

## Motorola annonce les premiers décodeurs 3D

Un système innovant de traitement des signaux intégré aux décodeurs améliore l'expérience de la télévision en 3D à domicile

Paris, 12 avril 2010 – La division Mobiles Devices et Home de **Motorola, Inc.** <<http://www.motorola.com/>> (NYSE: MOT) annonce aujourd'hui les premiers décodeurs de télévision 3D du marché dotés du traitement vidéo en trois dimensions, intégrés à la gamme DCX, pionnière en matière de décodeurs. Cette nouvelle fonctionnalité 3D permet de fournir le contenu directement dans le décodeur, ce qui permettra aux utilisateurs de ne plus prendre leur télécommande pour reconfigurer leur décodeur et leur télévision à chaque fois qu'un changement de chaîne induira un passage de la 2D à la 3D ou vice versa.

«Leader sur le marché, Motorola développe la technologie 3D depuis plus de 10 ans, en proposant des solutions innovantes pour favoriser le déploiement de la télévision 3D à domicile » note John Burke, senior vice-president de Motorola, Inc. « Le développement de cette fonctionnalité sur le logiciel 3D offre à nos clients fournisseurs de services une solution simple pour déployer des services de télévision 3D de haute qualité dès aujourd'hui, sur leurs infrastructures de diffusion vidéo existantes. En nous concentrant sur l'expérience de nos clients, Motorola fait passer la télévision 3D au niveau supérieur et aide l'industrie à apporter une expérience 3D du home theater à la télévision. »

Alors que de nombreux fournisseurs de services ont déjà annoncé leur intention de diffuser des programmes en 3D, cette évolution implique de surmonter divers obstacles techniques pour offrir ce service dans le cadre de leurs infrastructures et équipements actuels. Si le contenu 3D compatible peut être distribué au moyen des décodeurs existants et visionné sur les téléviseurs 3D dès aujourd'hui, l'accès au menu et guide du décodeur via l'écran peut s'avérer peu confortable pour l'utilisateur. Motorola a relevé le défi et confirmé son leadership dans la télévision 3D en intégrant les logiciels de traitement des signaux 3D dans le décodeur. Plus spécifiquement, les nouveaux décodeurs 3D offrent les fonctionnalités suivantes :

- **Détection du format 3D** : le logiciel de traitement TV 3D détecte automatiquement la présence du contenu 3D et identifie le type de format 3D utilisé pour s'assurer de sa bonne livraison et présentation à l'écran. De ce fait, le consommateur pourra passer sans manipulation supplémentaire des chaînes 2D aux chaînes 3D. De plus, les décodeurs acceptent à la fois les formats MPEG-4 et MPEG-2 et permettent une diffusion 1080p23/30.
- **Reformatage de contenu** : dès qu'il détecte du contenu 3D, le décodeur reformate automatiquement tous les textes et graphiques à l'écran pour les rendre compatibles au format 3D reçu et permettre leur bonne présentation à l'écran. Le logiciel de traitement 3D est compatible avec toutes les formes de présentation à l'écran, telles que les captures fermées, les messages d'alerte, les graphiques d'applications et les surimpressions, de même que les programmes électroniques (EPG) et les applications existantes.

« Le contenu 3D est plébiscité par les utilisateurs et gagne du terrain. Le momentum est en train de se construire et une étude IDC montre que les consommateurs qui ont connu une expérience 3D home theater montrent un intérêt pour acheter des équipements compatibles 3D. » note Greg Ireland, analyste chez IDC. « Motorola offre une excellente solution 3D TV et continue d'être un des fournisseurs leaders de solution 3D TV en combinant la diffusion du contenu 3D sur les infrastructures existantes avec une expérience utilisateur intuitive et simple. »

« Le portefeuille de Motorola permet la diffusion de bout en bout des signaux 3D compatibles dès aujourd'hui, facilitant aux fournisseurs de services le déploiement de la 3D, » ajoute John Burke. « Le fait que les fournisseurs de services commencent à s'intéresser à la télévision 3D ne fera qu'augmenter l'enthousiasme des utilisateurs et accroîtra la demande de ces services. Motorola s'est engagée à poursuivre l'innovation dans le domaine de la télévision 3D pour aider nos clients à déployer avec succès ce nouveau service particulièrement prometteur. »

Afin d'accélérer le déploiement de la TV 3D, Motorola collaborera avec ses clients pour élargir les fonctionnalités 3D à d'autres produits du portefeuille de Motorola, au-delà du DCX. Pour plus d'informations sur Motorola et la télévision 3D, merci de [cliquer ici <http://www.motorola.com/3dtv>](http://www.motorola.com/3dtv)

Motorola fera la démonstration de ces nouveaux décodeurs 3D à son stand numéro SU2912 au salon NAB Show à Las Vegas, du 12 au 15 avril 2010.

Suivez-nous@MotoMedia2Go <<http://twitter.com/MotoMedia2Go>>

### **A propos de Motorola**

Motorola est mondialement reconnu pour sa capacité d'innovation en communications et concentre ses efforts pour faire avancer la façon dont le monde est connecté. Avec un portefeuille de solutions allant des infrastructures de communications haut débit, aux solutions de mobilité pour les entreprises et la sécurité publique, aux terminaux de vidéo haute définition et terminaux mobiles, Motorola est à la pointe de l'innovation pour permettre aux particuliers, aux entreprises et aux pouvoirs publics d'être mieux connectés et plus mobiles.

Motorola (NYSE: MOT) a réalisé un chiffre d'affaires de 22 milliards de dollars US en 2009.

Pour plus d'information : [www.motorola.com](http://www.motorola.com).