



communiqué de presse
Paris, le 19 avril 2010

Tout le sport dans son mobile avec l'avantage sport

Depuis octobre 2009, Orange propose à ses clients de personnaliser leur forfait Origami en choisissant un avantage au choix* parmi l'avantage TV, l'avantage Orange cinéma séries, l'avantage musique, l'avantage Orange foot, l'avantage clé 3G+, l'avantage Orange Maps, l'avantage sécurité et l'avantage OM. Et depuis le 8 avril 2010, l'avantage Orange foot s'est enrichi pour devenir l'avantage sport.

L'avantage sport pour suivre les grands événements et l'actualité sportive sur son mobile

Depuis le 8 avril 2010, avec l'avantage sport pour les forfaits Origami, les clients d'Orange peuvent découvrir, en plus des 8 matchs de Ligue 1® par journée de championnat accessibles en direct en intégralité, de nouveaux contenus et services autour du sport :



- des événements en direct : le multiplexe Roland Garros®, des matchs de la NBA
- la chaîne Orange sport pour accéder à plus de 80 heures de sport par semaine (football, boxe, hand-ball, basket-ball, sports mécaniques, athlétisme...)



- la chaîne Orange sport info pour suivre toute l'actualité du sport
- les actions et les résumés des rencontres en vidéo : les meilleurs moments du TOP 14 Orange, les résumés des étapes du Tour de France, les actions de la Premier League



- le suivi, les résultats, les classements de grandes compétitions : Coupe du Monde 2010, Championnat du monde d'athlétisme...

- l'info et le journal des sports sur le portail Orange World



La rubrique sport sur Orange World



La rubrique Ligue 1



Le match en live sur le court Philippe Chatrier



La rubrique TOP14 Orange



Une fiche coureur de la rubrique Tour de France

Avec l'avantage sport, les clients d'Orange pourront vivre les nombreux événements sportifs de l'année 2010 : la fin du championnat de Ligue 1® le 15 mai, le tournoi de Roland Garros® du 23 mai au 6 juin, la finale du TOP14 Orange le 29 mai, la Coupe du monde de football du 11 juin eu 11 juillet, le Tour de France du 3 au 25 juillet, la reprise de la Ligue 1® en août.

L'avantage sport est disponible avec les forfaits Origami star, first et jet (ainsi que leur version plus et pour iPhone)**. Les autres clients peuvent souscrire à l'option sport, pour bénéficier des mêmes contenus, au prix de 6 euros par mois.



** Services et avantages valables pour des usages en France métropolitaine, accessibles sur réseaux et terminal compatibles hors Origami Zen. Voir les forfaits Origami compatibles avec les avantages décrits dans la Fiche Traifaire en vigueur.*

*** Forfaits Origami soumis à un engagement de 12 mois minimum. Orange peut limiter le débit au-delà d'un usage raisonnable de 500 Mo/mois ou 1 Go/mois selon les plffres. Conditions et tarifs sur Orange.fr*

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 131,8 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 50,9 milliards d'euros pour l'ensemble de ses activités y compris au Royaume-Uni. Au 31 décembre 2009, le Groupe comptait près de 193 millions de clients dans 32 pays, dont 132,6 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv