

# **MyStudioFactory : Expertise : web, mobile, tablette, tv connectée... : les nouvelles opportunités offertes par les supports numériques**

MyStudioFactory, qui dispose d'un profil qui rejoint vos centres d'intérêt, pourrait vous apporter son expertise sur les dernières innovations technologiques qui ont et surtout qui vont contribuer à l'explosion du marketing mobile. Aujourd'hui, pas un média, pas une marque n'a ou n'envisage pas d'avoir sa propre application mobile. Au-delà des applications sur téléphone mobile, de nouveaux supports arrivent en France avec de nouvelles solutions pour les marques : iPad mais également TV connectée. Quelles sont les nouvelles applications prévues pour demain et comment les exploiter au mieux ?

Créée en 2007, MyStudioFactory accompagne les marques et les éditeurs de contenus sur l'ensemble des supports numériques : web, mobile, TV.

Pour chaque support, elle leur apporte son expertise sur la définition du concept, l'ergonomie, le graphisme et elle prend en charge les développements.

MyStudioFactory est aujourd'hui l'un des rares acteurs à proposer une offre « digitale multicanale ».

MyStudioFactory propose ainsi:

- Une approche multicanale : web, mobile, tablette, TV connectée... qui s'enrichit progressivement des nouveaux supports pertinents
- Un accompagnement multiplateforme avec la maîtrise des différents environnements de développements
- Une logique de convergence : permettre aux marques et éditeurs de contenus de proposer à leurs clients un contenu personnalisé et synchronisé sur les différents terminaux.

MyStudioFactory combine la maîtrise technologique et le savoir-faire marketing afin de permettre une nouvelle relation client, plus fluide et plus efficace. Cette promesse est portée par la notion de points de rencontre « Creating Meeting Points »

**Les principaux clients de MyStudioFactory : L'Oréal, GDF SUEZ, La Poste, Lancôme, SeLoger.com, Citroën, Carrefour, 3 Suisses, Les Echos, Biotherm.**