

Marseille, le 15 avril 2010

Table d'Orientation à Réalité Augmentée (TORA) par ZEVISIT (sur iPhone)

ZEVISIT annonce aujourd'hui la mise à disposition de son application e-tourisme de réalité augmentée. Ce service, gratuit, est intégré dans l'application ZEVISIT pour iPhone qui comprend les visites de plus de 2 000 lieux en France et dans le monde.

3 lieux panoramiques disponibles dès à présent, en mode TORA :

- ✓ La Colline de Fourvière devant Notre Dame à Lyon

- ✓ La Grande Arche de la Défense à Paris

- ✓ Le Parvis de la Cathédrale de Reims

A partir de septembre, 20 nouvelles destinations touristiques seront traitées en réalité augmentée. Les versions pour mobiles Android et Windows Phone sont également en cours de développement.

Depuis 2000, ZEVISIT assure la promotion de sites touristiques en proposant des guides de découverte audio et vidéo via la diffusion mobile (serveur vocal interactif) et sa plate-forme de téléchargement internet (5 millions de téléchargements en 2009).

Avec l'arrivée des nouveaux smartphones (Iphone, Android, Windows Phone), de nouveaux modes de consommation s'imposent sur l'internet mobile. Cette nouvelle application ZEVISIT (sur Iphone) va permettre aux visiteurs de profiter des guides touristiques en s'appuyant sur une interface intuitive en situation de mobilité.

TORA, au coeur des préoccupations touristiques

Le principe de fonctionnement est simple : pour chaque lieu couvert en réalité augmentée, un premier écran guide le visiteur jusqu'à la Table d'Orientation à Réalité Augmentée (TORA) la plus proche de sa position. Le capteur video du mobile est alors activé. Le visiteur filme le paysage. Des pastilles cliquables apparaissent en surimpression, comme par magie. Chaque pastille déclenche une séquence audio et/ou vidéo, permettant d'en savoir plus sur le point d'intérêt.

Il s'agit d'ambiances sonores (ici Guignol nous accueille à Lyon, là le quartier de la Croix Rousse avec son crieur du dimanche), de mises en perspectives avec l'Histoire (De Gaulle et Adenauer proclament la réconciliation franco-allemande dans la cathédrale de Reims), de rencontres inédites (les habitants du quartier de la Défense ou encore les oeuvres de Miro et Calder révélées).

Les contenus de grande qualité permettent aux visiteurs de découvrir des lieux insolites. La réalité augmentée proposée par Zevisit offre une expérience ludique, interactive où le patrimoine devient vivant.

Les fonctionnalités associés

- ✓ Le visiteur dispose de guides numériques (audio, video) ludiques et vivants, profitant d'ambiances sonores et musicales riches.
- ✓ La géolocalisation permet d'afficher les circuits disponibles à proximité
- ✓ Le visiteur passe du mode liste des points d'intérêts à une représentation cartographique
- ✓ L'outil de recherche permet de profiter de tous les circuits disponibles
- ✓ Les contenus (audio ou video) peuvent être écoutés en mode connecté (streaming)

ou en mode non connecté (téléchargés au préalable).

A PROPOS DE ZEVISIT

ZEVISIT est la marque commerciale opérée par Vox inzebox SA.

Application ZEVISIT (Iphone) : <http://itunes.apple.com/fr/app/zevisit/id351925458?mt=8>

L'URL du site portail de la plate-forme ZEVISIT : www.zevisit.com

À PROPOS DE VOX INZEBOX

Vox inzebox SA a été créée en juin 2000 par Yann Le Fichant (PDG) et Dominique Soler (DG). Son activité regroupe les métiers de la création de contenus touristiques et culturels sous forme de visites guidées audio et vidéo, leur multidiffusion et la promotion des territoires et des destinations.

Vox inzebox est le leader français des visites guidées, en situation de mobilité ou en préparation de séjour, avec plus de 2 000 étapes disponibles en plusieurs langues, réparties en France et dans le monde. Vox inzebox est également leader dans les audiences : 5 millions de téléchargements ont été enregistrés durant l'année 2009 sur la plate-forme ZEVISIT.

Vox inzebox est dépositaire des marques ZEVISIT (visites guidées en téléchargement sur Internet, visites guidées sur téléphone mobile, visites guidées sur GPS).

Vox inzebox contribue activement, en partenariat avec les opérateurs touristiques locaux (plus de 100 partenaires offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme), à la valorisation des patrimoines urbains et ruraux, en France et à l'étranger, pour le grand public.

Par ailleurs, Vox inzebox compte des partenaires tiers, qui ont d'ores et déjà adopté la plate-forme de téléchargement ZEVISIT, parmi lesquels Voyages SNCF, Via Michelin, Orange, Cityvox, Autoescape, La Poste, FNAC, Garmin, Mappy, Anyresa...

Le site de Vox inzebox : www.voxinzebox.com (@voxinzebox