

## **Forte progression du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 : + 15% LeGuide.com devient numéro 2 des guides shopping en Europe**

Les bonnes performances du premier trimestre 2010 valident la stratégie de croissance du groupe.

- Sur le premier trimestre, la forte croissance (+15%), entièrement organique, démontre à nouveau la pertinence du positionnement auprès des internautes ainsi que celle du modèle au clic ;
- Sur un an, le nombre de visiteurs uniques s'est accru de 7,5 % (mars 2009/2010)<sup>1</sup> permettant ainsi au groupe LeGuide.com de devenir numéro 2 des guides shopping en Europe.

### **Chiffre d'affaires du premier trimestre : une croissance très dynamique en France**

Le chiffre d'affaires consolidé s'établit au premier trimestre 2010 à 6,64 M€, en croissance de 15%.

L'essentiel de cette croissance est lié à la bonne performance du modèle au clic, cœur de l'activité du groupe, qui représente 95% du chiffre d'affaires du trimestre.

En France, l'activité a été très forte et a bénéficié notamment du succès grandissant des soldes d'hiver. A l'international, l'activité reste pénalisée, principalement au Royaume Uni, par une consommation ralentie.

### **LeGuide.com devient numéro 2 des guides shopping en Europe**

Avec une audience de 12,9 millions de visiteurs uniques en mars 2010<sup>1</sup>, LeGuide.com occupe, depuis 3 mois, la deuxième place des guides shopping en Europe. En France, LeGuide.com est numéro un avec 5 millions de visiteurs uniques<sup>2</sup>.

Fin mars, le groupe LeGuide.com rassemblait 59 000 marchands, 135 millions d'offres, 1,4 million de membres et 2,2 millions d'avis produits.

### **Objectif 2010 : croissance et rentabilité**

LeGuide.com confirme ses objectifs de croissance tout en maintenant une rentabilité élevée. Cette croissance sera portée par la poursuite du développement de son offre de services et pourrait s'accompagner d'acquisitions ciblées.

#### **A propos de LeGuide.com**

*LeGuide.com, opérateur de guides shopping, comparateurs de prix, moteurs de recherche shopping et plateformes d'avis sur Internet, est le leader de son activité en France et n°2 en Europe avec une audience de 12,9 millions de visiteurs uniques<sup>1</sup>. LeGuide.com est présent dans 14 pays européens à travers une stratégie multi sites autour d'un portefeuille de marques, dont leguide.com, dooyoo.com, mercamania.com et antag.com. LeGuide.com a réalisé un chiffre d'affaires de 23,0 M€ sur l'exercice 2009 et regroupe une équipe de 102 collaborateurs au 1er janvier 2010. LeGuide.com est qualifiée « **Entreprise Innovante** » par OSEO et coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (mnémonique ALGUI, code ISIN FR0010146092).*

**Plus d'information : [www.leguide.com/finance](http://www.leguide.com/finance)**