

**3 Français sur 4 se déclarent révoltés
par les déclarations du Cardinal Bertone, n°2 du Vatican,
au sujet d'un éventuel lien entre homosexualité et pédophilie.**

79% des Français considèrent que la pédophilie n'a rien à voir avec l'orientation sexuelle.

82% considèrent que l'Eglise catholique véhicule une mauvaise image des homosexuels.

*L'enquête met également en évidence la position légèrement plus réservée
des catholiques pratiquants.*

94% des Français plébiscitent le possible mariage des prêtres.

Paris, le 16 avril 2010 – Suite aux déclarations du Cardinal Bertone, **MediaprismGroup**,

1^{er} Groupe intégré associant Communication 360 et connaissance client, a interrogé les Français sur leur réaction face à ses propos concernant un éventuel lien entre homosexualité et pédophilie.

73% des Français se disent révoltés face aux déclarations du Cardinal Bertone au sujet d'un éventuel lien entre homosexualité et pédophilie.

Bien informés par les médias (73% en ont entendu parlé), les Français se déclarent dans une très grande majorité révoltés face aux déclarations du Cardinal Bertone :

- 73% considèrent ces propos comme archaïques
- 78% comme choquants
- 77 % les qualifient d'inadmissibles

Position en revanche plus réservée des catholiques pratiquants réguliers :

- 54% d'entre eux (versus 28% de l'opinion) pensent que les propos du Cardinal Bertone détiennent 'une part de vérité'
- Et pour 55% d'entre eux (versus 35% de l'opinion): 'ils disent tout haut ce que tout le monde pense tout bas'.

85% des Français considèrent que les déclarations du Cardinal Bertone nuisent à l'Eglise catholique et 69% considèrent qu'elles méritent des excuses publiques.

Une immense majorité des répondants (85%) sont conscients des dommages que de tels propos peuvent causer à l'Eglise catholique et 69% considèrent que ces déclarations méritent des excuses publiques.

Interrogés sur la première lettre de Benoît XVI, le 20 mars dernier au sujet des abus sexuels commis par certains membres du clergé irlandais, ils partagent à 71% l'avis que ces excuses étaient appropriées tout en considérant à **72% qu'elles étaient insuffisantes.**

Concernant le lien entre homosexualité et pédophilie, 79% des Français répondent que la pédophilie n'a rien à voir avec l'orientation sexuelle et 82% considèrent que l'Eglise catholique véhicule une mauvaise image des homosexuels.

Interrogés de façon plus générale, sur les liens entre homosexualité et pédophilie, l'opinion des Français est très claire et révèle qu'à 79%, ils font la part des choses entre orientation sexuelle et déviance pédophile.

Les Français sont en revanche partagés sur le fait que ces actes de pédophilie puissent être liés au célibat des prêtres (53 % d'accord, 47% pas d'accord).

Par ailleurs, 94% des Français et 89% des catholiques pratiquants plébiscitent le possible mariage des prêtres.

Les résultats marqués de cette enquête révèlent des positions affirmées et ouvrent le débat sur les attentes des Français vis-à-vis de l'évolution nécessaire de l'Eglise catholique.

Méthodologie : l'enquête est réalisée on line auprès d'individus âgés de 18 ans et plus issus de la communauté de 12 millions d'Internautes Emailtvous. L'échantillon analysé a été redressé pour être représentatif de la population étudiée.

L'enquête est toujours en cours actuellement.

A propos de MediaprismGroup

MediaprismGroup (21 millions d'euros de CA en 2009) est le 1^{er} Groupe intégré de Marketing Services en France. La force de MediaprismGroup s'articule autour de trois métiers différents : la maîtrise de la connaissance client, l'expertise d'une agence de communication et les compétences d'une régie ; une offre sans équivalent sur le marché français. Cette offre globale de communication autour de la connaissance client, nourrie par une base de plus de 34 millions de consommateurs français dont 12 millions d'internautes, est déclinable en marketing relationnel, opérationnel, interactif, publicité commerciale, data consulting et location d'adresse on et off line... dans des secteurs aussi différents que la Distribution, la Banque- Assurance ou le Caritatif. Elle permet à MediaprismGroup d'être présent sur les principaux grands marchés européens.