

## **La régie Express Roularta Services lance de nouveaux formats de communication pour les annonceurs en partenariat avec Brainsonic !**

**Express Roularta Services, la 3ème régie de presse magazine (hors presse TV) intègre dans son offre de nouveaux formats de communication originaux (Chat live, Web TV et autres formats vidéo sur internet) en partenariat avec Brainsonic, leader Européen du Rich Media.**

**[Vous pouvez télécharger le communiqué de presse à l'adresse suivante :http://www.brainsonic.com/wp-content/uploads/2010/04/Communiqué-de-presse-ERS-Brainsonic1.pdf](http://www.brainsonic.com/wp-content/uploads/2010/04/Communiqué-de-presse-ERS-Brainsonic1.pdf)**

**Ces solutions de communication ont pour principaux objectifs:**

- **D'augmenter la notoriété des marques** en offrant une visibilité événementielle (événements Live) et en fil rouge (Web TV)
- **D'entrer en conversation avec les internautes** et d'enrichir ainsi leurs bases de données de contacts
- **D'offrir un accès simple, "on demand "** afin que l'utilisateur puisse y accéder quand il le souhaite
- **De rentabiliser les événements** en les diffusant sur Internet pour multiplier l'audience

### **Un partenariat pour de nouvelles possibilités de communication online**

Avec ces offres, Express Roularta Services entend poursuivre sa politique d'innovation publicitaire en offrant aux marques des espaces d'expression originaux et le maximum de possibilité d'interactions avec les audiences captives.

**A propos de Brainsonic :** [www.brainsonic.com](http://www.brainsonic.com)

Brainsonic regroupe toutes les compétences pour la mise en place de WebTVs et de portails communautaires 2.0, la production Rich Media (vidéo sur internet, webcasts, retransmissions en live d'événements, vidéomails), l'hébergement et le référencement de vidéos. Avec la volonté de démocratiser l'usage de la vidéo pour le marketing et la communication, Brainsonic a su séduire et fidéliser de grands groupes comme Adobe, BNP Paribas, Bouygues, EMI, Fédération Française de Judo, General Electric, Microsoft, Société Générale, Voyages-SNCF...

**A propos de l'Express Roularta Services :** [www.expressroulartaservices.fr](http://www.expressroulartaservices.fr)

Avec plus de 200 millions d'euros de CA publicitaire en 2006, (source TNS MI) Express Roularta Services se situe au 3ème rang des régies de presse magazine (hors presse TV). Notre offre est fortement positionnée sur les catégories les plus influentes : cadres, CSP+, leaders d'opinion et propose aux annonceurs l'accès à une communication globale, en s'appuyant sur nos 15 marques de presse et les 125 déclinaisons de ces marques.