



Communiqué de Presse,
Paris le 15 avril 2010

EFFICACITE, FLEXIBILITE, RAPIDITE : NEOLYS au cœur des préoccupations du site e-commerce MyFab.com

Spécialiste de la logistique e-commerce et de la livraison aux particuliers, NEOLYS a su s'adapter aux exigences en termes d'efficacité, de flexibilité et de rapidité du site e-commerce MyFab.com

MyFab.com : Première plateforme d'achat sans intermédiaire à prix d'usine :

Créée en 2008, MyFab.com (<http://fr.myfab.com/>), dont le siège social se situe en Seine et Marne (77) et les bureaux à Shanghai en Chine, propose aux internautes des meubles, accessoires de maison et autres produits de qualité à prix d'usine. Ainsi, MyFab.com a réussi à modifier complètement les habitudes d'achat et à démocratiser le e-commerce. Les fournitures sont accessibles à prix d'usine grâce à la suppression des intermédiaires et à un accès direct aux usines du monde entier. Les internautes profitent ainsi de produits de qualités fabriqués à la demande et directement livrés à leur domicile tout en effectuant une économie de 50 à 80 %. Toutes les collections présentées sur le site sont totalement inédites et choisies par les internautes eux-mêmes via la communauté MyFab.

Dirigée par Stéphane Setbon, l'un des quatre fondateurs du site, MyFab.com connaît un succès constant depuis sa création comme les chiffres le démontrent : 10 000 clients à ce jour, 800 produits en catalogue, 1 million de visiteurs unique par mois et une disponibilité en France, en Allemagne, en Belgique, au Luxembourg et aux Etats-Unis. Ainsi MyFab.com a su s'imposer parmi les nombreux sites de e-commerce et à fidéliser une clientèle de plus en plus exigeante sur le rapport qualité/prix de ses achats.

NEOLYS : Un service logistique fiable et efficace

Rencontrant des difficultés en termes de qualité de réponse et de réactivité avec leur service logistique de démarrage de leur projet, MyFab.com s'est tourné vers NEOLYS il y a maintenant deux ans. NEOLYS a su alors s'adapter à la demande de son client et à agir en conséquences. Le but ici était de satisfaire en premier lieu les clients indirects pour les fidéliser.

NEOLYS répond alors parfaitement à la demande de myFab.com :

- Une gestion des demandes rapides
- Des retours d'informations précis
- Un extranet simple et efficace

- Une flexibilité et une adaptabilité à toute épreuve
- Une recherche de solutions « gagnant/gagnant »
- Beaucoup de réactivité dans l'opérationnel
- Un service de qualité et une grande capacité d'écoute

« La croissance de NEOLYS, la confiance et la satisfaction de MyFab.com reposent essentiellement sur une offre de services e-logistiques performante, une équipe disponible et à l'écoute, et un sens du client très développé. Nos tarifs sont optimisés et garantissent à nos clients un avantage concurrentiel offre/qualité/coût indéniable. » indique le Fondateur et Directeur de NEOLYS, Ludovic Druenes

« NEOLYS n'est pas rigide comme d'autres logisticiens plus importants peuvent l'être mais au contraire, NEOLYS s'adapte à chaque demande, met en place, développe et reste flexible quand au travail demandé. » commente Lorinne Truchon, Responsable du Service Client de MyFab.com

Aujourd'hui la force qui lie les deux sociétés réside surtout dans la proximité des équipes. Il y a un réel lien humain mais aussi une dimension stratégique dans la réponse client : rapide, claire et qualitative. NEOLYS agit aussi sur les prix et sur la qualité de service aux clients finaux en se remettant en cause en permanence sur la prestation de façon constructive. Aussi, MyFab.com peut alors compter sur le sérieux et la fiabilité de la prestation e-logistique apportée par NEOLYS ainsi que sur la réactivité, le dynamisme et l'écoute qu'apporte la société.

« Le service est structuré, consciencieux, précis, s'adapte aux réceptions difficiles, traite les demandes rapidement avec des retours d'information précis. » ajoute Patrick Bohbot, PDG de MyFab.com

A propos de NEOLYS :

Créée en 2007, NEOLYS est une société française située aux Portes de Paris à Lieusaint (77). NEOLYS propose à ses clients des solutions et des services logistiques à valeur ajoutée. Son cœur de métier est la logistique e-commerce. La PME propose aussi de la logistique de distribution BtoB pour la GSM et boutiques spécialisées, de la logistique PLV et promotionnelle en mettant un point d'honneur sur le respect d'autrui, valeur fondamentale chez NEOLYS envers les clients et les membres de l'équipe.

NEOLYS intervient pour des sites de e-commerces dans le secteur de la mode, la décoration, les produits de beauté, la téléphonie ou encore les vins et la gastronomie.

Avec une équipe compétente et soucieuse de satisfaire pleinement ses clients, une croissance forte chaque année, un chiffre d'affaires de 2.7 millions d'euros en 2009 et l'expédition de 24 000 colis par mois au cours de cette même année, NEOLYS a pour objectif de se développer en terme de clientèle et de notoriété sur le marché français et européen.



**Pauline Moreau/
Céline Mangiardi**

01 41 11 37 77/ 01 41 11 37 91

pmoreau@oxygen-rp.com
cmangiardi@oxygen-rp.com