

ZTE boucle son exercice 2009 avec un C.A. supérieur à 8.820,7 millions de \$

Le plus fort taux de croissance du marché, avec une progression annuelle de 36,08%.

Paris, le 13 avril 2010. – ZTE Corporation vient d'annoncer ses résultats financiers pour son exercice fiscal clos au 31 décembre 2009.

Sur la base des normes HKFRS (*Hong Kong Financial Reporting Standards*), ZTE a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 8.820,7 millions de \$ pour 2009, ce qui représente une augmentation de 36,08% par rapport à 2008. Le résultat net s'établit à 359,7 millions de \$, soit une augmentation de 48,06% par rapport à 2008. Les gains basiques par action ont été fixés à 0,21 \$. En 2009, le cash-flow net par action sur les activités d'exploitation était de 0,28 \$.

En appliquant les règles ASBE (*Asian Studies in Business and Economics*) pour la Chine, et toujours pour l'exercice en cours de bilan, le C.A. du Groupe généré par ses principales activités a été d'environ 8.820,7 millions de \$, en augmentation de 36,08% par rapport à l'exercice précédent. Le résultat net est quant à lui de 359,7 millions de \$, soit une augmentation de 48,06% par rapport à 2008. Le gain par action est de 0,21 \$. En 2009, le cash-flow net par action sur les activités d'exploitation était de 0,31 \$.

Le conseil d'administration a préconisé le paiement d'un dividende final pour la clôture de l'exercice 2009, via la création de 5 actions pour chaque groupe de 10 actions et le versement d'un dividende de 0,44 \$ pour chaque groupe de 10 actions (taxes comprises).

Sur la base de ces résultats, ZTE confirme une nette et forte croissance de son chiffre d'affaires, accompagnée d'une prise de leadership vis-à-vis des grands fabricants en termes de taux de progression, et se rapproche ainsi du leader mondial. Parallèlement, ZTE a largement mis à profit ses capacités de livraisons de produits, avec pour conséquence un renforcement de la marge brute d'autofinancement associé à une proposition de distribution des bénéfices ou une capitalisation sur les réserves.

Au cours de l'exercice, le chiffre d'affaires domestique du Groupe ZTE s'est établi à 4.449,6 millions de \$, soit une augmentation annuelle de 74,04%. La mise en œuvre des réseaux 3G a été largement soutenue par les autorités chinoises, en tant que vecteur de développement national. En s'appuyant sur cette stratégie, ZTE s'est affirmé comme le plus grand fournisseur chinois d'équipements réseaux 3G, avec une domination dans les résultats d'appels d'offres lancés par les opérateurs leaders du marché, ainsi que la signature de partenariats stratégiques majeurs. Simultanément, une nette augmentation des ventes a marqué les produits du Groupe TD-SCDMA, CDMA et XPON.

Le chiffre d'affaires des activités internationales, quant à lui, a atteint 4.371,1 millions de \$, soit une augmentation annuelle de 11,34% et une proportion de 49,56% dans le chiffres d'affaires global du Groupe.

Le Groupe ZTE n'a pas été épargné par les impacts de la crise financière, mais a cependant confirmé sa croissance au sein d'un marché global télécoms assez terne, notamment grâce à sa compétitivité économique, son avance technologique et sa santé financière. Le Groupe a réalisé d'importantes avancées sur les marchés haut de gamme au niveau mondial, dans la mesure où ses principales gammes de produits (réseaux opérateurs, réseaux d'accès et réseaux de service - à l'exception des terminaux) ont conquis des marchés-clés en Europe et en Amérique, régions considérées comme cruciales dans le développement de ZTE sur les prochaines années.

Mr Hou Weigui, Chairman de ZTE, a déclaré à cette occasion : *« En 2009, notre groupe a marqué d'importantes étapes et connu une forte croissance sur tous les produits dédiés aux réseaux d'opérateurs. Sur le principal secteur de marché, nous sommes en tête des activités 3G en Chine, avec parallèlement une forte croissance de notre chiffre d'affaires à l'international, particulièrement en Europe et en Amérique. Nos réussites au cours de l'année 2009 s'appuient sur nos ressources en recherche et développement, mais aussi sur notre capacité à accélérer la mise en œuvre des réseaux, ainsi que sur les contrats que nous avons remportés pour le déploiement de réseaux commerciaux dans de grandes villes mondiales, pour le compte d'opérateurs majeurs tels que CSL, KPN ou Telenor. »*

Les activités ZTE centrées sur les terminaux ont, elles aussi, connu une forte croissance en 2009, se traduisant par une progression dans le classement mondial des unités livrées. Sur le marché domestique, les résultats de ZTE en matière de terminaux ont été boostés par l'explosion du marché 3G en Chine. Au niveau international, ZTE a enregistré de nouvelles percées sur des marchés majeurs, avec pour résultante une présence mondiale plus large. Les ventes de terminaux sont restées soutenues en Europe et aux Etats-Unis, avec de fortes perspectives pour l'année 2010.

Mr Hou Weigui conclut : *« Pour l'année en cours, nous allons nous concentrer sur nos capacités d'intégration de solutions et d'amélioration de la qualité des réseaux proposés à nos clients, en nous focalisant sur des thèmes tels que la stratégie concurrence, le planning produits, les livraisons ou encore l'analyse des évolutions du marché. Nous poursuivrons simultanément notre engagement d'efficacité et de développement international, avec pour ambition de devenir l'un des premiers acteurs mondiaux dans notre domaine. »*

À propos de ZTE

ZTE est le premier fournisseur mondial d'équipement de télécommunications et de solutions de réseau. La gamme de produits de ZTE est la plus complète du monde – couvrant virtuellement chaque secteur des marchés filaires, sans fil, de services et terminaux. L'entreprise livre des produits innovants, personnalisés et des services à plus de 500 opérateurs dans plus de 140 pays, les aidant à réaliser une croissance permanente de leurs revenus et à forger l'avenir des communications dans le monde. ZTE consacre environ 10 % de son chiffre d'affaire annuel à la recherche et au développement, et joue un rôle important auprès de diverses entités internationales développant des normes de télécommunications émergentes. C'est l'entreprise d'équipement de télécommunications à croissance la plus rapide du monde, et le seul fabricant télécoms chinois coté en bourse, avec des actions négociées à la Bourse de Hong Kong et de Shenzhen. Dans l'enquête de 2007 menée auprès des lecteurs de l'*Asian Wall Street Journal*, ZTE figurait parmi les « 10 premières entreprises les plus appréciées en Chine », la seule entreprise de télécoms figurant dans la liste des 10 premières entreprises. ZTE a reçu le « *Most Promising Vendor of the Year* » remis par *Frost & Sullivan* lors de ses « *2007 Asia Pacific ICT Awards* », et a été reconnu être le fournisseur d'équipement et solutions de télécommunications à croissance la plus rapide parmi les principaux fournisseurs télécoms du

monde par IDC en 2007. ZTE figurait dans le classement 2006 de « *BusinessWeek* » nommant les 20 premières marques de Chine. Pour obtenir des informations complémentaires, n'hésitez pas à vous rendre sur notre site Internet à l'adresse suivante : www.zte.com