

# **FatWire lance deux nouveaux produits Social Computing pour l'entreprise**

*FatWire Community Server et FatWire Gadget Server permettent aux entreprises  
d'exploiter*

*le web pour le Marketing Interactif*

FatWire Software, le plus grand éditeur indépendant sur le marché des logiciels WEM (Web Experience Management), annonce aujourd'hui la sortie de deux nouveaux produits, FatWire Community Server et FatWire Gadget Server. Ces produits permettent aux entreprises de maîtriser toute la puissance du social computing pour créer des sites web interactifs et personnalisés les aidant à engager le dialogue avec leurs clients, accroître la fidélité et augmenter les ventes. Associés à la suite WEM de FatWire, FatWire Community Server et FatWire Gadget Server apportent aux entreprises des capacités complètes pour créer une expérience web attrayante leur permettant d'atteindre leurs objectifs de marketing et d'entreprise.

Les entreprises ont besoin d'engager le dialogue avec leurs clients, prospects et partenaires de façon plus personnalisée et plus approfondie. Les fonctions de Social Computing telles que celles liées à l'UGC (User-Generated Content) sont aujourd'hui des impératifs pour créer des expériences web performantes. FatWire Community Server, dont la disponibilité est aujourd'hui générale, permet d'utiliser les fonctions UGC pour créer une expérience attrayante sur le site web, destinée à optimiser la valeur apportée à l'entreprise. Les capacités UGC de FatWire Community Server sont intégrées de façon native au reste de la suite WEM de FatWire, assurant une excellente évolutivité et une robuste capacité de gestion. Avec FatWire Community Server, les entreprises peuvent :

- Facilement mettre en place des fonctions sociales telles que les commentaires, notations, revues et blogs sur des sites web nouveaux ou existants ;
- Employer des notations ou des revues générées par les utilisateurs pour influencer et changer le contenu de sites dynamiques ;
- Maîtriser l'UGC pour le bénéfice de l'entreprise en utilisant et réutilisant les ressources UGC sur l'ensemble du site afin d'apporter davantage de valeur aux visiteurs du site ;
- Modérer et gérer facilement le contenu généré par les utilisateurs avec des outils flexibles pour respecter les standards de l'entreprise.

*“Nos clients ont besoin de fournir un volume croissant d'informations pertinentes et d'interactivité aux visiteurs de leur site web,” constate David de Lama Serradilla, Directeur des Solutions WEM et des médias sociaux de Indra e-Business Division. “FatWire Community Server est un outil vital pour les aider à fournir ces informations et apporte une valeur tangible immédiate à l'entreprise.”*

Les visiteurs du site web s'attendent en outre à recevoir des informations adaptées à leurs besoins, ces informations pouvant changer avec leurs centres d'intérêt. Les gadgets sont essentiels pour fournir cette capacité. Les gadgets sont de petites applications qui peuvent être placées sur les sites web pour fournir une fonction spécifique ou un certain type d'information et qui peuvent être personnalisées par les visiteurs du site.

Avec FatWire Gadget Server, les entreprises :

- permettent aux visiteurs du site de créer rapidement et facilement leur propre tableau de bord en sélectionnant les gadgets qu'ils souhaitent utiliser à partir d'une liste mise à leur disposition par l'entreprise ;
- offrent aux utilisateurs finaux des fonctions de personnalisation pour leur permettre d'adapter le contenu des gadgets à leurs besoins spécifiques ;
- permettent aux utilisateurs de l'entreprise de configurer rapidement leurs propres gadgets, composés de contenu interne, à partir des gadgets prêts à l'emploi de Gadget Server ;
- ajoutent leurs gadgets ou des gadgets tiers à toute page de leur présence web ;
- proposent leurs gadgets à des sites tiers pour syndication du contenu d'entreprise ;

FatWire Gadget Server s'appuie sur les standards OpenSocial/Google Gadget. Tout gadget tiers conforme (plus d'une centaine de milliers existent déjà) peut être placé à côté des gadgets FatWire sur les sites FatWire. Les gadgets construits avec FatWire Gadget Server peuvent être intégrés à toute page web conforme au standard OpenSocial / Google Gadget.

Avec Gadget Server, les entreprises permettent aux visiteurs du site de personnaliser leur propre expérience web, fidélisant ainsi leurs visiteurs et assurant des visites répétées. Gadget Server permet également aux entreprises d'étendre la portée de leurs marques via la syndication du contenu ou des fonctionnalités.

Pour Kathleen Reidy, Analyste Principale de la firme d'études 451 Group, *“Les capacités des logiciels sociaux sont désormais des atouts indispensables pour les stratégies de marketing interactif”. “Beaucoup d'entreprises recherchent ces capacités dans le cadre de suites web plus vastes de façon à pouvoir les utiliser facilement pour enrichir l'expérience web et gérer le contenu social selon les standards de l'entreprise.”*

*“Pour tirer totalement parti du social computing, les entreprises ont besoin de solutions conçues pour leur apporter le plus de valeur possible,”* estime Yogesh Gupta, Président et CEO de FatWire Software. *“Avec Community Server et Gadget Server, FatWire continue à innover de façon dynamique et apporte aux entreprises les outils de gestion de l'Expérience Web dont elles ont besoin.”*

#### **A propos de FatWire Software - [www.fatwire.com](http://www.fatwire.com)**

FatWire Software fournit des solutions de gestion de l'expérience web (WEM pour Web Experience Management) qui soutiennent la présence web de certaines des plus grandes entreprises du monde et des marques internationales les plus réputées. Grâce aux technologies de FatWire, les entreprises offrent une expérience web attrayante, avec des outils simples et conçus pour évoluer. Avec FatWire, les entreprises utilisent le web pour accroître leur chiffre d'affaire, la fidélité de leurs clients et leur efficacité. Avec un siège social à Mineola, New York, et à partir de bureaux installés dans 10 pays, FatWire sert plus de 500 clients dans des secteurs aussi divers que les services financiers, les médias, la technologie, la fabrication, le secteur public, la vente au détail, la santé et bien plus. Quant au bureau France il est implanté depuis 2003. FatWire Software compte parmi ses clients des références significatives tels que J.P. Morgan Chase, Sony, Radisson/SAS, Grupo Santander, Barclays, La Cité des Sciences, la CDC, Center Parcs et Sea France.