril 2010** – Hi-media Payments, la division paiement du groupe media online Hi-media, et Allopas, son service de micro-paiement, sont partenaires de la première Web Game Conference qui se déroulera le 29 avril prochain au pôle universitaire Léonard de Vinci.

Initiée par Owlent et en partenariat avec Hi-Media/Allopas, l'Institut International du Multimedia de l'Université De Vinci et le Syndicat National du Jeu Vidéo, la Web Game Conference s'adresse aux leaders et innovateurs de l'industrie des jeux vidéo sur Internet ou sur les réseaux sociaux.

Hi-media Payments et Allopas participeront notamment aux tables rondes :

- « *Solutions de paiement* » ;
- « *Monétisation et Enfance* ».

Plus de 30 intervenants européens et 200 visiteurs professionnels sont attendus pour assister aux neuf tables rondes organisées autour de deux thématiques principales :

- la conception et le développement d'un jeu web ;
- l'exploitation d'un jeu web.

**Pour assister aux tables rondes « *Solutions de paiement* » et  
« *Monétisation et Enfance* »,**

**merci de contacter Audrey Bizet au 01 58 65 00 47**

**ou par mail [abizet@hopscotch.fr](mailto:abizet@hopscotch.fr)**

**Pour en savoir plus sur le programme des conférences :**

**<http://www.webgameconf.eu>**

\* Pôle Universitaire Léonard de Vinci - 2, avenue Léonard de Vinci - Courbevoie  
Metro 1, station Grande Arche de la Défense ou RER / SNCF : ligne A, station La Défense  
Suivre la sortie E ou direction CNIT

**A propos de Hi-media / Allopas :**

Hi-media, groupe media on-line, figure parmi les plus grands éditeurs de sites Internet grand public au monde avec plus de 50 millions de visiteurs uniques. Hi-media est également leader européen sur le marché de la publicité interactive et celui des paiements électroniques. Son modèle économique s'appuie donc sur deux sources de revenus : la publicité en ligne via la régie Hi-media Advertising et la monétisation des contenus via la plateforme de micro-paiements Allopas.

Présent dans 9 pays européens, aux Etats-Unis et au Brésil, le groupe emploie plus de 500 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 172 millions d'euros en 2009 (intégrant AdLINK Media au 1er septembre 2009). Indépendante depuis sa création en 1996, la société est cotée depuis 9 ans sur le segment principal d'Euronext Paris (Eurolist B) et fait partie des indices SBF 250, CAC IT, et CAC Small 90. Code ISIN : FR 0000075988. Hi-media est labélisée OSEO « entreprise innovante » (qualification FCPI).

Site : [www.hi-media.com](http://www.hi-media.com)